

MONÒVER

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO



ÍNDICE

MONOVER	1
PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO	1
0. INTRODUCCIÓN	3
1. METODOLOGÍA, OBJETIVOS, DEFINICIÓN DE MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL PLAN	11
1.1. Metodología aplicada	11
1.2. Objetivos estratégicos	12
1.3. Definición de misión, visión y valores del plan	13
2. CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO	16
2.1. Análisis Histórico	16
2.2. Análisis Territorial	19
2.2.1. Análisis Físico y Urbanístico	19
2.2.2. Análisis Ambiental	23
2.2.2.1. Hidrología	23
2.2.2.2. Geología	24
2.2.2.3. Patrimonio natural	26
2.2.2.4. Vías pecuarias	28
2.2.3. Análisis Social	29
2.2.3.1. Nacimientos, defunciones y crecimiento vegetativo	32
2.2.3.2. Análisis de la población extranjera	34
2.2.4. Análisis Económico	36
2.3. Análisis Turístico	39
2.3.1. Oferta de alojamiento y restauración	40
2.3.2. Recursos turísticos	41
2.3.2.1. Recursos naturales y culturales	42
2.3.2.3. Gastronomía, artesanía y cultura popular	58
2.3.3. Demanda turística y categorización de los recursos turísticos	60
3. PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	64
3.1. Planteamiento general	64
3.2. Objetivos del Proceso Participativo	65
3.3. Actividades Transversales y Sectoriales	66
3.4. Cuestionarios	71
4. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO (DAFO)	80
5. PLAN DE ACCIÓN	82

0. INTRODUCCIÓN

El turismo se desenvuelve en un entorno marcado por la globalización, la creciente competencia, los cambios en los hábitos de los turistas, la creciente importancia de la sostenibilidad derivada de la toma de conciencia de los efectos del cambio climático por la incorporación del uso de las tecnologías de la información.

El turista tiene mayor acceso a la información y busca nuevas experiencias y fórmulas de consumo creando a su vez nuevas tendencias. Los destinos deben ser capaces de adaptar los productos y servicios que ofrecen en su territorio a las necesidades reales de los visitantes a la vez que se cubren también las de sus propios residentes.

Estas actuaciones no sólo afectan al área o departamento de turismo, sino que son transversales para toda la organización. Se trata pues, de un nuevo contexto que implica cambios en procesos y procedimientos de la mayoría de los departamentos de la administración vinculados con la planificación y gestión de los destinos además del compromiso político.

Si el papel de la administración local es clave en este nuevo escenario, no debe pasarse por alto la importancia del sector privado y de la población residente en el destino. Para que tengan éxito las estrategias planteadas en el destino, se deberá contar con la participación activa de todos los agentes clave locales.

De forma introductoria y antes de abordar la estructura del Plan Estratégico de Turismo para Monòver, conviene mencionar que un destino turístico solamente se entiende, desde el punto de vista estratégico, en el contexto de:

- La **capacidad de atracción de los flujos turísticos**, en función de sus recursos patrimoniales, de su oferta y de sus condiciones operativas,
- La **relación con los destinos que le rodean** y con aquellos otros **destinos que son su competencia relevante**,
- La **relación con los mercados emisores** que se plantea alcanzar.

Por tanto, la estrategia señalará cuáles son las acciones sobre el territorio (recursos, condiciones operativas, accesibilidad y visitabilidad) y sobre sus estructuras de gobernanza turística (planificación, promoción, calidad, supervisión y control de calidad de la producción) necesarias para alcanzar los objetivos de mercado deseados. A modo

resumen, el Plan Estratégico de Turismo de Monòver debe ser el marco de trabajo en el cual se definan los retos y actuaciones a ejecutar, desde el concepto de la gobernanza, es decir, consensuado con los responsables del ente público, del sector privado y de la ciudadanía en general.

El **conocimiento profundo de la estructura y funcionamiento del mercado turístico** nos permitirá posteriormente tomar las mejores **decisiones** en cuanto a:

- Conceptualización, diseño y desarrollo de productos y servicios.
- Diseño y producción de materiales informativos y promocionales.
- Asistencia a ferias y otros eventos de marketing turístico.
- Elección de los canales de distribución más adecuados para cada producto.
- Otros.

Para el caso de Monòver, actualmente su mercado objetivo está mayoritariamente centrado en el mercado excursionista de proximidad de Monòver y su entorno, lo que limita en parte sus posibilidades de especialización en productos netamente turísticos, es decir, que incluyan pernoctación. En este sentido, si el municipio desea promocionar el turismo familiar, debería trabajar en mejorar la oferta de alojamientos turísticos para atraer dicho segmento de mercado, así como desarrollar otra serie de actividades y servicios orientados al turismo familiar. Por ello, el objetivo central de este Plan Estratégico es mejorar la calidad de su patrimonio, actividades y servicios, mientras que al mismo tiempo, se aumentan las pernoctaciones en el destino. De este modo, se tendría por objeto alcanzar progresivamente mercados más lejanos geográficamente, como el resto de las Comunidades Autónomas o incluso mercados internacionales; según se vaya avanzando en el destino en profesionalización de los recursos humanos, así como en diversificación y en especialización de la oferta hacia estándares europeos e internacionales.

Por otro lado, la progresiva fortaleza asociativa del sector turístico de Monòver, unida a un mayor conocimiento del mercado gracias al incremento de la inteligencia de mercado disponible, favorecerá las ventas por los canales directos y reducir la dependencia de intermediarios externos, aumentando así la rentabilidad de los negocios turísticos locales. Por **inteligencia de mercado** desde un punto de vista turístico, se entiende por la información que se disponga sobre el mercado turístico una vez procesada por decisiones de marketing. Por ejemplo, será inteligencia de mercado:

- El conocimiento del gasto medio diario de visitantes y turistas en Monòver y la distribución de ese gasto en cada uno de los componentes y servicios.
- El conocimiento permanente de los precios de los servicios y productos en los mercados cercanos o competidores, de modo que permita aplicar precios alineados con el mercado a los productores turísticos de Monòver, en relación con cada temporada turística.
- El conocimiento de la estancia media y la distribución del tiempo por actividades de los visitantes y turistas de Monòver.
- El conocimiento de los soportes en los que dichos visitantes y turistas han visto la publicidad y promoción del destino.
- El conocimiento de los canales de distribución y comercialización en los que han adquirido el producto.
- El benchmarking de productos de otros destinos que ya estén operando en el mercado turístico y que sirvan como orientación para la conceptualización, diseño y desarrollo de productos en Monòver.

En resumidas cuentas, la inteligencia de mercado turístico es una pieza clave para mejorar la competitividad de los destinos y mejorar así su rentabilidad de producción. Por ello, una de las estrategias más importantes de este Plan, además de promover y potenciar los recursos turísticos existentes o potenciales en la localidad, será establecer medios mediante los cuales se pueda aplicar la inteligencia de mercado y obtener información de calidad que permita mejorar de manera eficiente la oferta turística de Monòver, siendo el uso de las TIC en la gestión turística local una herramienta esencial para tal fin.

Otro aspecto importante a la hora de abordar el presente Plan es la normativa aplicable en materia turística, así cómo las estrategias de ámbito nacional y autonómico de fomento de este sector económico enfocadas en la sostenibilidad del mismo, principio cada vez más demandado tanto por visitantes como por residentes.

De este modo, la **Ley 15/2018, 7 de junio, de la Generalitat, de turismo, ocio y hospitalidad de la Comunitat Valenciana**, es la normativa base que tiene por objeto la promoción y ordenación de la actividad turística de la Comunitat Valenciana y el impulso de actividades de ocio vinculadas a la misma, el fomento y modernización de su sector turístico, el impulso de la hospitalidad como elemento básico en la relación entre residentes y turistas, proporcionando un marco normativo para la acción de las

administraciones públicas de la Comunitat Valenciana que facilite la preservación y mejora de los recursos turísticos y su planificación y vertebración en el territorio. Supone una norma basada en la inteligencia, en los sistemas de conocimiento y gestión, la hospitalidad, el Código Ético, las consecuencias del cambio climático, los nuevos modelos empresariales, la valorización del territorio y del paisaje, la relevancia de la cultura, las señas de identidad y la tradición local, la cooperación y participación de los agentes locales (gobernanza), las TIC y las redes sociales.

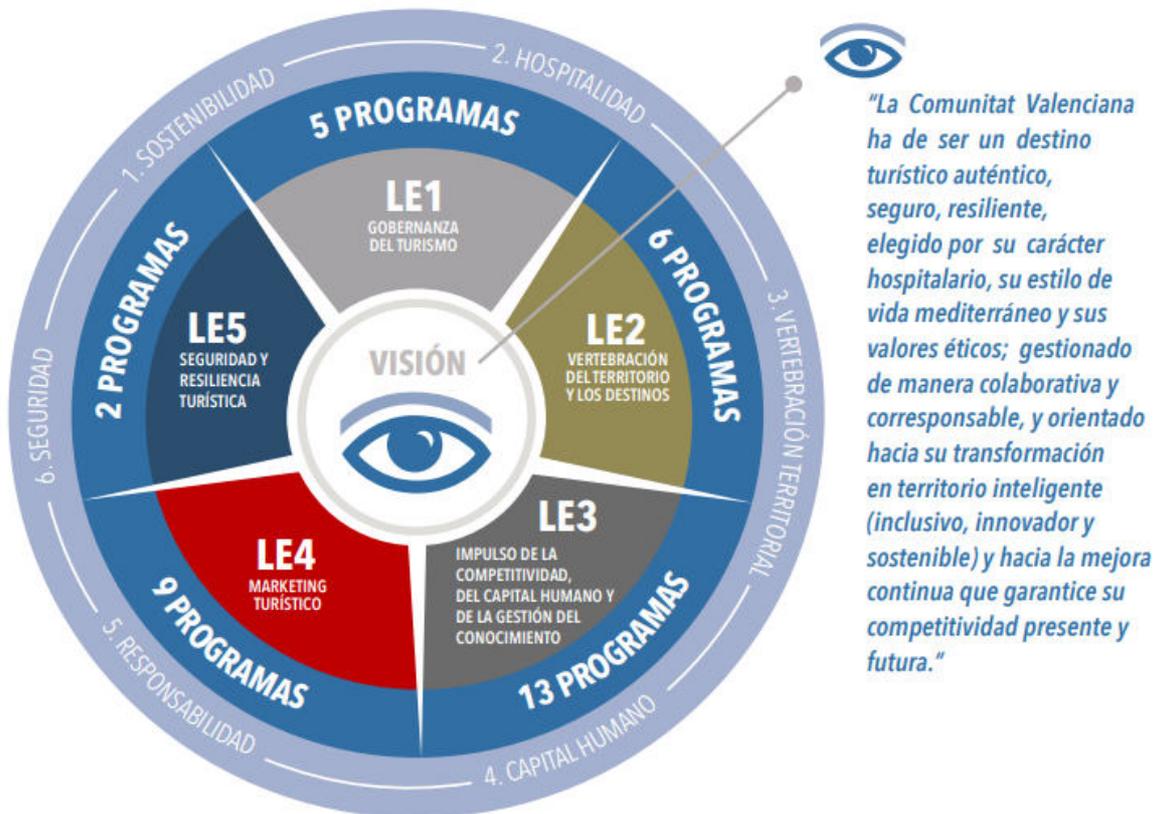
En esta la sostenibilidad es un pilar fundamental, promoviendo que se pongan en marcha estrategias de sostenibilidad del sector en el que contribuyan residentes, visitantes y agentes turísticos. Además, también ordena en materia de planificación y estrategia turística, en el que las administraciones públicas valencianas en el ámbito de sus respectivas competencias, procurarán la promoción y la protección de los recursos turísticos, garantizando su utilización racional, cuidado y desarrollo sostenible así como la inclusión en los instrumentos de planeamiento territorial y urbanístico de medidas específicas para su protección y promoción. El **Plan estratégico del turismo de la Comunitat Valenciana**, es considerado dentro de la citada Ley como el instrumento básico de la ordenación de los recursos turísticos valencianos.

El Plan Estratégico de Turismo de la Comunitat Valenciana 2020/2025 toma el testigo del **Libro Blanco para una nueva estrategia turística de la Comunitat Valenciana**, aprobado en 2017 y en el que se realiza un diagnóstico exhaustivo de la situación turística de la Comunitat Valenciana. Fruto de este proceso analítico previo, el Plan Estratégico de Turismo de la Comunitat Valenciana define una serie de retos del turismo valenciano que se traducen en 4 ejes estratégicos o líneas de actuación:



El Plan Estratégico de Turismo de la Comunitat Valenciana define a su vez una serie de objetivos estratégicos y objetivos complementarios que están estrechamente ligados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS en adelante), también con una serie de Pilares Estratégicos (sostenibilidad, hospitalidad, vertebración territorial, capital humano, responsabilidad y seguridad).

Todo esto se desarrolla en un total de 5 líneas estratégicas que se pueden apreciar en la siguiente ilustración y en los que el presente Plan Estratégico de Turismo de Monòver debe ir alineado.



A modo de aterrizar la estrategia turística valenciana y la aplicación de la Ley 15/2018, 7 de junio, de la Generalitat, de turismo, ocio y hospitalidad de la Comunitat Valenciana a un territorio menor como es el ámbito local, existe a su vez diversa planificación estratégica adaptada que según las características del territorio y/o los objetivos concretos que se persiguen alcanzar (sostenibilidad, integración y mejora gestión mediante las TIC, desestacionalización, etc). Cabe recordar que la Planificación Estratégica constituye una herramienta de gestión territorial, basada en la participación ciudadana y los nuevos instrumentos de gobernanza multinivel, cuyo objetivo es el de plantear una hoja de ruta que permita conseguir una mejora en la calidad de vida de los ciudadanos, desde los puntos de vista social, económico y ambiental, en este sentido en el ámbito del turismo.

Un ejemplo es la **Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destino**, siendo como el propio nombre dice la sostenibilidad turística el eje vertebrador del plan, entendido según define la Organización Mundial del Turismo como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del

entorno y de las comunidades anfitrionas". Los objetivos generales de la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destino son:

- Apoyar a los destinos turísticos españoles, en su proceso de transformación hacia hubs o polos de innovación turística capaces de integrar en su oferta la sostenibilidad medioambiental, socioeconómica y territorial.
- Alcanzar, a través de los distintos instrumentos de intervención, una mayor cohesión territorial, no solo relacionando la oferta y los destinos de cada territorio, sino creando conexiones entre los destinos de distintas regiones.

Los resultados esperados de la aplicación de esta metodología en el ámbito local son:

- Mejorar los destinos turísticos gracias a la inversión en actuaciones claves para el aumento de su competitividad que permitan ejercer un efecto tractor sobre la demanda turística y un efecto dinamizador del sector turístico privado.
- Incorporar de manera efectiva la sostenibilidad y la digitalización en la gestión de los recursos, infraestructuras y productos turísticos de los destinos.
- Diversificar la oferta de destinos turísticos para contribuir a generar oportunidades de empleo y actividad, redistribuir la renta turística y favorecer la cohesión territorial y la desconcentración de la demanda, en particular en las zonas rurales, así como propiciar la desestacionalización.
- Mejorar el capital natural del sistema turístico, garantizando su perennidad mediante la reducción de las emisiones, la mejora de la gestión de desechos y aguas, la protección, restauración y aprovechamiento turístico de los ecosistemas, la renaturalización de los mismos y la introducción de actuaciones de prevención o mitigación de los efectos del cambio climático.

Otro claro ejemplo de planificación estratégica local adaptada al turismo son los Planes de Destino Turístico Inteligente, concebido como un modelo de gestión innovador basado en la gobernanza y la gestión de los datos. El Destino Turístico Inteligente se define como un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, facilitando la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementando la calidad de su experiencia en el destino y la mejora de la calidad de vida del residente.

Estas herramientas pueden permitir la definición de un municipio cómo un Municipio Turístico de la Comunitat Valenciana. Según el **Decreto 5/2020, de 10 de enero, del Consell, de regulación del estatuto del municipio turístico de la Comunitat Valenciana** la finalidad es promover la calidad en la prestación de los servicios municipales al conjunto de la población turística, contribuyendo a un turismo sostenible e inclusivo, con fundamento en el principio de hospitalidad y en los compromisos que derivan del código ético del turismo valenciano.

Por tanto, el presente Plan Estratégico de Turismo de Monòver definirá en qué situación se encuentra actualmente Monòver en materia turística, y a partir de ahí, se planteará a donde se quiere llegar, es decir, los objetivos y resultados esperados que se deben alcanzar mediante las iniciativas de Contenido Turístico, siempre en el marco de la normativa turística comentada, de los ODS y de las herramientas estratégicas existentes capaces de abordarlo.

1. METODOLOGÍA, OBJETIVOS, DEFINICIÓN DE MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL PLAN

1.1. Metodología aplicada

Por su parte, la **metodología** planteada para realizar el presente plan sería la siguiente:

1. **Análisis de la situación de partida mediante una fase de diagnóstico.**
2. **Participación ciudadana.**
3. **Plan de acción donde se incluyen propuestas o iniciativas de contenido turístico.**

De forma preliminar, se pretende realizar un análisis inicial de la situación turística del municipio, centrándose en el ámbito histórico, territorial y sobre todo turístico. Todo ello con objeto de realizar una radiografía completa de la situación actual del municipio mediante su marco contextual. Para la realización del diagnóstico turístico municipal se deben tener en cuenta los siguientes aspectos: identificación y evaluación de los atractivos turísticos, análisis de la infraestructura turística existente (hoteles, restaurantes, transporte, servicios turísticos, etc), accesibilidad al municipio y dentro del mismo, competitividad turística regional, sostenibilidad del modelo turístico, perfil de la demanda turística, participación de la comunidad local en el sector turístico e impacto económico en el municipio, entre otros.

En este sentido, la siguiente fase comprende la participación ciudadana, donde se consigue averiguar las inquietudes, deseos y necesidades de la población local y agentes clave vinculados al turismo mediante procesos participativos para obtener información cualitativa. Resulta importante evaluar la actitud hacia la actividad turística, la percepción de los beneficios y desafíos y el grado de participación (gobernanza) en la toma de decisiones relacionadas con el turismo. Y por último, en la última fase se desarrollan las iniciativas de contenido turístico (ICT en adelante) y la descripción de las actuaciones recomendadas. Cabe destacar que esta línea de actuación se encuentra alineada con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), con la intención de incorporar los ODS de manera integrada y correcta a un municipio como Monòver. Además, se incluye un cronograma de ejecución de las iniciativas de contenido turístico para el horizonte marcado, que cuenta con un grado de priorización y fase de aplicación de las mismas.

1.2. Objetivos estratégicos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (ART.4° LEY 15/2018)	ODS 2030	
1. Mejorar, diversificar y potenciar la oferta turística de la CV	<p>13. Adoptar medidas urgentes para paliar el cambio climático y sus efectos</p> <p>14. Conservar Y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares los recursos marinos para el desarrollo sostenible</p> <p>15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de manera sostenible, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de la biodiversidad</p>	
2. Incrementar la calidad, rentabilidad económica y competitividad de la oferta	<p>6. Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos</p> <p>7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos</p>	
3. Acondicionar el territorio turístico y el paisaje en el que se ejerce la actividad	<p>9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p> <p>11. Lograr que las ciudades los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles</p>	
<p>4. Adecuar el producto a las necesidades de la demanda</p> <p>5. Promover la sostenibilidad social, ambiental y el desarrollo local mediante la diversificación y la desestacionalización</p>	12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	
6. Procurar el bienestar de residentes y usuarios de servicios turísticos	<p>16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas</p> <p>5. Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres las niñas</p> <p>10. Reducir la desigualdad</p>	
7. Garantizar el derecho de las personas con discapacidad a un turismo accesible e inteligente	3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos en todas las edades	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (ART.4º LEY 15/2018)	ODS 2030	
8. Fomentar la colaboración y cooperación con los agentes sociales a través de su participación	17. Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible	
9. Consolidar Y mejorar el empleo en el sector turístico	8. Promover el crecimiento económico continuado, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	
10. Incidir en la formación y el fomento de la investigación e innovación turística	4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje continuo para todos	

Tabla 1: Relación entre los objetivos estratégicos de la política turística y los ODS.
Fuente: E.P. a partir del Plan Estratégico de Turismo de la Comunitat Valenciana, 2020-2025.

1.3. Definición de misión, visión y valores del plan

Alcanzar una mejora continua en el ámbito del turismo sostenible y los ODS, siendo el gobierno local correa de transmisión de la voluntad de la sociedad hacia un municipio con una actividad turística digna y de referencia. Conseguir este objetivo involucrando a todos y todas (población civil, empresas y autónomos, agentes sociales, educativos, ...), como piezas claves en la construcción de este modelo de turismo y llevando a cabo alianzas con instituciones supramunicipales, nacionales y europeas, públicas y privadas.

De este modo, la misión de Monòver debe ser impulsar su imagen de destino de interior basado en el desarrollo, promoción y comercialización de experiencias y servicios turísticos innovadores, de alto valor añadido. Y para conseguirlo, debe transformar el sistema de gestión turística orientándose hacia la cooperación y corresponsabilidad con el sector privado y las diferentes administraciones que actúan a nivel provincial, autonómico y nacional.

VISIÓN:

El gran valor de Monòver es sin duda su modelo urbano de municipio turístico, dinámico, cultural y patrimonial, comercial y festivo, con importantes recursos naturales, donde se ofrece a los turistas una amplia oferta de ocio, servicios y comercio en un espacio histórico y patrimonial, ideal para el turismo cultural, familiar y deportivo. En este sentido, la gestión urbana que implica la consecución de unos objetivos alineados con la sostenibilidad y la digitalización del sector turístico, aprovechando en todo momento los recursos existentes endógenos y exógenos, que al fin y al cabo mejoren la calidad de vida de los habitantes de Monòver, mientras que obtienen ese atractivo turístico de calidad. Además, todo ello con la alineación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

VALORES:

Este plan aspira a ser un documento participativo y consensuado con los diferentes agentes del destino, administración local, empresariado y asociaciones locales.

Los valores que han de guiar la evolución del modelo turístico de Monòver serían:

1. **Calidad:** mejora continua de la calidad en la oferta y productos turísticos de Monòver.
2. **Competitividad:** aplicando estrategias de mejora de los procesos de gestión empresarial en el tejido turístico de Monòver y en la prestación de los servicios turísticos.
3. **Innovación:** en la puesta en marcha de nuevas metodologías y prácticas para el aumento de la productividad y la mejora competitiva de la gestión turística municipal, así como el diseño de nuevos productos turísticos y la prestación de servicios.
4. **Rentabilidad:** consiguiendo que el sector turístico proporcione un rendimiento y una rentabilidad adecuada a los negocios turísticos como una forma de impulsar su contribución a la economía local.
5. **Singularidad:** en la diferenciación de la ciudad como destino turístico y así mejorar su atractivo tanto para los residentes como para sus visitantes, frente a destinos competidores.
6. **Sostenibilidad:** en la conservación y desarrollo de los recursos naturales, culturales, etnográficos y patrimoniales de Monòver.

7. **Accesibilidad:** consiguiendo el reconocimiento de visitantes y residentes de Monòver como una ciudad accesible e inclusiva, incentivando la innovación, calidad y competitividad en esta área.
8. **Cooperación:** en el desarrollo de iniciativas conjuntas en la puesta en marcha de proyectos turísticos entre la administración local, el tejido empresarial de la ciudad y el resto de administraciones provinciales, autonómicas y estatales.
9. **Liderazgo:** en la gestión turística del destino desde la administración local.



Imagen 1: Monòver.
Fuente: Ayto. de Monòver.

2. CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO

A modo de obtener un análisis objetivo de la realidad municipal, se expone el diagnóstico local confeccionado a partir del estudio de cuatro ámbitos diferentes en el que analizaremos diferentes temáticas, como son el contexto histórico, territorial, social y económico bajo la visión estratégica del turismo.



Imagen 2: Análisis de situación.
Fuente: E.P.

El análisis detallado de la realidad de las diferentes esferas del municipio nos permitirá identificar los principales problemas, así como sus puntos fuertes, proponer retos y de este modo determinar los objetivos estratégicos y específicos, para poder abordarlos desde medidas tractoras orientadas a la consecución de un modelo de turismo sostenible e inteligente.

2.1. Análisis Histórico

Monòver se distingue por su rico legado histórico y su evolución a lo largo de los siglos. Conocido por su Cerro de Los Molinos, el asentamiento más antiguo de la región,

Monòver ha preservado evidencias de la presencia romana, como los restos de una necrópolis. Además, se han planteado teorías intrigantes sobre el origen del topónimo de Monòver, una de las cuales sugiere su raíz en el latín Mons Novar, que significa "monte nuevo", mientras que otra propone su origen árabe, manowar, que significa "florecido". De hecho, el legado árabe se hace presente en la rica historia y la esencia actual del municipio.

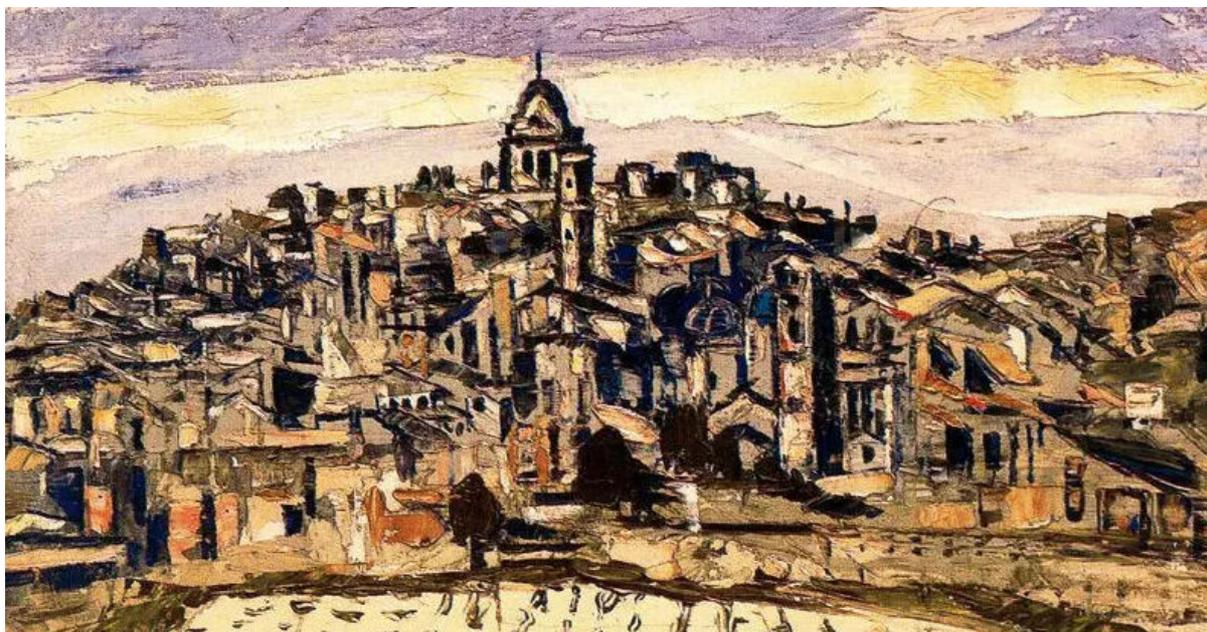


Imagen 3: Recreación histórica de Monòver
Fuente: blogs.ua.es.

En el contexto histórico, Monòver ha experimentado diferentes períodos de dominio. A través del tratado de Almisra, el municipio se incorporó al dominio castellano, bajo la jurisdicción del Señorío de Villena, encabezado por el infante Manuel de Castilla. Sin embargo, una sublevación sarracena en 1261 condujo a la intervención de Jaime I el Conquistador, suegro de Alfonso X de Castilla, quien recuperó el territorio para el monarca castellano. Más tarde, debido a la invasión del castellano Reino de Murcia por Jaime II de Aragón, se llevó a cabo un arbitrio que modificó las fronteras y llevó a la inclusión de Monòver en tierras valencianas. A lo largo de su historia, Monòver ha pasado por distintos señoríos, desde Gonzalo García hasta Pere Maça de Liçana, Fadrique de Portugal y Margarita de Borja, entre otros.

En el siglo XVIII, Monòver experimentó un notable crecimiento demográfico y económico, como lo demuestra la presencia de más de 200 telares documentados por Madoz en 1790. Durante el siglo XIX, el desarrollo del ferrocarril y la exportación de vinos a países europeos y Estados Unidos impulsaron la economía local. En reconocimiento a su progreso, Monòver obtuvo el título de ciudad en 1901. Sin embargo, la epidemia de filoxera en 1904 desafió a la burguesía local a diversificar sus fuentes de ingresos, dando lugar a la creación de industrias como la fabricación de jabón, harina, calzado y mármol, que contribuyeron a la prosperidad del municipio antes de la década de 1920. La segunda mitad del siglo XX marcó la consolidación industrial de Monòver, especialmente en el sector del calzado, posicionándolo como un referente en la industria zapatera.



Imagen 4: Foto del Taller de Bolillos fundado en 1959
Fuente: página web del ayuntamiento.

Hoy en día, Monòver se enorgullece de su patrimonio histórico y cultural, con sitios emblemáticos como el Cerro de Los Molinos, que atrae a visitantes interesados en explorar su pasado fascinante. La riqueza de su gastronomía local, en particular su conexión con "La uva de Monòver", ofrece una experiencia culinaria única que puede disfrutarse en los diversos restaurantes y bodegas de la zona. Además, la comunidad local se involucra activamente en la promoción y difusión de la cultura y el patrimonio monovero a través de asociaciones, actividades culturales y rutas temáticas. El municipio continúa avanzando hacia un turismo sostenible, promoviendo la conservación del entorno natural, la eficiencia energética y el desarrollo de infraestructuras turísticas adecuadas para satisfacer las necesidades de los visitantes.

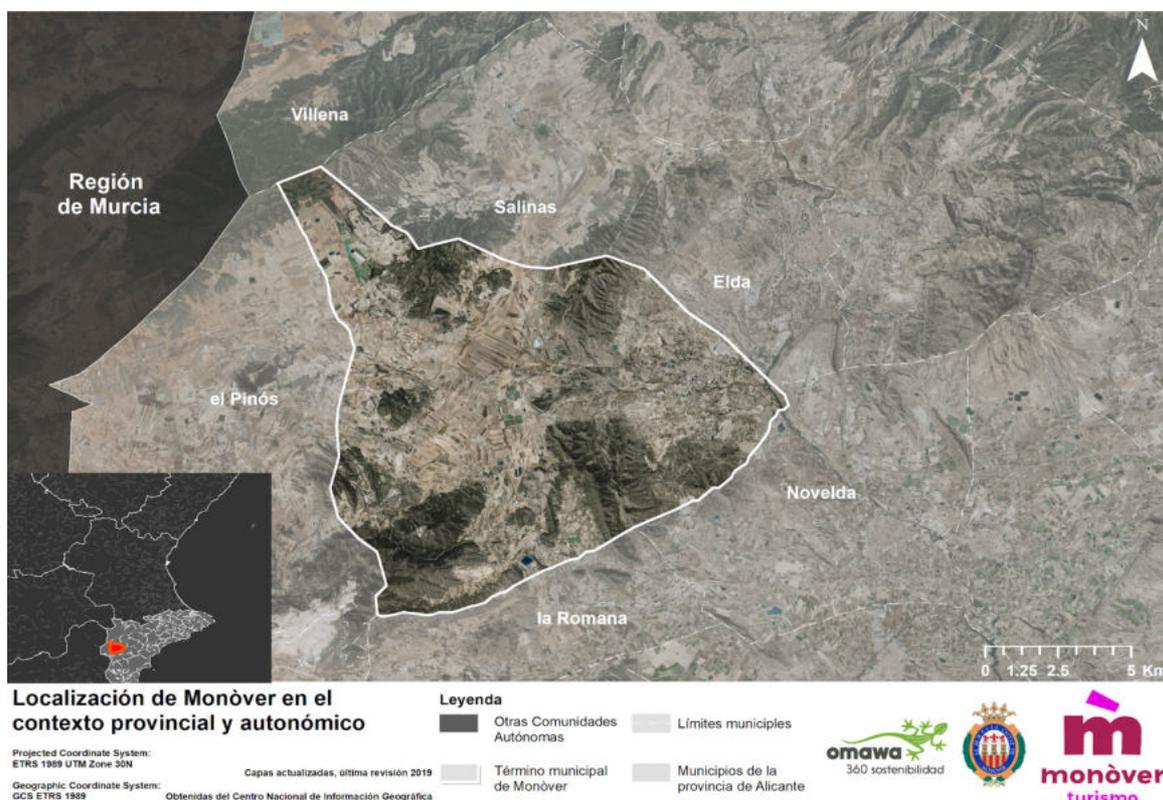
2.2. Análisis Territorial

El territorio juega un papel fundamental en la competitividad del turismo local, en todas sus perspectivas tanto la económica como ambiental y la social. Además de la importancia de preservar el paisaje y conservar las áreas protegidas, es necesario tener en cuenta los valores del territorio como algo esencial en la vida diaria de los habitantes del municipio de Monòver y como un factor determinante en su calidad de vida.

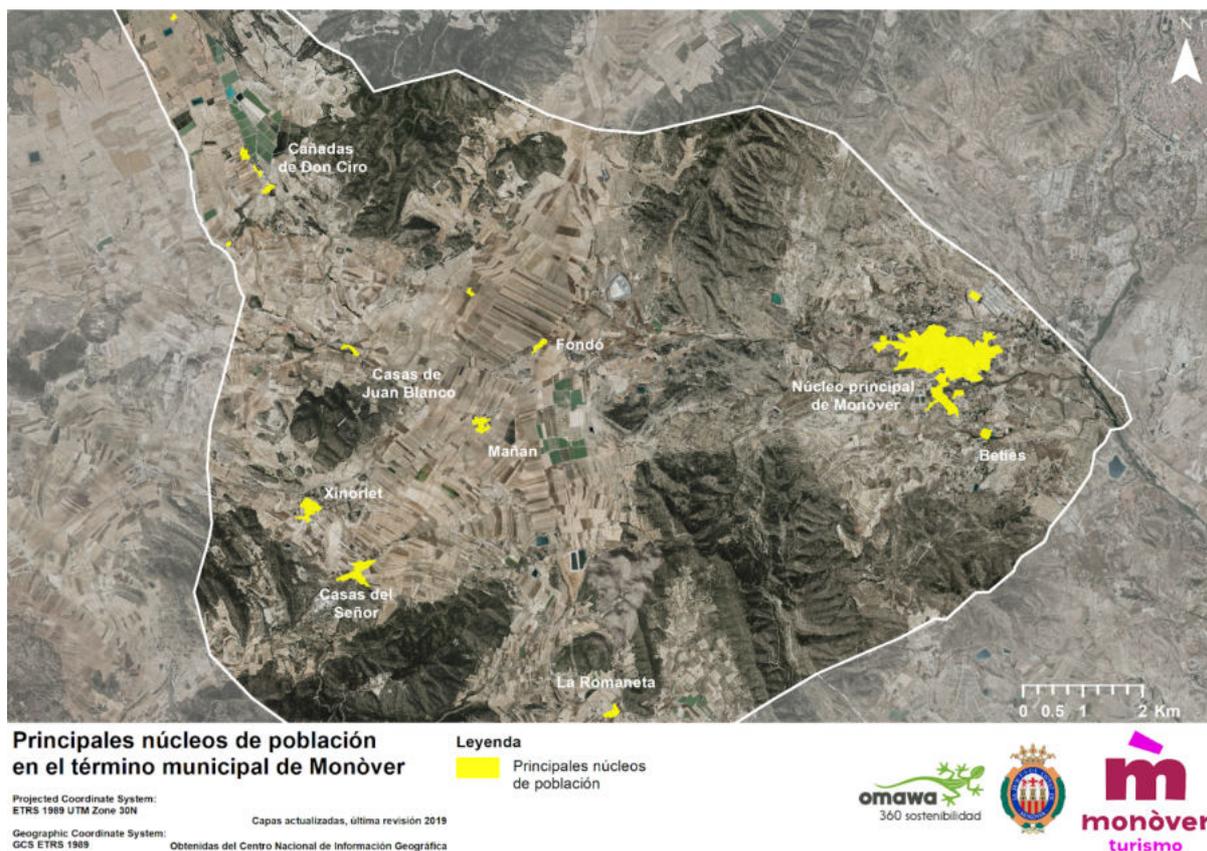
2.2.1. Análisis Físico y Urbanístico

Monòver es un municipio de la Comunidad Valenciana, que se sitúa al oeste de la provincia de Alicante, en la comarca del Medio Vinalopó. Su extensión abarca 152 km², por lo que sus 12.387 habitantes (2022, INE) suponen una densidad poblacional de 80,11 hab./km² muy inferior a la media de la comarca que es 214,21 de hab./km². Por porcentaje de población en relación a la comarca, representa el 7,24 %.

Su término municipal limita con los de Villena (norte), Elda (este), Pinoso (oeste), Monòver y la Romana (sur). Con respecto a la capital de la provincia, se emplaza a 40 kilómetros de la misma. En los siguientes planos es posible observar el contexto geográfico del municipio, así como la disposición de los núcleos poblacionales que comprende:



Plano 1: Localización de Monòver.
Fuente: E.P. a partir de datos del PEGV.



Plano 2: Núcleos poblacionales de Monòver.
Fuente: E.P. a partir de datos del PEGV.

En este sentido, Monòver podría considerarse como una villa señorial y de arraigada tradición industrial que se alza majestuosamente en un entorno montañoso que confiere un carácter distintivo a su paisaje urbano. El municipio posee un catálogo de protecciones a nivel cultural donde se refleja que existen hasta 4 Bienes de Interés Cultural y 44 Bienes de Relevancia Local. A continuación se citan algunos de los bienes culturales más característicos.

Dos colinas dominan la ciudad, otorgándole una silueta característica que hipnotiza a quienes la contemplan. En una de estas colinas, se yergue el antiguo castillo, cuyas ruinas aún albergan parte de la imponente Torre del Homenaje, testigo silente de tiempos pasados. En la otra colina, la encantadora ermita de Santa Bárbara se asoma a la población desde su atrio de entrada, sosteniendo una grácil espadaña mediante tres arcos de medio punto, como si quisiera proteger y bendecir a sus habitantes.



Imagen 5: Castillo de Monóver.
Fuente: Catálogo de Protecciones de Monóver.



Imagen 6: Ermita de Santa Bárbara.
Fuente: Catálogo de Protecciones de Monóver.

Un elemento distintivo más en el perfil de Monóver es la torre del reloj, una estructura independiente de más de 18 metros de altura, que se alza al final de una empinada calle y marca las horas de los vecinos con el sonido melodioso de sus campanas.



Imagen 7: Torre del Reloj.
Fuente: Catálogo de Protecciones de Monóver.

A los pies de estas impresionantes construcciones, se despliegan las edificaciones singulares que conforman el rico patrimonio arquitectónico de la villa. La imponente iglesia arciprestal de San Juan Bautista, con su estilo barroco y sus dos torres exteriores, una de ellas inacabada, es un exponente magistral de la belleza y la historia que se entrelazan en Monòver. En su interior, resuena la música de uno de los órganos más singulares de la región, un instrumento originario del siglo XVIII que ostenta el honor de ser el primer órgano que funcionaba a pedal en la Comunidad Valenciana.



Imagen 8: Iglesia de San Juan Bautista.

Fuente: Catálogo de Protecciones de Monòver y foto del órgano elaboración propia.

La espiritualidad encuentra su morada en la iglesia conventual de los capuchinos, que añade un aura de recogimiento y devoción al entorno. El casco urbano, reflejo de la próspera historia de Monòver, exhibe con orgullo edificaciones señoriales que testimonian el buen nivel adquisitivo por el que ha atravesado el municipio. El majestuoso ayuntamiento, el impresionante casino y el colegio Cervantes, antaño un hospital, se destacan como testigos imponentes de un pasado glorioso. La Casa de los Tortosa, con su torre cuadrada tan distintiva, contrasta armoniosamente con la elegante Casa de las Bolas, cuyo remate en una preciosa torre circular añade un toque de gracia al paisaje urbano. La plaza de toros, con su arquitectura imponente, se erige como un espacio versátil que podría ser utilizado para fines culturales, como teatros, conciertos y exposiciones. Además, se puede apreciar la grandiosidad de un suntuoso teatro principal y disfrutar de la casa museo Azorín, en honor al ilustre escritor originario de esta localidad, cuyas obras han trascendido el tiempo y el espacio.



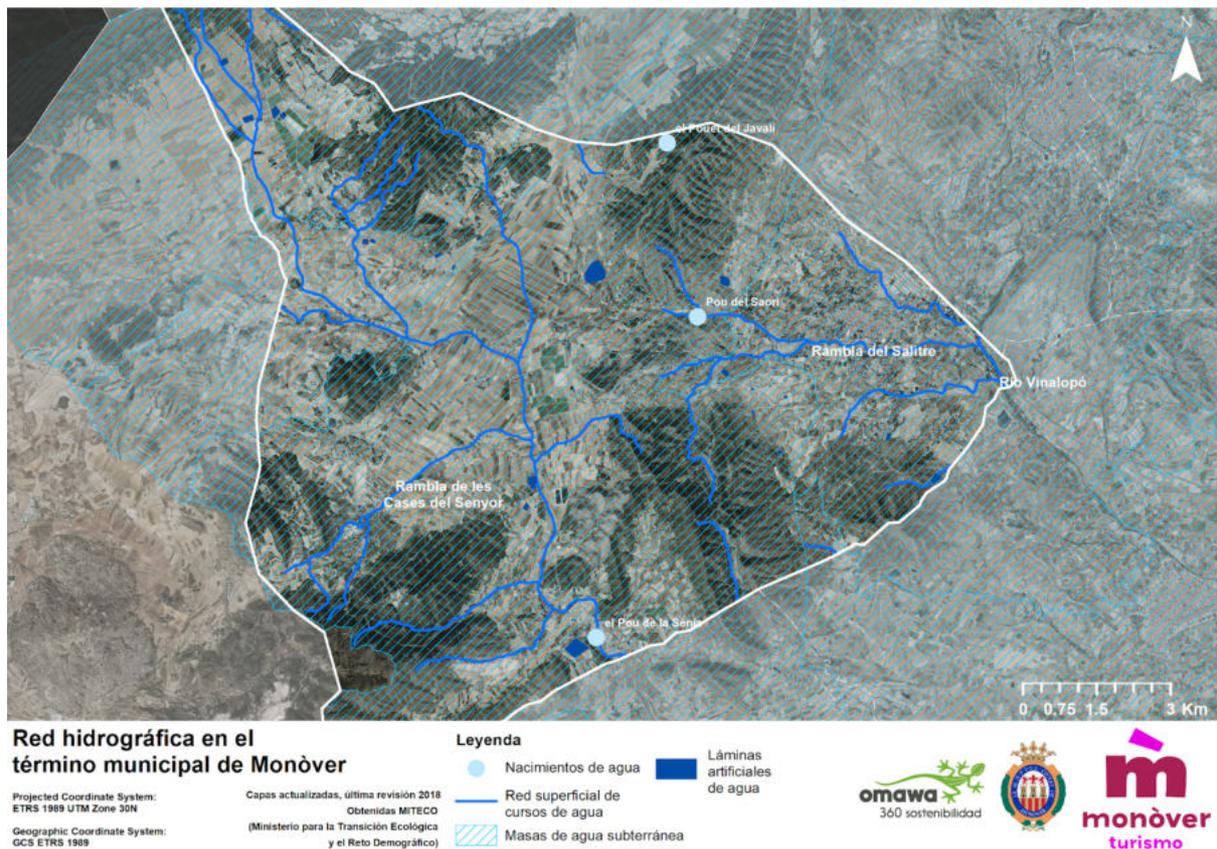
Imagen 9: Casa de las Bolas (izda) y Casa de los Tortosa (dcha).
Fuente: Elaboración propia.

En resumidas cuentas, Monóver se alza con elegancia y grandeza en su entorno montañoso, deslumbrando con su patrimonio arquitectónico y su historia impregnada en cada rincón. Su perfil urbano refleja una rica diversidad de estilos y épocas, desde los vestigios del antiguo castillo hasta las edificaciones señoriales que hablan de tiempos de esplendor.

2.2.2. Análisis Ambiental

2.2.2.1. Hidrología

En relación a la hidrología, Monóver se encuentra ubicado dentro de la Confederación Hidrográfica del Júcar, donde se destaca el río Vinalopó, cuyo caudal es limitado. Asimismo, debido a la utilización de aguas para riego, junto con la escasez de precipitaciones y las aportaciones de aguas residuales e industriales, el río exhibe un alto grado de salinidad y contaminación (PG). En cuanto a la red de drenaje superficial municipal, está conformada por las ramblas de Les Cases del Senyor, La Romana, La Tía Joana, La Salitre y, por último, el Barranco del Derramador. En lo que respecta a la hidrología subterránea, Monóvar se sitúa sobre el Sistema Acuífero Complejo Calizo-Dolomítico Prebético, específicamente en el Subsistema de Quibas.



Plano 3: Hidrografía de Monóvar.
Fuente: E.P. a partir de datos del PEGV.

2.2.2.2. Geología

Por su parte, el área municipal de Monóvar se configura como un territorio en transición situado en la parte más occidental de la comarca del Medio Vinalopó, actuando como un enlace entre el corredor de comunicación del río Vinalopó y el altiplano murciano de Jumilla-Yecla a través del Llano del Mañán, y la bifurcación hacia el Alto Vinalopó y la Meseta. Esta configuración es el resultado de una clara dualidad geográfica entre los municipios ribereños de Elda, Petrer, Monóvar, Monóver, Monforte y Aspe, y los municipios relegados en el extremo occidental, como Pinoso, los Hondones y la Algueña, que se asemejan más a una extensión del altiplano de Yecla y Jumilla. El término municipal de Monóvar representa mejor esta dicotomía física comarcal, ya que participa de dos unidades geomorfológicas claramente diferenciadas.

En cuanto a la orografía, ésta se encuentra en el dominio de alineaciones montañosas de dirección bética, que forman la parte más meridional del prebético interno, en contacto con el subbético. Las sierras, dispuestas en forma paralela y orientadas de suroeste a noreste, crean amplios valles entre ellas, donde se ha desarrollado la actividad humana.

Sin embargo, el factor más importante del relieve es el curso del río Vinalopó, que atraviesa las montañas, creando una importante ruta de transporte que corta transversalmente las alineaciones del prebético y se convierte en un eje de comunicación entre la costa y el interior peninsular.

En este término municipal, las alineaciones montañosas se representan mediante las Sierras del Reclot y de las Pedrizas al sur, y la sierra de la Umbría, de la Sima o Alto de don Pedro y de Salinas al norte. Estas sierras marcan el espacio de transición cuaternario que se conecta con el altiplano murciano mencionado, proyectándose hacia el oeste. En el extremo opuesto del territorio municipal, el río Vinalopó fluye bordeándolo al este de estas sierras, donde se encuentran los glaciares y diapiros triásicos, y es aquí donde se ubica la principal zona agrícola y el asentamiento de la población que ha aprovechado estos recursos durante siglos.

La sierra del Reclot, con una altitud de 1.058 metros, constituye una importante barrera en el extremo más meridional que limita las comunicaciones entre los valles de Pinoso-Mañán y los Hondones-Romana. Las únicas vías de comunicación entre ambas áreas se establecen a partir de las fracturas transversales en sus extremos: la occidental, que permite la conexión entre el Rodriguillo y la Algueña, y la oriental, que enlaza el Mañán con La Romana. Precisamente esta última fractura separa la sierra del Reclot de la sierra de las Pedrizas, ubicada más al este.



Imagen 10: El Paraje Natural Municipal Monte Coto de Monòver, foto de la Sierra del Reclot.
Fuente: página web del ayuntamiento de Monòver.

Al sur de la Sierra de Salinas, emergen una serie de materiales del periodo triásico, como arcillas, margas yesosas y calizas, junto con materiales más recientes del terciario y cuaternario. Estos materiales, debido a su plasticidad y a los movimientos orogénicos, han provocado fracturas en el paquete sedimentario depositado sobre ellos y han formado pequeñas elevaciones en forma de colinas llamadas "cabezos". Estas colinas siguen una dirección suroeste-noreste desde el Cabezo de la Sal en Pinoso hasta la laguna de Salinas. Además de estas formaciones, la Sierra de la Umbría y los Altos de don Pedro permiten separar el llano del Mañán del Valle de Elda y Salinas.

En la gran fractura en la vertiente norte de estas dos elevaciones, los afloramientos triásicos han quedado ocultos por los depósitos cuaternarios que forman el lecho de la laguna de Salinas.

2.2.2.3. Patrimonio natural

Monòver posee una amplia variedad de valiosos recursos naturales en su territorio municipal, lo que justifica su extenso terreno urbanizable. A continuación, se describen algunos de ellos:

PATRIMONIO NATURAL	
Paraje Natural Municipal Monte Coto	Superficie de 763,75 ha y se localiza en la Sierra del Reclot, sierra que ocupa unas 2.400 ha, de las que en torno a 760 ha pertenecen a Monòver. Su mayor altitud se alcanza en el "Barranc De Caseta" (997m).
Serra de L'Ombría	Sierra situada en la parte noroccidental de Monòver. Su relieve, con orientación SO-NE, presencia características peculiares gracias al valle del Vinalopó, suponiendo un hito paisajístico de carácter comarcal al individualizar la depresión Elda-Monòver, al sur, y la cubeta endorreica de la Laguna de Salinas, al norte. Su máxima altitud se encuentra en el pico de La Bola (847 m), configurando un paisaje muy contrastado y aportándole un mayor valor ecológico a la sierra.
Serra de Beties-Serra De Les Pedrises	Formada en la era Cenozoica con materiales como limos arcillosos, conglomerados, areniscas, calizas y margas lacustres. Unidad que actúa como barrera natural por la parte más oriental entre Monòver y Monòver y por la occidental entre Monòver y La Romana. Además, se configuran varias ramblas en las distintas laderas que descienden hacia el núcleo municipal, finalizando en el río Vinalopó.
Serra del Reclot	Unidad paisajística que ocupa una extensión de 2.400 ha con dirección suroeste, formada por la Serra de la Taja, el Cebo de la Sal, la Serra de la Mota, el Monte del Coto y la Serra del Reclot, situándose su máxima altitud en la cima del Pico Algarejo (1.043 m). En cuanto a su geología, la sierra se constituye por materiales calcáreos blancos liásicos y jurásicos sobre el Triásico alpino, propiciando la explotación minera del mármol en esos lugares. Por último, en cuanto a su situación, esta se encuentra en el Paraje Natural Municipal Monte Coto, de gran interés ecológico, paisajístico e histórico.
Alt de Don Pedro-Serra de Salines	Unidad localizada en la parte noroeste de Monòver y compuesta por materiales litológicos como calizas y dolomías, estructurada por un anticlinal modificado por fallas de origen tectónico configurando la sierra en dirección noroeste-suroeste.

PATRIMONIO NATURAL	
	Ambos con importante valor visual gracias a su situación, dominancia espacial y calidad paisajística
Jardines del Casino de Monòver	Sociedad cultural fundada en 1880, cuyos jardines se disponen en cuatro sectores diferenciados en una única parcela urbana con fachadas a C/Sant Joan, Av. Comunitat Valenciana y C/Doctor Fleming. Además, el área de la parcela queda ocupada por una densa pinada de pino carrasco
Jardines de Radio Monòver	Jardines que cuentan con catorce ejemplares de Palmera Canaria (<i>Phoenix canariensis</i>), dos de Falsa Pimienta (<i>Schinus molle</i>) y ocho cauarinas (<i>Causarina equisetifolia</i>).
Parc de l'Albereda	Pinada urbana situada en la Ronda del Parc, que cuenta con más de cien ejemplares de Pino carrasco (<i>Pinus halepensis</i>) en una disposición general ortogonal, formando una de las principales zonas verdes de Monòver.

Tabla 2: Patrimonio natural de Monòver
Fuente: E.P. a partir de la Agenda Urbana de Monòver.

En cuanto a los Espacios Naturales Protegidos, el término municipal de Monòver alberga el Paraje Natural Municipal Monte Coto, designado por el Acuerdo del 23 de marzo de 2007 del Consell, el cual incluye en su Anexo III el Plan Especial de Protección elaborado bajo la Ley 11/1994 de la Generalitat. Este espacio natural protegido se encuentra en la Serra del Reclot, una formación montañosa que actúa como una zona de transición entre las tierras costeras y las áreas interiores de la meseta. Esta ubicación, junto con las características edáficas y climáticas peculiares, condiciona la presencia de especies singulares de gran valor. Se han registrado alrededor de 700 especies vegetales, de las cuales el 20% son endemismos restringidos a la Comunitat Valenciana. Además, este entorno alberga una amplia variedad de fauna. Un recurso de notable valor es el paisaje: la sierra ofrece profundos barrancos, espectaculares acantilados y exuberantes zonas boscosas, en definitiva, una diversidad paisajística de gran atractivo.

Desde la perspectiva de los usos tradicionales, Monte Coto constituye un referente arraigado en la población local y comarcal. A lo largo de la historia, se han llevado a cabo diversos aprovechamientos en este espacio, como la apicultura, el pastoreo, la extracción de cal y yeso, y la recolección de esparto y plantas medicinales. Estas actividades se han sabido conciliar con la conservación del entorno.

Por su parte, los espacios incluidos en la Red Natura 2000 serían los siguientes:

- **LIC SIERRA DE SALINAS:**

- **Superficie:** 7.735 hectáreas

- **Municipios:** Monòver, Pinoso, Salinas y Villena
- **Características generales:** se trata de una zona de montaña mediterránea que alberga una gran diversidad de hábitats de interés. Destaca por su excelente representación de vegetación gipsícola, así como de otros hábitats relacionados con roquedos y desprendimientos rocosos. Además, reviste gran importancia para las aves rapaces y cuenta con cuevas de especial interés debido a sus poblaciones de quirópteros.

- **ZEPA SIERRA DE SALINAS:**

- **Superficie:** 7.735 hectáreas
- **Municipios:** Monòver, Pinoso, Salinas y Villena
- **Características generales:** esta zona se caracteriza por su diversidad en ambientes y paisajes, y alberga una excelente representación de los hábitats que prosperan en sustratos salinos y gipsícolas, además de diversos tipos de matorrales esclerófilos. También es destacable la presencia de pastizales en suelos arenosos y algunos remanentes de vegetación forestal, especialmente bosques mixtos, que se encuentran en los barrancos más resguardados.

2.2.2.4. Vías pecuarias

Continuando con las infraestructuras viarias, cabe mencionar que Monòver aloja una extensa red de vías pecuarias que actúan, en su conjunto, como un complemento a la red de carreteras secundarias, facilitando el acceso a muchas zonas de este espacio natural, ya sea para usos tradicionales como para actividades de uso público.

En el transcurso de la historia, estas vías han jugado un papel muy importante en la actividad económica de la Comunidad Valenciana, tanto en la agricultura como en la ganadería. Además, en este caso, estas infraestructuras contribuyen a formar una red de corredores ecológicos que permiten la interconexión de hábitats y poblaciones de especies. Lo que a su vez, se traduce en una mejora de los servicios ecosistémicos que favorecen el mantenimiento medioambiental, mientras que desempeñan una función paisajística, social y cultural en el municipio.

En materia de regulación, actualmente el Decreto 155/1998, de 21 de Julio, rige todo lo relacionado con preservar esta importante herencia cultural, así como la Ley 3/1995, de 23 de marzo, de Vías Pecuarias. La importancia en este municipio radica

fundamentalmente en mantener la biodiversidad y favorecer el intercambio genético entre las especies vegetales y animales de gran valor ecológico.

Y acorde con la legislación, los usos compatibles asociados a estas vías son:

- Usos tradicionales agrícolas que puedan ejercitarse en armonía con el tránsito ganadero.
- Comunicaciones rurales y tránsito de vehículos o maquinaria agrícola que respeten la prioridad del paso del ganado, evitando así el desvío de éstos o la interrupción prolongada de su marcha. Con carácter excepcional y para uso específico, la Comunidad Autónoma podrá autorizar la circulación de vehículos motorizados que no sean de carácter agrícola.
- Plantaciones lineales, cortavientos u ornamentales siempre y cuando permitan el tránsito normal de los ganados.
- El paseo, la práctica de senderismo, la cabalgada y otras formas de desplazamiento deportivo sobre vehículos no motorizados siempre que respeten el tránsito del ganado.
- Instalaciones desmontables necesarias para el ejercicio de estas actividades conforme a lo establecido en el artículo 14 de la Ley 3/1995.

Y los usos prohibidos serían:

- Toda implantación o uso de suelo que resulte incompatible con el tránsito normal ganadero.

2.2.3. Análisis Social

El Padrón Municipal indica que en 2022 la población de Monòver era de un total de 12.387 habitantes, de estos 6.167 eran hombres y 6.220 eran mujeres. La tendencia poblacional desde finales del siglo XX es estacionaria en torno a los 12.000 habitantes. Hasta 2009, el municipio tuvo un crecimiento constante, alcanzando el mayor número de habitantes de su historia, con 13.060 habitantes, debido especialmente a la llegada de inmigrantes europeos y de Latinoamérica. No obstante, a partir de ese momento, la población comenzó a disminuir, llegando a perder 893 habitantes en 10 años. Esta pérdida de población tiene su origen en la llegada de la crisis económica a España, momento en el que gran parte de la población retorna a sus países de origen, o incluso, monoveros que reemplazaron el municipio por otros con mayor oferta de empleo.

Con respecto a la evolución poblacional por género, la tendencia ha evolucionado hacia la paridad, a finales de siglo XX las mujeres representaban en torno al 51,2 %, valor que ha descendido hasta 50.2% del 2022. Estos valores se asemejan a los de nivel estatal, autonómico y provincial.

En el siguiente gráfico se refleja la variación poblacional que lleva experimentando el municipio desde 1996:

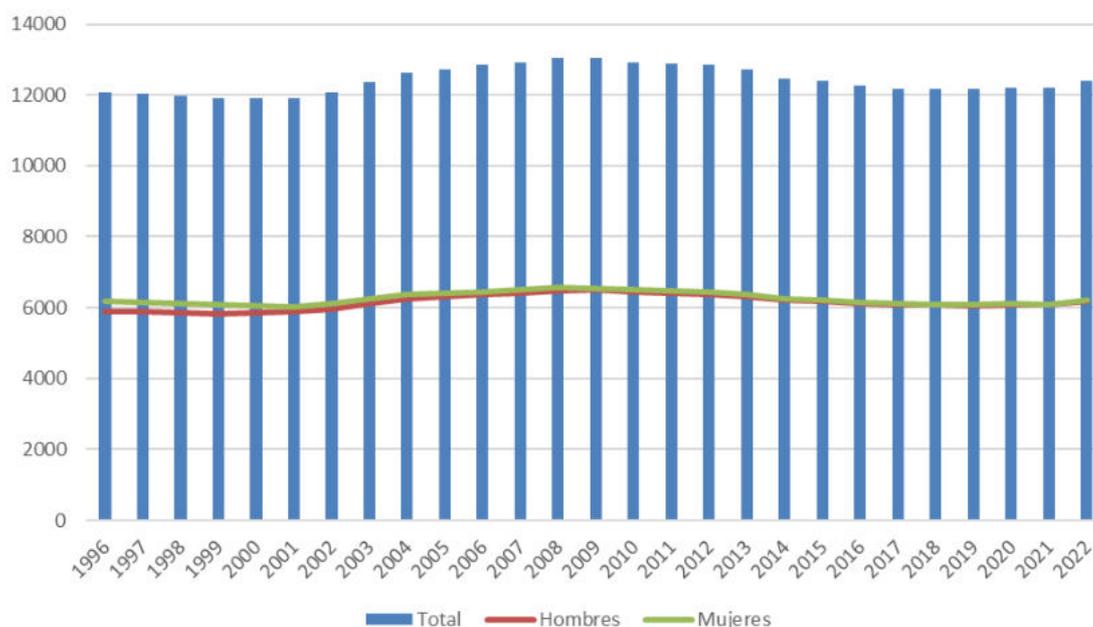


Gráfico 1: Evolución demográfica de Monòver. Período 1996-2022.
Fuente: E.P. a partir de datos del INE.

Si se analiza la estructura demográfica, se observa que esta es regresiva como resultado de la baja natalidad y elevada esperanza de vida, típica de países desarrollados, lo que provoca el envejecimiento de la población y crecimiento natural débil. Asimismo, esta manifiesta altas tasas de dependencia y vejez.

No obstante, proporcionalmente la mayor pérdida de población en los últimos 10 años se da en los intervalos entre 25 y 39 años, lo que a su vez ha repercutido en un descenso de la natalidad y por tanto, de la población de 0 y 4 años con respecto a 2012.

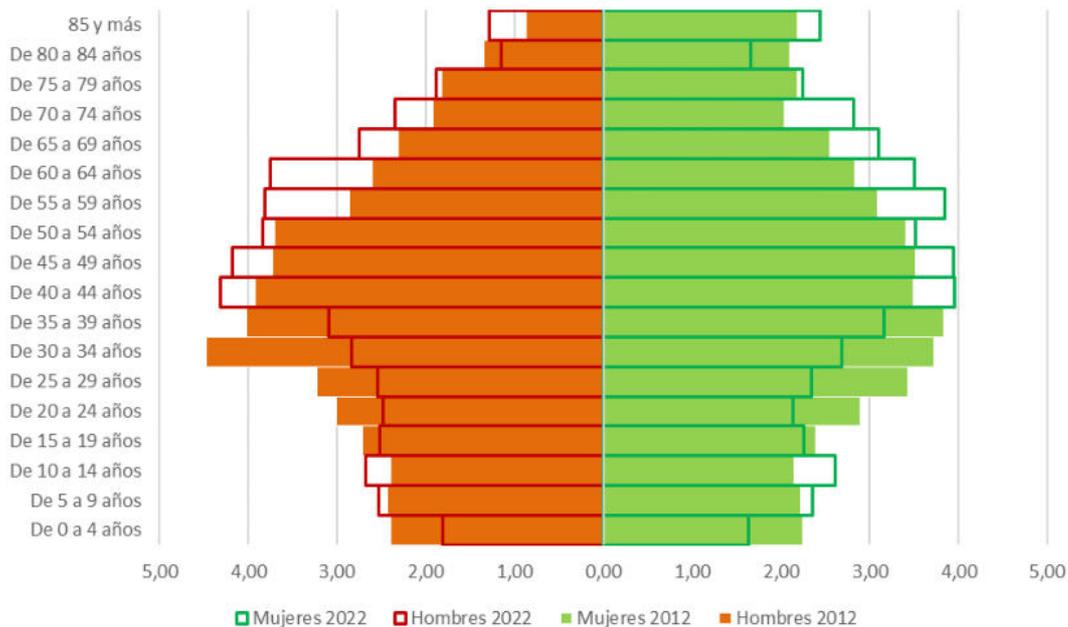


Gráfico 2: Pirámide poblacional por sexo de Monòver. Período 2012 y 2022.
Fuente: E.P. a partir de datos del INE.

Como se ve en la siguiente tabla, los índices demográficos de Monòver ayudan a discernir una mejor la situación de la población local, sobre todo si se compara con los mismos indicadores de la comarca del Vinalopó Mitjà, de la provincia de Alicante y de la Comunidad Valenciana.

En primer lugar, la tasa de dependencia es superior a las medias, más por la elevada cantidad de población mayor de 64 años que por la población menor de 16 años, ya que esta tasa se sitúa en la media.

El índice de envejecimiento muestra los datos más altos de todas las unidades administrativas con un 147,8 %. El índice de longevidad, mide la composición y la pervivencia de las personas mayores, que con un 49,2 %, tiene un valor superior a las medias de demarcaciones superiores. Ello muestra que la cantidad de personas representadas se mantendrá estable en cuanto a los niveles actuales.

Por su parte, el índice de maternidad se encuentra en valores bajos, con el 16,8 %, reflejando la escasa presencia de mujeres en edad fértil y los cambios sociales respecto a la maternidad. El índice de tendencia se encuentra en el 70,3 %. Este, al ser un dato que está por debajo de 100, refleja un descenso de la natalidad y decrecimiento demográfico.

Finalmente, el índice de renovación de la población activa, el indicador que relaciona el tamaño de los grupos en edad de incorporarse a la actividad laboral con respecto a aquellos en los que se produce su retirada (jubilados), supone el 63,7 %, ligeramente inferior a las medias.

	Monòver	El Vinalopó Mitjà	Provincia Alicante	Comunidad Valenciana
Tasa de dependencia	57	53,7	54,9	53,8
Tasa de dependencia de la población menor de 16 años	23	23,1	23,1	23,1
Tasa de dependencia de la población mayor de 64 años	34	30,6	31,8	30,7
Índice de envejecimiento	147,8	132,4	137,9	133,2
Índice de longevidad	49,2	47,5	46,8	48
Índice de maternidad	16,8	17,8	17,6	17,2
Índice de tendencia	70,3	80,4	80,5	79,5
Índice de renovación de la población activa	63,7	69,9	71,3	73,4

Tabla 3: Datos demográficos por territorios en 2022.
Fuente: E.P. a partir de datos del INE y PEGV.

2.2.3.1. Nacimientos, defunciones y crecimiento vegetativo

La tendencia de los nacimientos es reflejo directo de la dinámica poblacional, así pues la media anual de nacimientos en el período analizado se sitúa en 106.13, reduciéndose en los últimos 5 años a una media de 77,2. Ello se correlaciona con la cantidad de mujeres en edad fértil y, como atestigua la pirámide poblacional, su número se ha reducido bastante en la última década.

Si a este hecho se le une el del retraso generalizado en la edad de la maternidad, debido al contexto social y económico cambiante, se ve más completamente la causa de esta realidad demográfica.

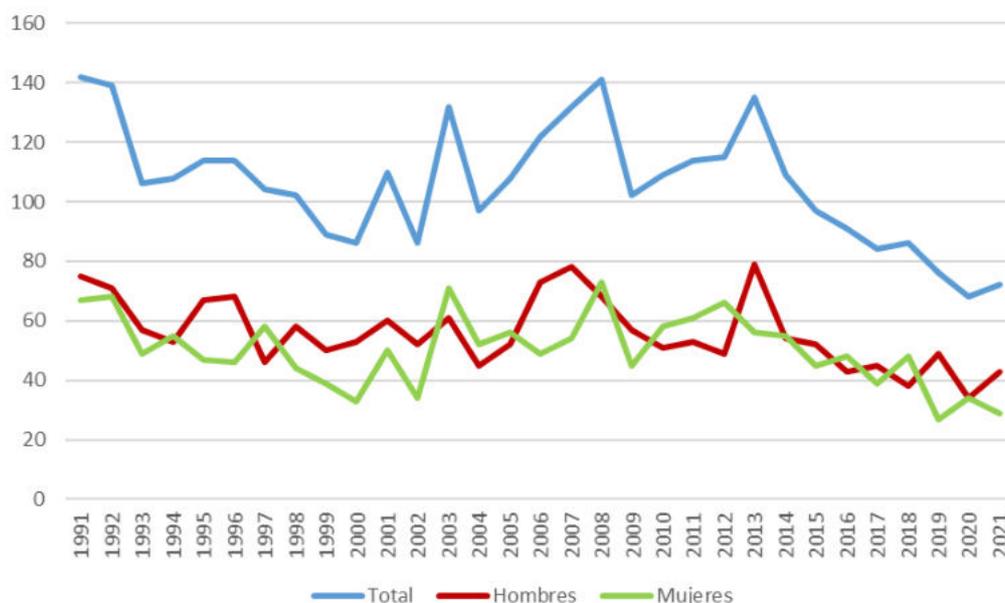


Gráfico 3: Serie histórica de los nacidos vivos durante el período 1991-2021.
Fuente: E.P. a partir de datos del PEGV.

Con respecto a las defunciones, estas ascienden a una media de 132.23 por año en el período analizado, aumentando en los últimos 5 años a 142,8. Es destacable que en los últimos años se aprecia una tendencia al incremento debido al mayor número de habitantes general en franjas de edad más avanzadas.

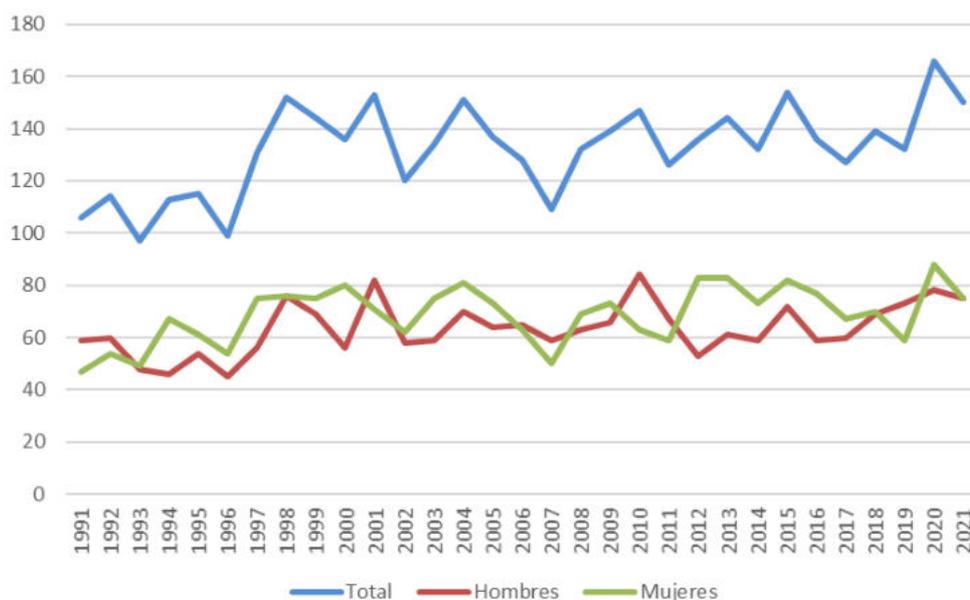


Gráfico 4: Defunciones durante el período 2010-2021.
Fuente: E.P. a partir de datos del PEGV.

Con todo esto, el crecimiento vegetativo de Monóver actualmente se encuentra en valores negativos y con una tendencia decreciente.

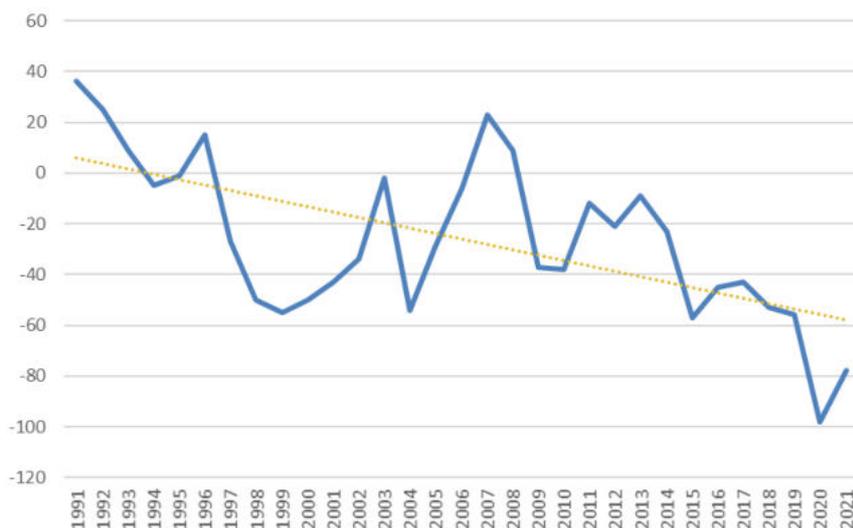


Gráfico 5: Crecimiento vegetativo durante el periodo 2010-2021.
Fuente: E.P. a partir de datos del PEGV.

2.2.3.2. Análisis de la población extranjera

La provincia de Alicante se ha convertido en una de las provincias en la que habita mayor cantidad de población extranjera, especialmente desde los años 90, ya sea para residir (Europa más desarrollada) o para trabajar (Latinoamérica, África o Europa Oriental). En el caso de Monóver, la llegada de inmigrantes se ha producido principalmente a partir de población de la Unión Europea o Europa no comunitaria.

El saldo migratorio indica que actualmente la dinámica es de mayor número de llegadas que de salidas, después de unos años de crisis económica en los que predominaban las emigraciones. Tanto en inmigraciones como en emigraciones destaca el origen o llegada al resto de la Comunidad Valenciana.

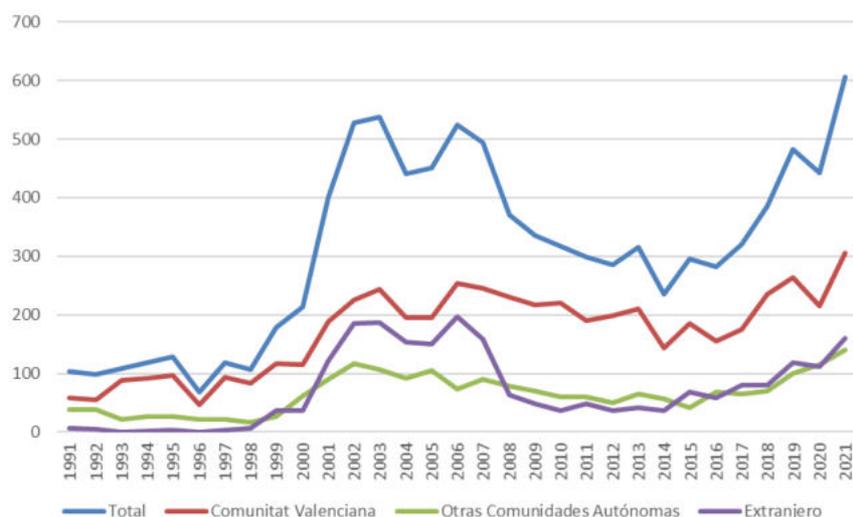


Gráfico 6: Inmigraciones en Monóver por territorio origen en el periodo 2002-2021.
Fuente: E.P. a partir de datos del PEGV.

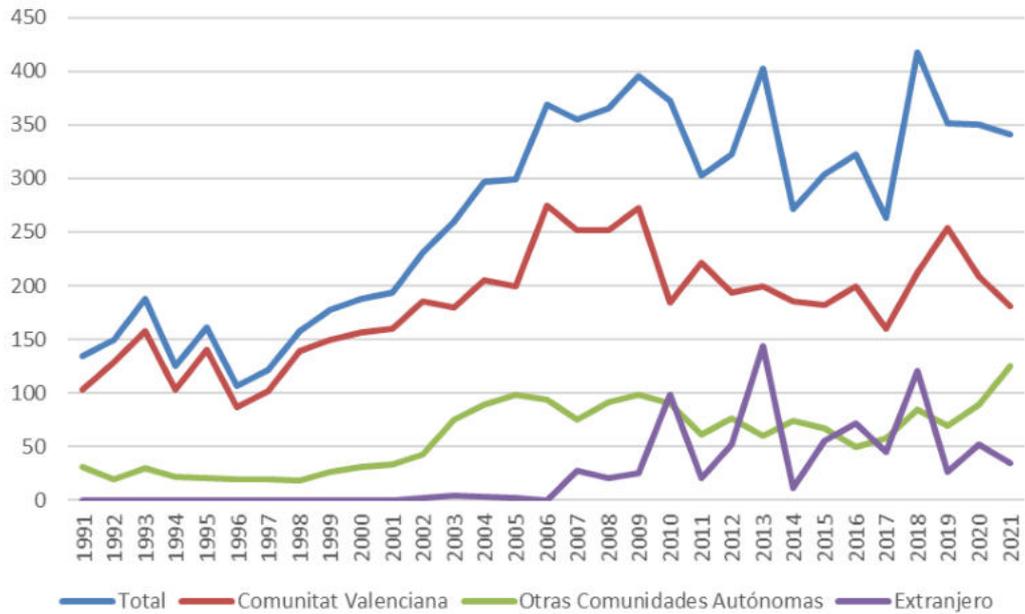


Gráfico 7: Emigraciones en Monòver por territorio destino en el periodo 2002-2021.
Fuente: E.P. a partir de datos del PEGV.

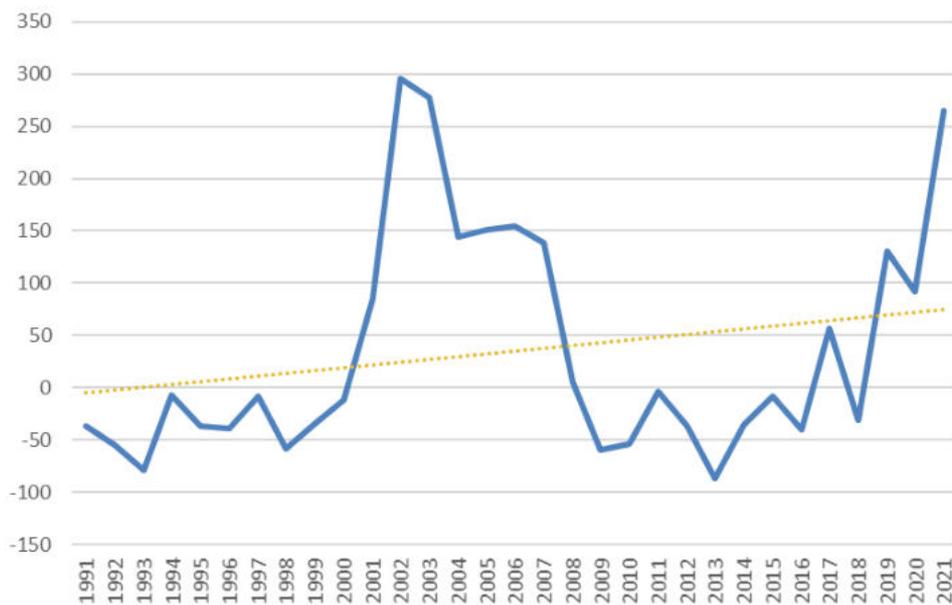


Gráfico 8: Saldo migratorio en el periodo 1991-2021.
Fuente: E.P. a partir de datos del PEGV.

A continuación se presentan los orígenes más extendidos de los inmigrantes residentes en Monòver:

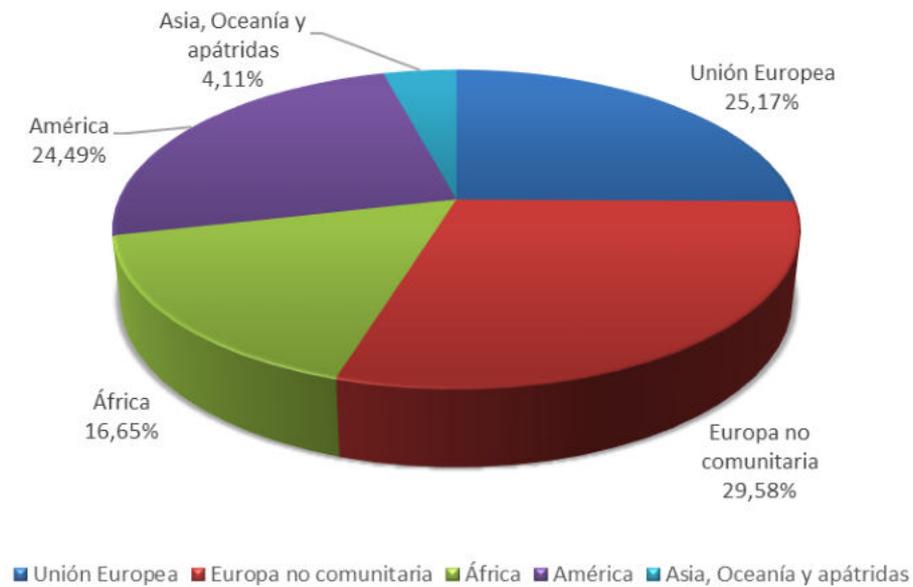


Gráfico 9: Porcentaje de inmigrantes por procedencia en Monòver en 2021.
Fuente: E.P. a partir de datos del PEGV.

2.2.4. Análisis Económico

Monòver, al igual que otros muchos territorios, ha sufrido distintos cambios estructurales significativos en su modelo productivo pues, mientras que en la antigüedad la principal actividad económica de la población del municipio era la agricultura, destacando la vid y el almendro, en el siglo XVIII apareció la industria, sector que ha estado presente hasta la actualidad, junto al sector servicios, en detrimento de aquella; de ahí, los distintos ritmos de crecimiento económico que ha sufrido el municipio a lo largo del tiempo, donde ha destacado la actividad industrial, prevaleciendo la fabricación del calzado e industrias auxiliares, la fabricación de artículos de marroquinería y viajes, industria alimenticia, papel, metal y maquinaria, etc.

La relevancia de este sector se puede observar en las cifras que ofrece el banco de datos territorial del *PEGV en 2022*, siendo el sector industrial el segundo en representatividad al agrupar el 37,71 % de los contratos, pero con una tendencia decreciente. En 2022 el sector servicios superó en número de contratos al sector secundario con el 50,21 % de estos, reflejándose cierta recuperación tras la crisis económica asociada al COVID-19. Finalmente, la agricultura representa el 7,22 % de los contratos y el sector de la construcción el 4,86 %.

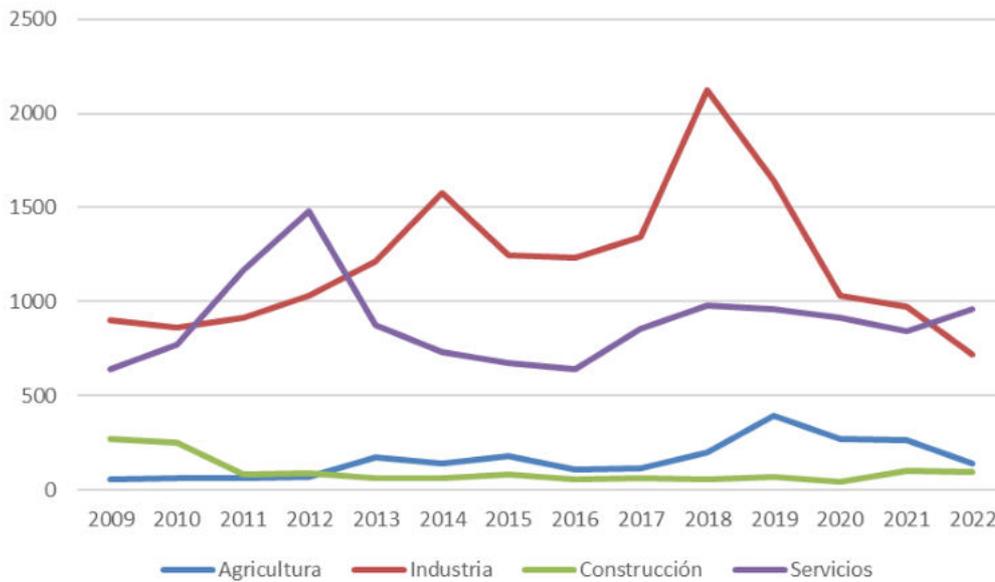


Gráfico 10: N° contratos por sector de actividad. Monóver, 2009-2022.
Fuente: E.P. a partir del PEGV.

Con respecto al tipo de jornada laboral, los contratos temporales (83,75 %) se sitúan muy por encima de los indefinidos (16,02 %) y otros (0,23 %). Estos datos dan lugar a estancamiento en los salarios, unido a precariedad e inestabilidad, tanto laboral como económica, no obstante, estos datos pueden verse modificados a medio plazo con la última reforma laboral que busca evitar la temporalidad en los contratos laborales.

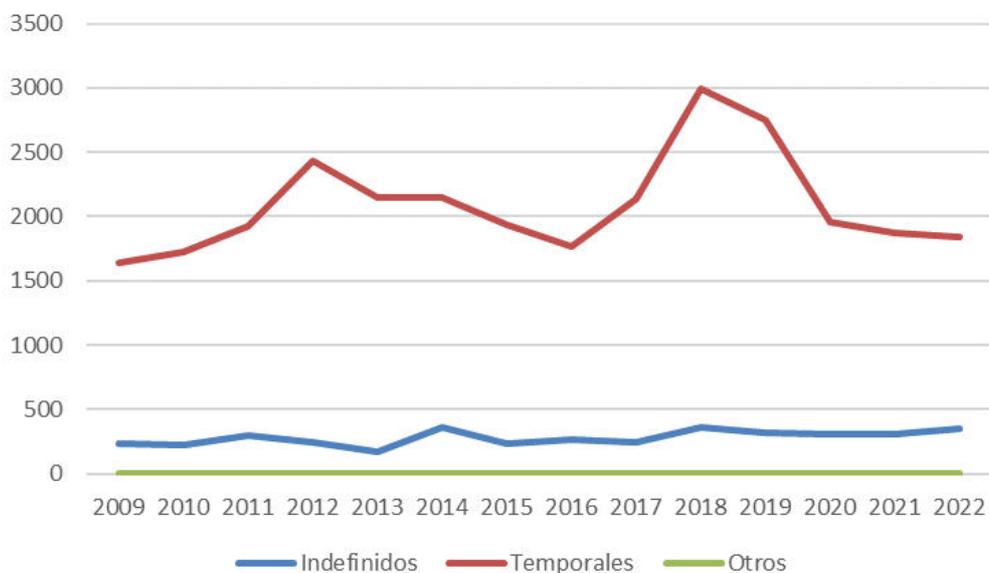


Gráfico 11: Contratos según tipo. Monóver.
Fuente: E.P. a partir del PEGV.

En la siguiente tabla se muestra el número de empresas según su sector de actividad en el municipio comparándolo con la tendencia comarcal, de la provincia de Alicante y del resto de la Comunidad Autónoma. El dato más significativo es la proporción más alta de

las empresas industriales en comparación con el resto de unidades administrativas, superior incluso que la media comarcal del Vinalopó Mitjà.

	Comunitat Valenciana		Provincia de Alicante		El Vinalopó Mitjà / El Vinalopó Medio		Monòver/Monóvar	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Agricultura	5731	3,77	1930	3,18	197	4,10	15	4,63
Industria	14860	9,77	5992	9,87	1027	21,36	97	29,94
Construcción	16551	10,88	6977	11,50	461	9,59	23	7,10
Servicios	114937	75,58	45793	75,45	3124	64,96	189	58,33

Tabla 4: Comparativa del porcentaje de empresas según sector actividad. Primer trimestre de 2022.
Fuente: E.P. a partir de datos del PEGV.

La población parada es un indicador muy importante a la hora de analizar la estructura de trabajo de una población ya que demuestra la cantidad de personas que se centran en cada sector, complementando a las que se encuentran trabajando actualmente. Se atestigua una disminución prácticamente exponencial de los parados del sector industrial desde 2009 hasta el 2023, pasando del 51,04 % al 7,69 %, esto se debe a la recuperación del sector después de la crisis económica del 2007 y a un cierto trasvase de trabajadores al sector servicios. Actualmente, la mayoría de los parados se centran en el sector servicios (51,4 %) y en el sector de la construcción (28,89 %).

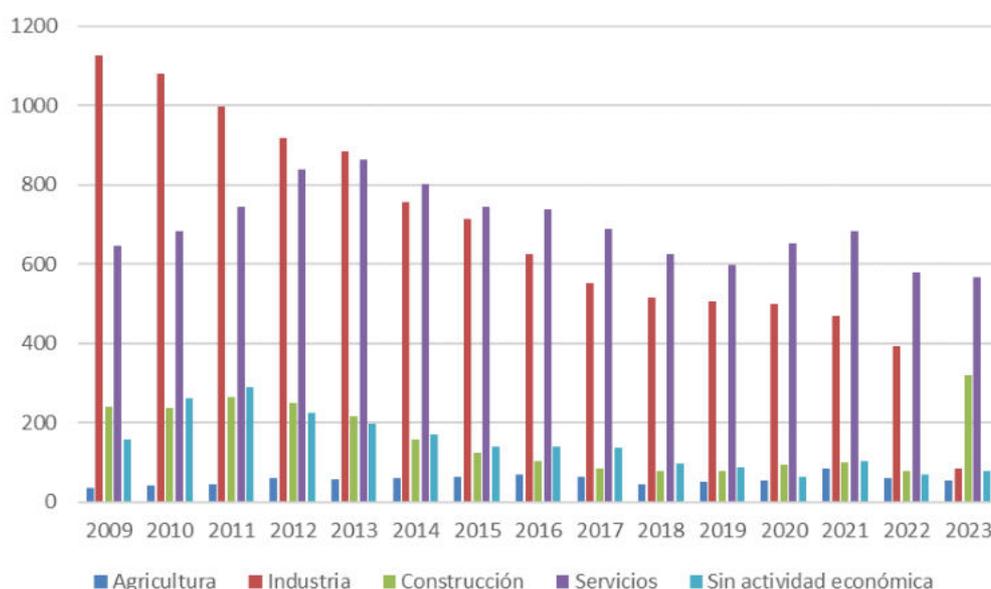


Gráfico 12: Desempleo registrado por actividad, 2009-2023.
Fuente: E.P. a partir de datos del PEGV.

En cuanto a las tasas de desempleo por género y edad, se diagnostica que a mayor edad mayor posibilidad de estar en paro, también que las mujeres tienen más posibilidad de encontrarse sin trabajo. Por tanto, el grupo de mujeres con más de 44 años es el grupo más vulnerable a la hora de salir del desempleo, como se comprueba en los valores de los últimos 10 años.

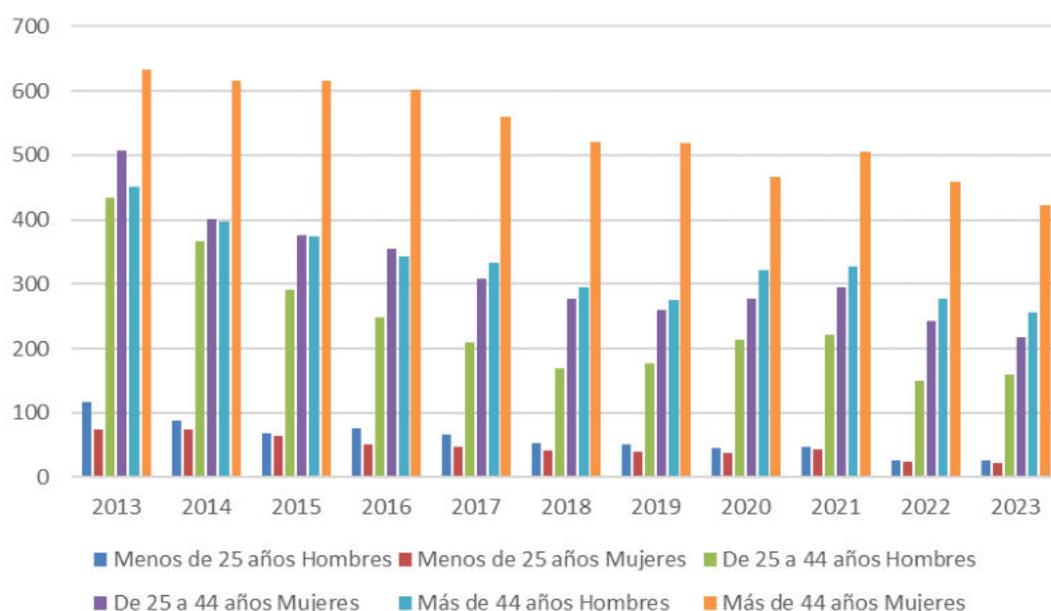


Gráfico 13: Desempleo por sexo y edad, 2013-2023.

Fuente: E.P. a partir de datos del PEGV.

2.3. Análisis Turístico

Monòver ha sido seleccionada como la cuarta capital cultural valenciana para el año 2024 en la provincia de Alicante, gracias a su sobresaliente proyecto que amalgama la oferta cultural existente en lugares emblemáticos como el Teatro Principal, con nuevas e innovadoras iniciativas enfocadas en la participación activa del público joven. El programa incluye la emocionante campaña "Apadrinamiento Teatral", la ruta juvenil "A nuestro aire", la perspectiva alternativa de "Azorín", así como las enriquecedoras Jornadas de Arte Urbano y la vibrante Semana Cultural. Esta aproximación holística ha sido determinante en la elección de Monóvar como la distinguida Capital Cultural Valenciana.

El comunicado emitido por la Generalitat destaca los esfuerzos de Monóvar para atraer a un público infantil, con concursos de dibujo y de canciones de Pascua, jornadas dedicadas a juegos tradicionales y emocionantes rutas teatralizadas. Asimismo, se enfatiza que Monóvar cuenta con infraestructuras idóneas y una programación cultural de alta calidad que también atrae a personas de otros municipios pertenecientes a la

comarca El Vinalopó Mitjà. A continuación, en los siguientes apartados, se expondrá de manera desglosada el análisis turístico del municipio.



Imagen 11. Reconocimiento de Monòver como capital cultural valenciana en 2024.
Fuente: E.P.

2.3.1. Oferta de alojamiento y restauración

Analizando el turismo, según el Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana, la oferta reglada de alojamiento en Monòver es de tres apartamentos con 16 plazas disponibles y cuatro casas rurales con 52 plazas disponibles en todo el municipio, considerado como vivienda de uso turístico. El sector que más atrae es el turismo residencial y el gastronómico con sus característicos platos como los gazpachos con conejo y caracoles, el arroz con conejo y caracoles hechos al fuego con sarmientos, la gachamiga, las faseguas, los ajos, la olleta, las migas o los embutidos artesanos. Toda esta riqueza gastronómica local es posible disfrutarla en sus restaurantes, ya que Monóvar cuenta con una gran oferta hostelera, 19 restaurantes y suponiendo 891 plazas en total. Las siguientes tablas arrojan la última información actualizada:

	Establecimientos	Plazas		Establecimientos	Plazas
Hoteles	0	0	Albergues	0	0
Hostales	0	0	Pensiones	0	0
Apartamentos	3	16	Restaurantes	19	891
Càmpings	0	0	Agencias de viaje	1	-
Casas rurales	4	52	Empresas de turismo activo	1	-

Tabla 5: Oferta turística en Monòver a 31 de diciembre de 2022.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Diputación de Alicante.

Lloc	Direcció	Telèfon	Correu electrònic	Capacitat	Actualització
Camping El Refugio (El Fondó)	Pedania El Fondó	620 481 777			45.134
(Ruralmonovar) Casa Rural Tia Juana	Partida EL Fondó, 12	656 699 745	cvnuevacolon@yahoo.es	12 persones	45.134
(Ruralmonovar) Casa Rural Señores	Pedania El Fondó, HA-12bis	657 699 745	cvnuevacolon@yahoo.es	18 persones	45.134
(Ruralmonovar) Casa Rural Madara	Pedania Madara, 12, partida La Cenia	658 699 745	cvnuevacolon@yahoo.es	6 persones	45134
Casa La Espejo	Partida La Pedrera 2N	622 147 972			45134
Grapevine Manor	Canyades de Don Ciro, 27	666 392 621	grapevinemanor@gmail.com	16 persones	45.134
Glamping El Chico Rubio	Pol. NU L'Esvarador 16	625 009 855			45134
Apartamento Millán			https://www.airbnb.es/rooms/52899986?source_impression_id=p3_1690446497_Zb8AZ6%2FWXRGx4I57	5 persones	45.134
Apartamar			https://www.airbnb.es/rooms/24171610?source_impression_id=p3_1690446771_m6LpaAly14DdDZr5	7 persones	45.134
Apartamento Médico Juan Bellot	C/Metge Juan Bellot		https://www.airbnb.es/rooms/5132074?source_impression_id=p3_1690446984_GnopJrKzbBhUU%2F37	5 persones	45134
Ruim Appartement	C/Major, 138		https://www.booking.com/S-hare-zfGwWv	6 persones	45134
Apartamento Edificio Tortosa	Avda. Comunitat Valenciana, 3		https://www.booking.com/S-hare-khTOFP	9 persones	45.134
Apartamento Sanchiz	C/Pare Juan Rico, 11		https://www.booking.com/S-hare-4t16J6i	5 persones	45134

Tabla 6: Oferta hostelera en Monòver en 2023.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por el ayuntamiento.

2.3.2. Recursos turísticos

Según la Organización Mundial del Turismo los recursos turísticos son "todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medio con los que

cuenta, hacen posible la actividad turística y la satisfacción de las necesidades de la demanda". Por tanto, son aquellos bienes, materiales o inmateriales, acontecimientos, manifestaciones culturales de todo tipo, obras del ingenio humano, espacios o elementos de la naturaleza que por su esencia u otras circunstancias, tiene el atractivo capaz de generar flujos y movimientos de personas.

Las características de los recursos turísticos es que son libres pudiendo ser utilizados por cualquier persona sin impedimentos de usos posteriores, permiten una gestión y uso alternativo al turístico (por ejemplo cultural o agrícola) y su precio (en caso de tenerlo) , responde a una decisión administrativa en base a los costes de conservación entre otros.

Con la finalidad de realizar un inventario turístico completo de Monòver, se va a realizar una división de los recursos turísticos según la siguiente tipología:

- Sitios naturales
- Museos y manifestaciones culturales históricas
- Gastronomía, artesanía y cultura popular
- Acontecimientos programados

2.3.2.1. Recursos naturales y culturales

La legislación vigente autonómica y nacional aplicable al patrimonio natural y cultural de Monòver es:

- **Ley 4/1998, de 11 de junio, de la Generalitat Valenciana, del Patrimonio Cultural Valenciano. Regula el patrimonio cultural valenciano, incluyendo bienes inmuebles y muebles, conjuntos históricos, jardines históricos, etc.**
- **Ley 5/2007, de 9 de febrero, de la Generalitat, de la Generalitat Valenciana, de la Generalitat Valenciana, del Paisaje de la Comunidad Valenciana.** Establece el régimen jurídico de protección y ordenación del paisaje en la Comunidad Valenciana.
- **Ley 11/1994, de 27 de diciembre, de Espacios Naturales Protegidos de la Comunitat Valenciana.** Establece el régimen jurídico de los espacios naturales protegidos en la Comunidad Valenciana.
- **Ley 16/1985, de 25 de junio, Ley del Patrimonio Histórico Español.** Regula el régimen jurídico del patrimonio histórico español. Esta ley establece las normas para la protección, conservación, enriquecimiento y difusión del patrimonio

histórico, que incluye bienes muebles e inmuebles de interés cultural, conjuntos históricos, jardines históricos, etc.

- **Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad.** Establece el régimen jurídico básico de conservación, uso sostenible y restauración del patrimonio natural y de la biodiversidad en España. Esta ley tiene como objetivo la protección, conservación y mejora del patrimonio natural y de la biodiversidad, así como el fomento de la investigación y la educación ambiental.
- **Ley 21/2013, de 9 de diciembre, de Evaluación Ambiental.** Regula la evaluación de los efectos que determinados proyectos públicos y privados pueden causar en el medio ambiente. Establece los procedimientos de evaluación y las medidas de protección y corrección que deben adoptarse para prevenir, mitigar o compensar los impactos ambientales negativos.
- **Ley 8/2007, de 28 de mayo, de Suelo.** Establece el régimen jurídico del suelo y ordenación territorial. Esta ley tiene como objetivo la ordenación del territorio y la protección del suelo, promoviendo un desarrollo sostenible y equilibrado.
- **Ley 33/2003, de 3 de noviembre, del Patrimonio de las Administraciones Públicas.** Regula el régimen jurídico del patrimonio de las administraciones públicas en España. Esta ley establece los procedimientos de inventario, protección, conservación y gestión del patrimonio de las administraciones públicas, incluyendo bienes inmuebles, muebles y derechos patrimoniales.

La legislación mencionada hace hincapié en la necesidad del inventariado y catalogación de bienes y espacios protegidos, comprendiendo aquellos de interés artístico, histórico, paleontológico, arqueológico, etnológico, arquitectónico o botánico y los que incorporen un ambiente característico o tradicional.

A partir del portal de información ARGOS se obtiene la catalogación de Espacios Naturales protegidos, o bienes de interés cultural para Monòver. Respecto a Espacios naturales protegidos, se hallan 2:

- **La Sierra de Salinas** de 947,61 hectáreas de superficie donde existen dos figuras de protección: Lugar de Interés Comunitario (LIC) y Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA).
- **Monte Coto** de 763,75 hectáreas de superficie y catalogado como Paraje Natural Municipal (PNM) en cuanto a figura de protección.

Luego, acorde con el Catálogo de Protecciones del Patrimonio Cultural, Paisaje Y Patrimonio Natural del Plan General de Monòver, la valoración de las unidades y recursos de paisaje es la siguiente (donde PC: Percepción Ciudadana / CP: Calidad Paisajística / AV: Análisis Visual / VP: Valoración Paisajística):

	VALORACIÓN UNIDADES DE PAISAJE	CP*	PC*	AV**	VP*	
					Valor paisajístico	
1.1	Núcleo Urbano de Monòver: NHT	4,06	4,00	1,00	4,03	MUY ALTO
1.2	Núcleo Urbano de Monòver: Ensanche S XX	2,06	2,00	1,00	2,03	MEDIO
02	Polígono Industrial «El Pastoret»-Cementeri.	2,25	2,10	0,80	1,74	BAJO
03	Gran Monóvar Ecociudad	2,13	2,20	0,40	0,87	MUY BAJO
04	La Canyaeta-L'Alquebla-Els Molins	2,94	3,00	1,00	2,97	MEDIO
05	Serra de l'Ombria.	4,63	2,50	1,00	3,56	ALTO
06	Serra de Beties-Serra de les Pedrisses.	3,50	3,30	1,00	3,40	ALTO
07	Pla del Manyà-El Fondó	3,63	2,80	1,00	3,21	ALTO
08	Alt de Don Pedro-Serra de Salines.	4,38	3,30	1,00	3,84	ALTO
09	Corredor de Madara-La Romaneta	3,81	2,95	0,80	2,71	MEDIO
10	Les Canyades de Don Ciro-Les Cases de Juan Blanco	3,81	3,30	0,80	2,62	MEDIO
11	Les Cases del Senyor y Xinorlet.	3,25	3,00	0,80	2,78	MEDIO
12	La Solaneta-Caseta Niuera	3,94	2,80	1,00	2,84	MEDIO
13	Serra del Reclot	2,88	3,70	1,00	3,66	ALTO

	VALORACIÓN RECURSOS DE PAISAJE	CP*	PC*	AV**	VP*	
					Valor paisajístico	
01	Castell de Monòver	4,25	2,50	1,00	3,38	ALTO
02	Ermita de Santa Bàrbera	5,00	3,60	1,00	4,30	MUY ALTO
03	Torre del Rellotge	4,75	3,75	0,80	3,40	ALTO
04	Plaça de la Sala	4,13	3,20	1,00	3,66	ALTO
05	Església de Sant Joan Baptista	5,00	3,60	1,00	4,30	MUY ALTO
06	Església conventual dels Caputxins	4,50	3,10	1,00	3,80	ALTO
07	Parc del Salitre	3,81	2,05	0,80	2,35	MEDIO
08	Parc de L'Albereda	4,63	3,20	1,00	3,91	ALTO

09	Casa Senyorial «Les Boles»	4,63	3,50	0,80	3,25	ALTO
10	Casa Senyorial «Los Tortosa»	4,00	2,40	0,80	2,56	MEDIO
11	Serra de Beties	4,25	3,50	1,00	3,88	ALTO
12	Penya de la Safra	5,00	4,10	1,00	4,55	MUY ALTO
13	P.N.M Monte Coto	4,88	3,90	1,00	4,39	MUY ALTO
14	Aqüeducte de les Cases del Senyor	4,94	3,70	0,80	3,46	ALTO
15	Els Vinyers	4,81	3,60	1,00	4,21	MUY ALTO
16	Riu Vinalopó	3,88	2,80	0,70	2,34	MEDIO
17	Plaça de Bous «La joya del Vinalopó»	3,94	2,80	1,00	3,37	ALTO
18	Casino de Monòver	4,38	3,20	0,80	3,03	ALTO
19	Ermita de Sant Blai	4,88	3,50	0,80	3,35	ALTO
20	Aqüeducte del Pont de la Gota	4,94	3,50	0,80	3,38	ALTO

0,00-1,00 MUY BAJO

1,01-2,00 BAJO

2,01-3,00 MEDIO

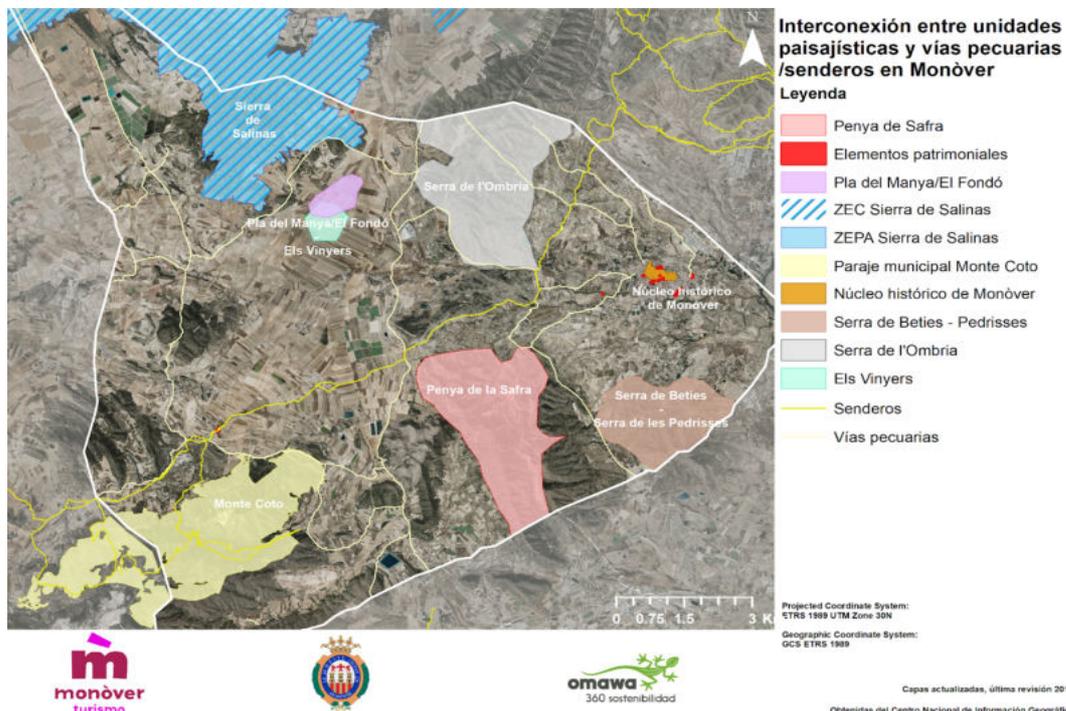
3,01-4,00 ALTO

4,01-5,00 MUY ALTO

Tabla 7: Valoración de las unidades de paisaje de Monòver.

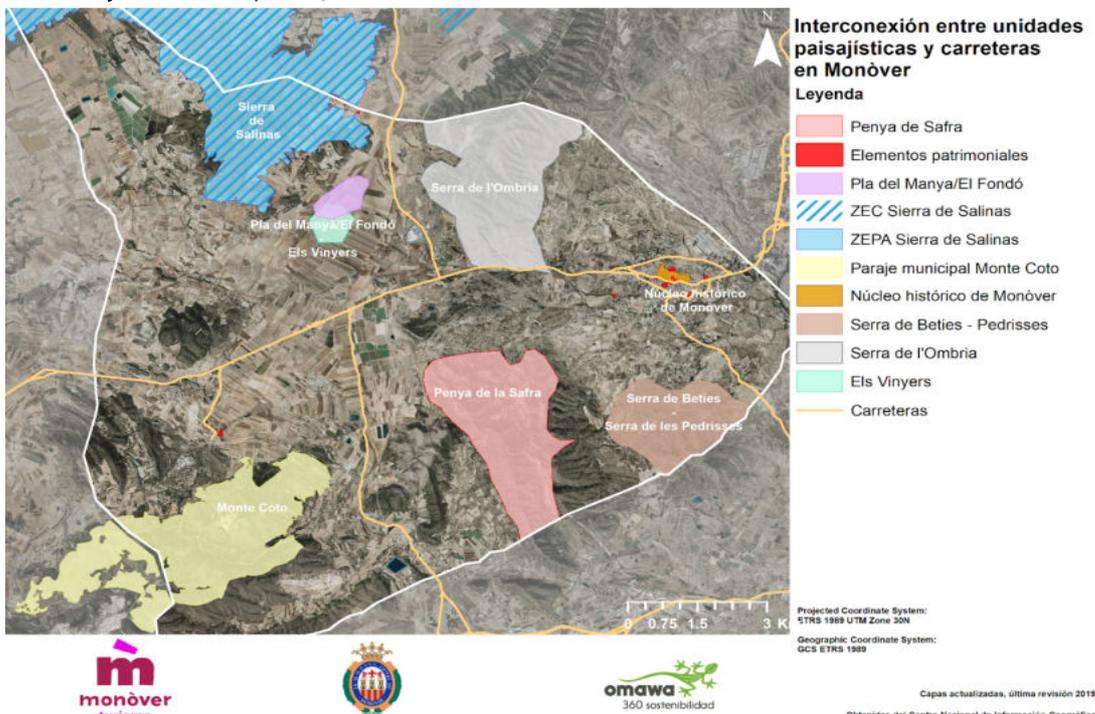
Fuente: Catálogo de Protecciones del Patrimonio Cultural, Paisaje Y Patrimonio Natural del Plan General de Monòver, 2019.

Así, las vías pecuarias que discurren por el término municipal quedarían recogidas en el siguiente plano, vinculadas a las unidades y recursos paisajísticos existentes:



Plano 4: Vías pecuarias e interconexión con las unidades y recursos paisajísticos de Monòver.
Fuente: E.P. a partir de datos del PEGV.

Y en cuanto a las carreteras, el siguiente plano refleja la interconexión con las unidades y recursos paisajísticos de Monòver:



Plano 4: Vías pecuarias e interconexión con las unidades y recursos paisajísticos de Monòver.
Fuente: E.P. a partir de datos del PEGV.

En cuanto al patrimonio cultural, el Catálogo de Protecciones del Patrimonio Cultural, Paisaje Y Patrimonio Natural del Plan General de Monòver señala que el conjunto de elementos susceptibles de ser considerados para la planificación estructural de esta naturaleza, muchos de ellos son genéricamente relevantes en función de su importancia según las leyes actuales, mientras que otros son reconocidos por el procedimiento ordinario a sugerencia del ayuntamiento, al incluirse en este inventario.

Los elementos que potencialmente podrían formar parte de esta catalogación pueden clasificarse en 10 grupos, independientemente de su categoría y si se encuentran en zonas urbanas o rurales. Es especialmente destacable el conjunto de Socarrats, casi exclusivo de esta localidad, con pocas excepciones y menos numeroso que los que se describen aquí.

Los Socarrats son aleros de ladrillos macizos decorados con elegantes diseños geométricos y alfanuméricos, pintados en óxido de hierro y, en ocasiones, incluyen una inscripción. Estos elementos arquitectónicos tradicionales, característicos de la región, otorgan un toque distintivo a los edificios donde se encuentran.

Además de los Socarrats, otros bienes merecen especial atención dentro de este catálogo de protecciones culturales. Entre ellos se incluyen antiguas iglesias y ermitas con un valor histórico y artístico invaluable, testigos del pasado religioso de la comunidad. También encontramos notables construcciones civiles, como casonas señoriales con elegantes detalles arquitectónicos y plazas con elementos urbanos de especial relevancia.

Asimismo, en el catálogo se incluyen expresiones culturales intangibles, como tradiciones, festividades y leyendas transmitidas de generación en generación. Estas manifestaciones inmateriales forman parte del alma de la comunidad y enriquecen su identidad cultural.

En este sentido, el Catálogo de Protecciones del Patrimonio Cultural, Paisaje Y Patrimonio Natural del Plan General de Monòver recoge todos los bienes culturales recopilados hasta día de hoy en la siguiente tabla:

Nº	DENOMINACIÓN	UTM	CLASIFICACIÓN	CATEGORIA	NIVEL DE PROTECCIÓN
01	Castell	688760/4256710	Bien de Interés Cultural	Monumento	Integral
02	Ermita de Santa Bàrbera	688592/4256781	Bien de Interés Cultural	Monumento	Integral
03	Torre y Alquería de Xinosa	686210/4257345	Bien de Interés Cultural	Monumento	Integral
04	Escut Nobiliari del duc d'hixar	686303/4256596	Bien de Interés Cultural	Monumento	Integral
05	Torre del Rellotge	688646/4256612	Bien de Relevancia Local	Monumento de Interés Local	Integral
06	Església Sant Joan Baptista	688717/4256513	Bien de Relevancia Local	Monumento de Interés Local	Integral
07	Ermita de les Cases del Senyor	678693/4252790	Bien de Relevancia Local	Monumento de Interés Local	Parcial
08	Església dels Caputxins	688304/4256603	Bien de Relevancia Local	Monumento de Interés Local	Integral
09	Aqüeducte Pont de la Gota	687374/4256180	Bien de Relevancia Local	Espacio Etnológico de Interés Local	Integral
10	Refugi del Fondó	681840/4256694	Bien de Relevancia Local	Monumento de Interés Local	Integral
11	Ermita de Nostra Senyora de Fátima	676857/4259928	Bien de Relevancia Local	Monumento de Interés Local	Parcial
12	Ermita de San Blai	681869/4260460	Bien de Relevancia Local	Monumento de Interés Local	Parcial
13	Ermita de San Roc	682899/4250406	Bien de Relevancia Local	Monumento de Interés Local	Parcial
14	Molí de Dalt	691110/4255600	Bien de Relevancia Local	Espacio Etnológico de Interés Local	Parcial
15	Molí de Baix	691187/4255535	Bien de Relevancia Local	Espacio Etnológico de Interés Local	Parcial
16	Partidor de la Dotzena	691054/4255622	Bien de Relevancia Local	Espacio Etnológico de Interés Local	Integral
17	Xemeneia de l'Alcoholera	687744/4256259	Bien de Relevancia Local	Espacio Etnológico de Interés Local	Integral
18	Molí del Safareig	686596/4256313	Bien de Relevancia Local	Espacio Etnológico de Interés Local	Parcial
19	Aqüeducte de les Cases del Senyor	678886/4252965	Bien de Relevancia Local	Espacio Etnológico de Interés Local	Integral
20	Aqüeducte de la Pedrera	686470/4257780	Bien de Relevancia Local	Espacio Etnológico de Interés Local	Integral
21	Ermita Santa Caterina d'Alexandria	681785/4256677	Bien de Relevancia Local	Monumento de Interés Local	Parcial
22	Ermita Sagrat Cor	677928/4253926	Bien de Relevancia Local	Monumento de Interés Local	Parcial
23	Xemeneia Sabons	688912/4256463	Bien de Relevancia Local	Espacio Etnológico de Interés Local	Integral
24	Algepsars de la Cavafria	681840/4250460	Bien de Relevancia Local	Espacio Etnológico de Interés Local	Integral

25	Caleres del Coto	678250/4250464 677978/4250995	Bien de Relevancia Local	Espacio Etnológico de Interés Local	Integral
26	Casa Museu Azorín	688464/4256602	Bien de Relevancia Local	Monumento de Interés Local	Integral
27	Ajuntament	688607/4256509	Bien de Relevancia Local	Monumento de Interés Local	Parcial
28	Col·legi Cervantes	688795/4256240	Bien de Relevancia Local	Monumento de Interés Local	Parcial
29	Llar del Pensionista	688605/4256375	Bien de Relevancia Local	Monumento de Interés Local	Parcial
30	Casa de Carlos Tortosa	688526/4256447	Bien de Relevancia Local	Monumento de Interés Local	Parcial
31	Casa de les Boles	688512/4256490	Bien de Relevancia Local	Monumento de Interés Local	Parcial
32	Casino	688487/4256487	Bien de Relevancia Local	Monumento de Interés Local	Parcial
33	Plaça de Bous	689350/4256580	Bien de Relevancia Local	Monumento de Interés Local	Parcial
34	Refugi canters 1	686685/4258350	Bien de Relevancia Local	Espacio Etnológico de Interés Local	Integral
35	Refugi canters 5	686145/4257270	Bien de Relevancia Local	Espacio Etnológico de Interés Local	Integral
36	Refugi canters 6	686087/4257188	Bien de Relevancia Local	Espacio Etnológico de Interés Local	Integral
37	Socarrat de la Capella de la Verge del Remei	688700/4256535	Bien de Relevancia Local	Espacio Etnológico de Interés Local	Integral
38	Socarrat del carrer Codicia	689020/4256423	Bien de Relevancia Local	Espacio Etnológico de Interés Local	Integral
39	Socarrat del carrer Parra, 16	689110/4256422	Bien de Relevancia Local	Espacio Etnológico de Interés Local	Integral
40	Socarrat del carrer Escriptor Lustral, 13	688784/4256498	Bien de Relevancia Local	Espacio Etnológico de Interés Local	Integral
41	Socarrat del carrer Lope de Vega, 6	688860/4256449	Bien de Relevancia Local	Espacio Etnológico de Interés Local	Integral
42	Socarrat del carrer Masianet, 4	688438/4256643	Bien de Relevancia Local	Espacio Etnológico de Interés Local	Integral
43	Socarrat del carrer Bohuero, 38	688385/4256690	Bien de Relevancia Local	Espacio Etnológico de Interés Local	Integral
44	Socarrat del carrer Escultor, 34	688180/4256638	Bien de Relevancia Local	Espacio Etnológico de Interés Local	Integral
45	Socarrat del carrer Trinitat, 7	688763/4256566	Bien de Relevancia Local	Espacio Etnológico de Interés Local	Integral
46	Socarrat del carrer Demetrio Poveda, 3	688664/4256474	Bien de Relevancia Local	Espacio Etnológico de Interés Local	Integral
47	Núcleo Histórico Tradicional-1	-----	Bien de Relevancia Local	Núcleo Histórico Tradicional	Ambiental
48	Núcleo Histórico Tradicional-2	-----	Bien de Relevancia Local	Núcleo Histórico Tradicional	Ambiental

Nº	DENOMINACIÓN	UTM	CLASIFICACIÓN	CATEGORIA	NIVEL DE PROTECCIÓN
49	Serreta la Vella	690340/4255740	Área de Vigilancia Arqueológica (EPA)	Bien de Relevancia Local	Integral
50	Sambo	691070/4255040	Área de Vigilancia Arqueológica (EPA)	Bien de Relevancia Local	Integral
51	Els Molins	6920280/425600	Área de Vigilancia Arqueológica (EPA)	Bien de Relevancia Local	Integral
52	Llometa	681156/4259863	Área de Vigilancia Arqueológica (EPA)	Bien de Relevancia Local	Integral
53	Calafuig	677045/4254480	Área de Vigilancia Arqueológica (EPA)	Bien de Relevancia Local	Integral
54	Peña de la Zafra	684066/4253641	Área de Vigilancia Arqueológica (EPA)	Bien de Relevancia Local	Integral
55	Pla Manyà	681532/4258246	Área de Vigilancia Arqueológica (EPA)	Bien de Relevancia Local	Integral
56	Cueva de la Romaneta	681532/4258246	Área de Vigilancia Arqueológica (EPA)	Bien de Relevancia Local	Integral
57	Vía Augusta		Área de Vigilancia Arqueológica	Bien Inventariado no catalogado	Integral
58	Cerro Casas de León	683536/4257767	Área de Vigilancia Arqueológica	Bien Inventariado no catalogado	Integral
59	Cerro Casas de la Pedrera	681814/4252096	Área de Vigilancia Arqueológica	Bien Inventariado no catalogado	Integral
60	Casas del Altet	681996/4252700	Área de Vigilancia Arqueológica	Bien Inventariado no catalogado	Integral
61	AVA NHT	688605/4256510	Área de Vigilancia Arqueológica	----	Integral
62	AVA del Castell	688760/4256710	Área de Vigilancia Arqueológica	----	Integral
63	AVA de la Torre y Alquería de Xinosa	686210/4257345	Área de Vigilancia Arqueológica	----	Integral

Tabla 8: Listado y clasificación de los bienes culturales de Monòver.
Fuente: Catálogo de Protecciones del Patrimonio Cultural, Paisaje Y Patrimonio Natural del Plan General de Monòver, 2019.

Adicionalmente al legado cultural, cabe destacar que Monòvar es conocida como la "ciudad de Azorín", ya que este escritor nació en Monóvar y es una de las figuras más importantes asociadas a esta localidad.

Azorín nació en Monòvar el 8 de junio de 1873 y pasó su infancia en esta localidad. A lo largo de su vida, se convirtió en una figura fundamental del modernismo literario y fue uno de los máximos exponentes de la Generación del 98 en España. Su estilo literario se caracterizaba por la sobriedad, la precisión y la atención a los detalles, lo que lo convirtió en un escritor admirado y respetado por sus contemporáneos.

Azorín es considerado uno de los grandes ensayistas y novelistas españoles del siglo XX. Sus obras exploraron temas como la identidad nacional, la tradición, la historia y la vida cotidiana en España. Algunas de sus obras más destacadas incluyen "La voluntad", "Castilla" y "Antonio Azorín". Su profundo amor y conocimiento de su tierra natal, Monòvar, también se reflejan en muchos de sus escritos.

El legado literario de Azorín es de gran importancia para la cultura española. Su estilo innovador y su enfoque en retratar la realidad española le valieron el reconocimiento y el respeto tanto a nivel nacional como internacional. Además, su influencia se extendió a otros escritores y generaciones posteriores, quienes encontraron inspiración en su enfoque literario y su perspectiva única sobre la vida y la sociedad.

La figura de Azorín ha sido homenajeada en Monòvar y en toda España. La casa natal del escritor en Monòvar se ha convertido en un lugar de interés cultural y un museo dedicado a su vida y obra. Además, su legado perdura en la memoria colectiva del pueblo, que se enorgullece de haber sido el lugar de nacimiento de este gran intelectual.

En conclusión, Azorín es una figura relevante y destacada en la historia literaria de España, y su relación con Monòvar es un orgullo para la localidad. Su influencia literaria y su amor por su tierra natal hacen que su legado perdure en el tiempo y que sea recordado como uno de los grandes escritores del siglo XX en España.



Imagen 12: Entrada al núcleo urbano de Monòver
Fuente: E.P.

Por otra parte, cabe mencionar que desde la Conselleria de Cultura se invirtieron 3.000€ en embellecer diversas fachadas del municipio a través del proyecto "MUAC - Museu Urbà d'Art al Carrer":



Imagen 13: Proyecto "MUAC - Museu Urbà d'Art al Carrer".
Fuente: página web del ayuntamiento (izda) y E.P. (dcha).

En este sentido, En marzo de 1939, específicamente los días 6 y 7, un momento trascendental quedó registrado en la historia de la pedanía monovera de El Fondó. Desde su aeródromo, figuras políticas y militares clave del gobierno de la II República, incluido el Presidente del Gobierno, Juan Negrín, partieron al exilio. Conscientes de la significativa importancia de este acontecimiento histórico, el Ayuntamiento de Monóvar, en colaboración con la Conselleria de Turisme, ha ideado un ambicioso proyecto con el objetivo de convertir El Fondó en un lugar relevante para la investigación y preservación de la Memoria Democrática.



Imagen 14: Espacio memorialista del Fondó.
Fuente: E.P.



Imagen 15: Protagonistas que fueron exiliados en Monóvar, Espacio memorialista del Fondó.
Fuente: E.P.

Y por último, el Museo de Artes y Oficios de Monóvar, fundado en 1969 por José María Román Amat, es una institución privada que alberga una de las colecciones etnológicas más destacadas de la Comunitat Valenciana. Cada pieza del museo fue recopilada e inventariada minuciosamente por su creador, lo que resultó en una compilación única de objetos que sintetizan la transición de las sociedades tradicionales al mundo globalizado, desde la perspectiva local.

Dentro de sus instalaciones, los visitantes encontrarán una amplia variedad de objetos que reflejan la estrecha relación entre los monoveros y monoveras con su entorno más cercano. La colección permanente del museo se divide en distintos ámbitos temáticos, abordando diferentes aspectos de la vida cotidiana y la cultura local.

El valioso legado del museo nos permite comprender la riqueza y diversidad del patrimonio cultural monovero, estableciendo un significativo puente generacional entre las sociedades de antaño y las actuales. A través de esta colección única, podemos

apreciar cómo la historia y la tradición han moldeado la identidad de Monóvar y cómo se conecta con el presente, preservando así la memoria y las raíces de esta comunidad.



Imagen 16: Museo de Artes y Oficios.
Fuente: E.P.

Celebración de las Festividades Patronales

En agosto se celebran multitud de fiestas locales, éstas vienen recogidas en la siguiente imagen, cortesía de la página de facebook de "Turisme Monòver":



Imagen 17: Museo de Artes y Oficios.
Fuente: E.P.

Del 6 al 10 de septiembre, se llevan a cabo las festividades en honor a la patrona y alcaldesa honorífica de Monóvar, la Virgen del Remedio. En este sentido, cabe destacar que la organización de estos eventos cuenta con la participación activa de la Junta Festera de Monóvar, establecida en 2015 como sucesora de la anterior Comisión de Fiestas.

6 de septiembre: la Alborada (l'Alborada en valenciano)

Entre los actos más destacados se encuentran el Pregón de las Fiestas, la ceremonia de izado de banderas acompañada de himnos correspondientes, la visita a la Virgen del Remedio (con canto del Salve Regina), un espectáculo de fuegos artificiales lanzados desde la ermita de Santa Bárbara, diversas barracas populares y una variedad de conciertos y verbenas en lugares emblemáticos como el S.C. Casino de Monóvar, la plaza de la Sala y el parque de la Alameda.

7 de septiembre: la Víspera (la Vespra en valenciano)

Las celebraciones más destacadas incluyen el repique de campanas, el tradicional bou en corda que recorre las calles, un pasacalles matutino, el Concurso de Gachamigas organizado por el Hogar del Pensionista de Monóvar, la presencia de Gigantes y Cabezudos (Nanos i Gegants en valenciano), un alegre vermut, la emocionante Vaca en la Rambla, la Ofrenda de Flores y Frutos a la Virgen del Remedio, una mascletá nocturna, varias barracas populares y una zona especial llamada Barraca Light diseñada para los más jóvenes, además de diversos conciertos y verbenas en el S.C. Casino de Monóvar, la plaza de la Sala y el parque de la Alameda.

8 de septiembre: día de la Virgen del Remedio

Las festividades más sobresalientes incluyen el repique de campanas, el tradicional bou en corda que recorre las calles, un pasacalles matutino, la presencia de Gigantes y Cabezudos (Nanos i Gegants en valenciano), una espectacular mascletà, un vermut animado, la emocionante Vaca, una solemne Procesión de la Virgen del Remedio por las calles de la ciudad, una mascletá en el parque del Salitre, varias barracas populares y la Barraca Light dedicada a los menores de 16 años, además de diversos conciertos y verbenas en el S.C. Casino de Monóvar, la Plaza la Sala y la Alameda.

9 de septiembre

Los eventos más destacados comprenden el repique de campanas, un pasacalles matutino, la presencia de Gigantes y Cabezudos (Nanos i Gegants en valenciano), una

espectacular mascletà, la emocionante Vaca, varias barracas populares y la Barraca Light dedicada a los menores de 16 años, además de diversos conciertos y verbenas en el S.C. Casino de Monóvar, la plaza de la Sala y el parque de la Alameda.

10 de septiembre: Fin de las Festividades (Fi de Festes en valenciano)

Las festividades culminan con el repique de campanas, la liberación de vaquillas en la Plaza de Toros (conocida como la Joya del Vinalopó), un pasacalles matutino, la presencia de Gigantes y Cabezudos, un animado vermut, la Vaca en la Rambla, el Desfile Multicolor, la Traca Final, varias barracas populares y la Barraca Light dedicada a los menores de 16 años, además de diversos conciertos y verbenas en el S.C. Casino de Monóvar, la plaza de la Sala y el parque de la Alameda.

En los últimos años, el Desfile Multicolor se ha trasladado al día 9 con el objetivo de fomentar una mayor participación.

La Feria de Santa Catalina

Tiene lugar en el mes de noviembre y los eventos centrales incluyen la espectacular Hoguera de Santa Catalina, la solemne procesión de la imagen de Santa Catalina (el 25 de noviembre), una encantadora feria medieval que tiene lugar durante el tercer fin de semana, una feria artesanal y de asociaciones que se lleva a cabo durante el último fin de semana, una emocionante feria de atracciones que se extiende a lo largo de todo el mes y una fascinante feria del libro que se realiza el último domingo por la mañana.

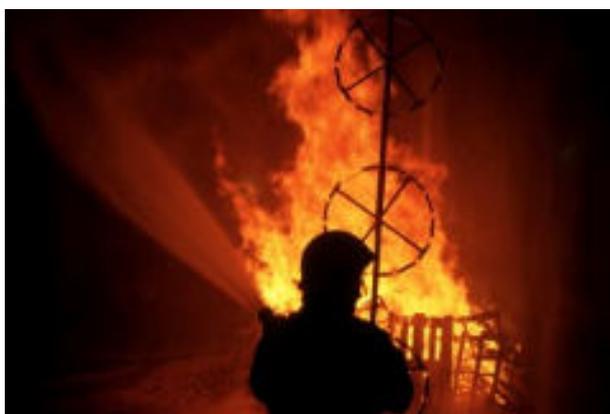


Imagen 18: Tradición feria de Santa Catalina de Monòver
Fuente: página web del ayuntamiento.

Carnaval

Se celebra con un animado desfile de disfraces que recorre las calles de la ciudad, con una participación tanto de niños como de adultos. El desfile culmina en la plaza de la

Sala, donde se toman las correspondientes fotografías de grupo, se realiza un concurso de disfraces por categorías y se lleva a cabo la entrega de premios.



Imagen 19: Carnaval en Monóvar
Fuente: página web del ayuntamiento.

Semana Santa de Monóvar

La Semana Santa de Monóvar engloba una serie de actos religiosos y lúdicos que se llevan a cabo tanto dentro como fuera de este periodo, honrando a Cristo, María y a las imágenes de las 7 cofradías y hermandades. Esta celebración tiene sus raíces desde los primeros años del siglo XX. Las cofradías registradas a día de hoy que participan en los desfiles procesionales son las siguientes:

- Hermandad de la Entrada de Jesús Triunfante en Jerusalén (el Burret).
- Cofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno (el Nazareno).
- Hermandad del Santísimo Cristo Crucificado y María Santísima de la Esperanza (el Cristo y la Esperanza).
- Cofradía de Nuestra Señora de los Dolores (la Dolorosa).
- Cofradía del Santo Sepulcro y Jesús Cautivo (el Sepulcro y el Cautivo).
- Cofradía de Nuestra Señora de la Soledad (la Soledad).
- Mayordomía de la Santísima Virgen del Remedio (la Virgen del Remedio).



Imagen 20: Tradición semana santa de Monòver
Fuente: página web del ayuntamiento.

En esta festividad también se conceden premios a la mejor mascota, al mejor carruaje, al mejor jinete, etc.

2.3.2.3. Gastronomía, artesanía y cultura popular

Monòver, además de su riqueza arquitectónica y cultural, posee una valiosa herencia vitivinícola. Estas tierras de bodegueros albergan una extensa cultura enológica, que merece ser potenciada y celebrada. Los viñedos que se extienden por la región encierran un tesoro de sabores y aromas que invitan a los visitantes a sumergirse en una experiencia sensorial única.



Imagen 21: Tradición vitivinícola de Monòver
Fuente: página web del ayuntamiento.

Por otra parte, cabe destacar también que la cultura mediterránea impregna la exquisita cocina de Monóvar. Su gastronomía rebosa tradición, con platos preparados al calor de los sarmientos, una repostería distintiva y su reconocido vino dulce, el Fondillón, que aseguran una experiencia culinaria excepcional. En este sentido, la historia de Monóvar siempre ha estado vinculada al placer de la buena mesa. Algunos de los platos típicos incluyen los deliciosos gazpachos con conejo y caracoles, el arroz con conejo y caracoles cocinado a fuego lento con sarmientos, la succulenta gachamiga, las tentadoras faseguas, los aromáticos ajos, la reconfortante olleta, las sabrosas migas y los embutidos artesanales. Todos estos manjares se pueden degustar en los restaurantes de Monóvar, que ofrecen una amplia variedad de opciones gastronómicas para satisfacer todos los gustos.



Imagen 22: Gastronomía de Monóvar
Fuente: página web del ayuntamiento.



Imagen 23: Gastronomía de Monóvar, fotografía a un escaparate de productos lácteos locales.
Fuente: E.P.

En cuanto a la repostería, destacan los crespells, la coca de mantega, la coca amb oli, las toñas, las perusas, les monjávènes. Todo ello con la recomendación de ser acompañado con una copa de moscatel de sus bodegas.



Imagen 24: Repostería de Monòver
Fuente: página web del ayuntamiento.

2.3.3. Demanda turística y categorización de los recursos turísticos

A partir de los datos recopilados en la Oficina de Turismo de Monòver sobre perfil de los visitantes de la localidad en 2022 (procedencia, cantidad, ruta y motivo de la visita) se puede conocer mejor cuál es la demanda turística de Monòver y hacer una primera aproximación a la categorización de los recursos turísticos.

En 2022 se contabilizaron en la localidad un total de 2.882 personas que visitaron algún recurso turístico, no obstante se debe tener en cuenta que este valor no cuenta los flujos incontrolados, es decir, personas atraídas al municipio por otro recurso del que no se cuenta con registro (sitios naturales, gastronomía, semana santa de Monòver, etc). En la siguiente tabla se refleja la cantidad de visitantes según origen, sabiendo que:

- Visitantes locales - Monòver y pedanías.
- Visitantes regionales - Provincia de Alicante y contiguas, Valencia, Murcia y Albacete.
- Visitantes nacionales - Resto de España.
- Visitantes internacionales - Resto del Mundo.

Recurso turístico	Visitantes locales	Visitantes regionales	Visitantes nacionales	Visitantes internacionales	Total visitantes
Exposición temporal Pare Joan Rico	96	73	0	0	169
Museo de Artes y Oficios	396	212	3	0	611
Ruta El Fondó	181	970	45	43	1.239

Recurso turístico	Visitantes locales	Visitantes regionales	Visitantes nacionales	Visitantes internacionales	Total visitantes
Ruta La Pedrera y La Canyadeta	219	0	0	0	219
Ruta Monòver y Azorín	111	0	0	0	111
Ruta Monòver Monumental	260	78	23	0	361
Ruta Historia de las calles de Monòver	85	16	0	4	105
Taller Museo Industrial	14	0	0	0	14
Taller Reconstrucción del Castillo de Monòver	224	0	0	0	224
Yacimiento arqueológico Els Molins	23	23	0	0	46
Total visitantes	1.609	1.372	71	47	3.099*

Tabla 9: Origen de las visitas y recurso turístico visitado en 2022.
Fuente: E.P. a partir de datos del ayuntamiento.

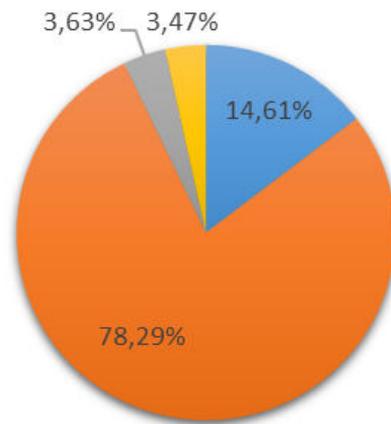
*Existen visitantes que realizaron más de una visita el mismo día

Por lo que respecta al motivo de la visita, se ha subdividido según visitas por centros educativos, visitas organizadas por el Ayuntamiento, visitas de turistas particulares y otras visitas, en esta última categoría se incluye todo tipo de visita organizada por otro ente con otras finalidades, desde formación hasta estudio de la zona, por ejemplo se han organizado formaciones de inserción laboral por el "Punt Jove" hasta visitas de asociaciones, como la de la Asociación Memoria Histórica de Cartagena, con la intención de conocer El Fondó.

	Visita centros educativos	Visitas organizadas por el Ayuntamiento	Visitas mensuales de particulares	Otras visitas	Total
Trimestre 1	527	99	208	0	834
Trimestre 2	533	150	190	157	1.030
Trimestre 3	0	187	192	31	410
Trimestre 4	314	0	280	14	608
Total	1.374	436	870	202	2.882

Tabla 10: Procedencia de las visitas por cuatrimestre en 2022.
Fuente: E.P. a partir de datos del ayuntamiento.

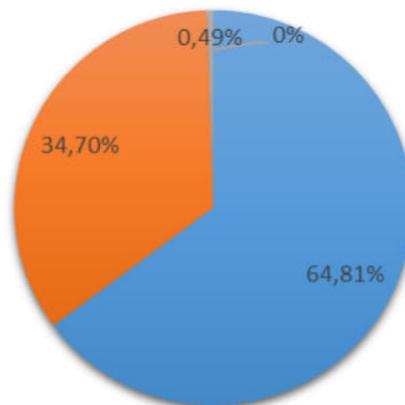
Ruta El Fondó



■ Flujo local ■ Flujo regional ■ Flujo nacional ■ Flujo internacional

Gráfico 14: Caracterización del flujo de visitantes en la ruta El Fondó.
Fuente: E.P. a partir de datos del ayuntamiento.

Museo de Artes y Oficios



■ Flujo local ■ Flujo regional ■ Flujo nacional ■ Flujo internacional

Gráfico 15: Caracterización del flujo de visitantes en el Museo de Artes y Oficios.
Fuente: E.P. a partir de datos del ayuntamiento.

Ruta Monòver Monumental

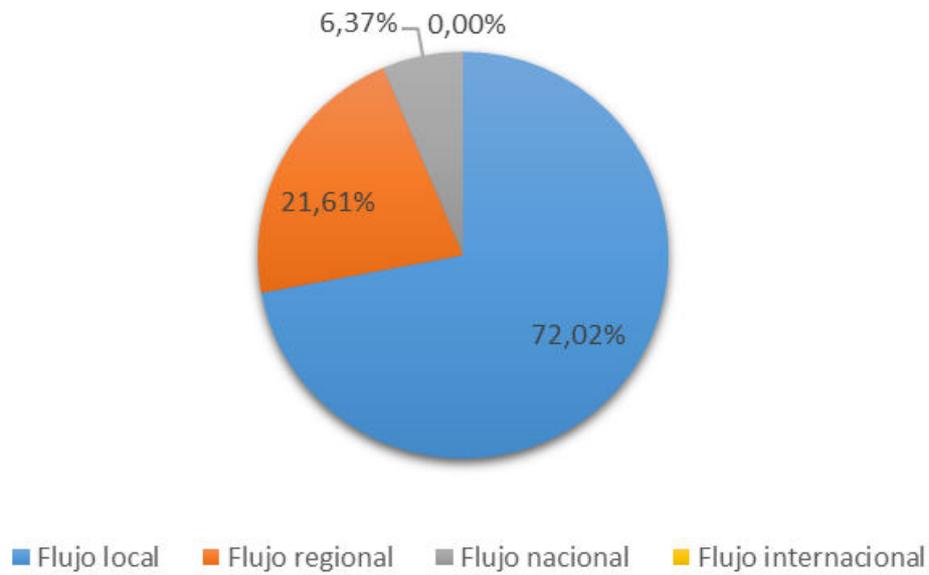


Gráfico 16: Caracterización del flujo de visitantes en la ruta Monòver Monumental.

Fuente: E.P. a partir de datos del ayuntamiento.

3. PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

3.1. Planteamiento general

El Ayuntamiento de Monòver ha realizado un proceso decisivo y participativo para la elaboración de la Estrategia de Turismo Municipal con la firme determinación de promover y ordenar la actividad turística local y las actividades de ocio a desarrollar vinculadas a la misma, el fomento y modernización de su sector turístico y el impulso de la hospitalidad como elemento básico en la relación entre los residentes en el término municipal de Monòver y los turistas. De este modo, poder conseguir un turismo inclusivo, inteligente y sostenible en destino.

En él han participado los agentes clave del municipio, tanto públicos como privados. Por lo tanto, la Estrategia de Turismo de Monòver es una estrategia de conjunto que persigue unos objetivos prioritarios.



Imagen 25: Monòver y el turismo sustentable.
Fuente: E.P.

Este proceso de participación es una herramienta de planeación que promueve el aprendizaje de los stakeholders y/o agentes clave del municipio, a la vez que generan múltiples beneficios directos para los proyectos de desarrollo local.

Esta planificación participativa es un proceso y no un suceso; para determinar qué tipo de turismo quiere Monòver es preciso conocer la realidad local. Por ello, es imprescindible

escuchar, evaluar y retroalimentar. De este modo, los responsables municipales pueden tomar decisiones respaldadas a través de un amplio consenso.

La planificación y elaboración de la Estrategia de Turismo de Monòver se ha ejecutado a través de un proceso dinámico de trabajo técnico-participativo que ha permitido recoger la pluralidad y heterogeneidad de los problemas y necesidades de los vecinos y vecinas del municipio.

Para esta labor, se ha desarrollado una planificación de los trabajos en función de fases secuenciales, que incluyen la participación y comunicación como una herramienta transversal en la elaboración del plan. Reconociendo así la planificación y gobernanza urbana, económica, social y medioambiental del modelo de ciudad.

Con tal fin, se han desarrollado las siguientes acciones.

- Actuaciones de información y difusión en los medios de comunicación locales y RRSS
- Reuniones técnico-políticas y talleres transversales con la ciudadanía local

Actividad 1: Análisis DAFO del municipio de Monòver en torno a los ámbitos de estudio y ejes estratégicos,

Actividad 2: Definición de los Ejes Estratégicos, Ejes Operativos y Líneas de Acción.

- Cuestionario on-line.

3.2. Objetivos del Proceso Participativo

Los objetivos que se persiguen con esta iniciativa son:

- Aumentar la información y el conocimiento por parte de la ciudadanía en torno a la Estrategia de Turismo de Monòver.
- Incrementar la participación ciudadana en la elaboración y seguimiento de políticas públicas orientadas a la implementación de esta Estrategia hacia un modelo de turismo inclusivo, inteligente y sostenible en destino.
- Conocer de primera mano la percepción en materia de análisis DAFO que la ciudadanía tiene del municipio.

- Crear redes de alianzas público–privadas que impliquen a los agentes clave en materia social, cultural, educativa y deportiva para fomentar el impulso compartido de los objetivos estratégicos de la Estrategia de de Turismo en el ámbito local.
- En definitiva, que a través de los procesos de planificación estratégica basados en modelos de participación ciudadana se puedan tomar las mejores decisiones políticas para el municipio de Monòver.

3.3. Actividades Transversales y Sectoriales

Para que exista una participación real y efectiva debe ponerse en marcha un procedimiento de realimentación y seguimiento conjunto.

Para ello, durante todo el proceso de participación ciudadana se ha mantenido una estrecha relación con los representantes políticos, técnicos municipales y ciudadanía en general.



Imagen 26: Mesa reuniones tecnico-políticas.
Fuente: E.P.

De este modo, se han desarrollado diferentes actividades y visitas a los enclaves turísticos del municipio. En las reuniones con los responsables políticos y técnicos del Ayuntamiento de Monòver se ha trabajado de forma consensuada un conjunto de acciones básicas para cada una de las dimensiones que definen las dimensiones de esta Estrategia.

Considerando que una de las características más relevantes a considerar dentro de la Estrategia de Turismo es el sector gastronómico, se han visitado a productores locales,

bodegas y establecimientos de restauración para conocer sus propuestas de valor para visitantes y turistas.

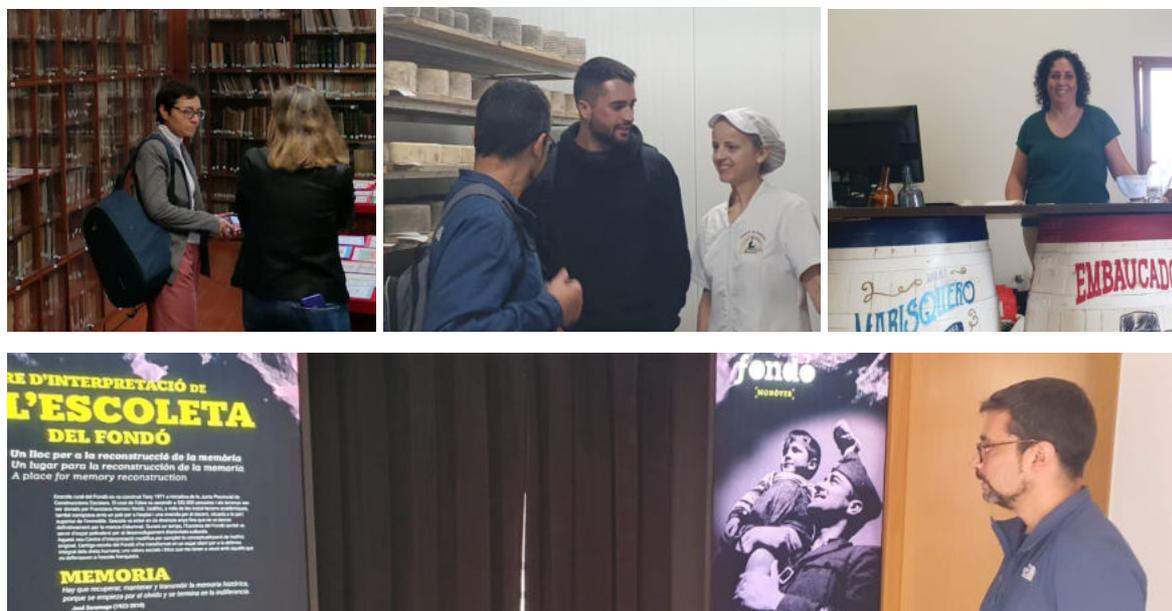


Imagen 27. Visitas enclaves turísticos.
Fuente. E.P.

Además, y a colación de la I Muestra de Productos de Proximidad El Fondó de Monòver celebrada el 24 de Septiembre y que ha aunado a responsables políticos, técnicos municipales, productores locales y visitantes, se procedió a realizar una proceso participativo presencial para analizar la respuesta de todos los agentes clave en este tipo de eventos turísticos.

El evento organizado por la Concejalía de Turismo desarrolló su actividad en la partida rural de El Fondó donde productos locales como la artesanía local, el vino, la miel, el embutido, el aceite de oliva, las verduras de temporada, las pastas y toñas y tradicionales pudieron ser degustados por los visitantes en un ambiente festivo donde el productor local y la familia fueron los grandes protagonistas.

Los productores y los visitantes coincidieron que este tipo de ferias deberían tener una continuidad anual ya que son un lugar perfecto de encuentro entre productores y visitantes, donde los primeros pueden exponer y poner en valor sus productos y los segundos disfrutar de un turismo de experiencias gastronómicas. De este modo, administraciones y agentes clave puedan impulsar conjuntamente el comercio y el turismo local.



Imagen 28. Cartel de la I I Muestra de Productos de Proximitat.
Fuente. La Paca Market.

También se programaron actividades paralelas como conciertos, actuaciones en vivo y actividades infantiles para los más pequeños.

Por último, las visitas guiadas al “Espai Memorialista del Fondó” y al Refugio Antiaéreo” Dos enclaves de gran relevancia para el turismo histórico ofrecieron a los visitantes un viaje en el tiempo y una oportunidad de conocer mejor una una importante de la historia y de la Memoria Democrática de España.



Imagen 29. Imágenes de la I Muestra de Productos de Proximitat.

Fuente: E.P.

Por último y con relación a la actividad presencial del proceso participativo del pasado (POR DETERMINAR) se ha coordinado una mesa taller (POR DETERMINAR) en con una duración de (POR DETERMINAR)

- **MONÒVER: MODELO DE TURISMO 2030**

- Fecha:
- Formato. Mesa Taller Transversal
- Lugar: ,
- Duración:

La convocatoria se realizó a través de cartelería, redes sociales, correo electrónico y contacto telefónico.

Imagen 30: Convocatoria sesión participativa
Fuente: E.P

El objetivo principal de todas estas actuaciones ha sido conocer de primera mano la oferta turística de Monòver, la visión de turistas y visitantes y la opinión de los vecinos y vecinas. De este modo se ha podido incorporar información relevante y necesaria para la redacción y validación de esta Estrategia

La totalidad de las actividades se han desarrollado siguiendo el método de diagnóstico participativo a través de un análisis **DAFO**.

Así, las conclusiones de estas fases del proceso participativo indican que la sostenibilidad territorial, el modelo de turismo ambiental y de alto impacto social que genere el empleo digno y de calidad, es imprescindible para Monòver.

Desde la perspectiva económica y productiva se indica que el municipio debe proyectar una propuesta turística diferenciadora y se propone un turismo de eventos que atraigan a visitantes que prefieren un turismo de experiencias (Feria de Productos locales y Km 0, Monòver Experience Fest y similares).

Un turismo que impulse el apoyo al comercio local, que ponga énfasis en la actuación sobre el destino y que tenga en cuenta las especiales necesidades y características de Monòver. Es decir, las iniciativas turísticas deben dirigir y tener impacto positivo al conjunto del ecosistema turístico local incluyendo a las instituciones públicas, a las entidades sociales, al sector empresarial pero sin olvidar al residente local.

Muy importante para los participantes y encuestados que esta Estrategia se acoja a las nuevas economías (social, ambiental y digital), pero que también que fomente los sectores productivos convencionales (agricultura, artesanía, producción local)

Por último, existe un consenso que el **turismo de experiencias, gastronómico, familiar, de naturaleza y respetuoso con el medio ambiente es la clave para el desarrollo turístico local de Monòver.**

Imagen 31: Método diagnóstico- participativo en las jornadas de trabajo de Monòver.
Fuente: E.P.

3.4. Cuestionarios

Los cuestionarios son una herramienta que permite disponer de una información precisa y actualizada de cómo los vecinos y vecinas de Monòver perciben el municipio.

Además, el análisis de los datos del formulario permite identificar unas dimensiones y atributos básicos que deben ser atendidos para mejorar las políticas locales.

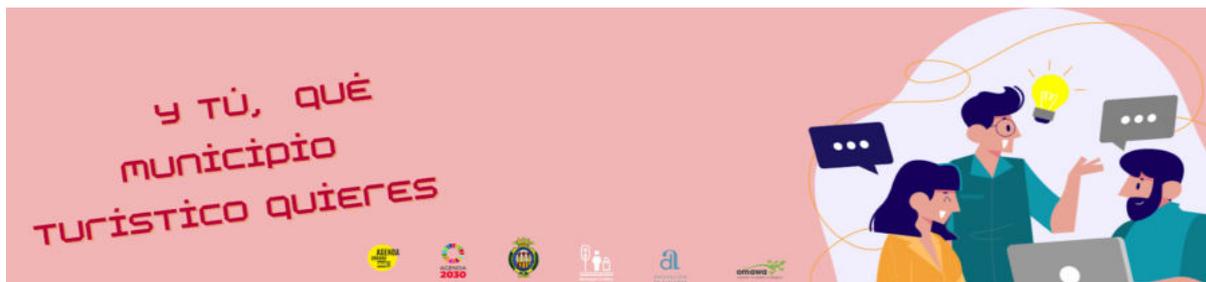
Para la elaboración del presente documento se ha realizado una encuesta online a través de la página web y redes sociales municipales.



Imagen 32: Publicación encuesta.
Fuente: E.P.

El cuestionario se estructura en los siguientes bloques;

- Información relativa al nuevo paradigma turístico y normativa.
- Preguntas clave sobre la implantación de la Estrategia de Turismo de Monòver.
- Caracterización y valoración de los ámbitos locales (Social, físico urbano, económico, ambiental y cambio climático).
- Solicitud de información específica de la Estrategia de Turismo en el municipio.



ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE INTEGRADA DE MONÒVER

El turismo se desenvuelve en un entorno marcado por la globalización, la creciente competencia, los cambios en los hábitos de los turistas, la creciente importancia de la sostenibilidad derivada de la toma de conciencia de los efectos del cambio climático por la incorporación del uso de las tecnologías de la información.

La [Ley 15/2018, 7 de junio, de la Generalitat, de turismo, ocio y hospitalidad de la Comunitat Valenciana](#), es la normativa base que tiene por objeto la promoción y ordenación de la actividad turística de la Comunitat Valenciana y el impulso de actividades de ocio vinculadas a la misma, el fomento y modernización de su sector turístico, el impulso de la hospitalidad como elemento básico en la relación entre residentes y turistas, proporcionando un marco normativo para la acción de las administraciones públicas de la Comunitat Valenciana que facilite la preservación y mejora de los recursos turísticos y su planificación y vertebración en el territorio. Supone una norma basada en la inteligencia, en los sistemas de conocimiento y gestión, la hospitalidad, el Código Ético, las consecuencias del cambio climático, los nuevos modelos empresariales, la valorización del territorio y del paisaje, la relevancia de la cultura, las señas de identidad y la tradición local, la cooperación y participación de los agentes locales (gobernanza), las TIC y las redes sociales.

En esta línea el ayuntamiento de Monòver ha decidido adaptarse al nuevo escenario y no debe pasarse por alto la importancia del sector turístico en el desarrollo local. Así, y para poder afrontar los retos actuales la concejalía de turismo está inmersa en la redacción de la Estrategia de Turismo Local.

Para que tengan éxito las estrategias planteadas en el destino, se deberá contar con la participación activa de todos los agentes clave locales . Por ello, le agradecemos que invierta un par de minutos en responder, ya que de ello depende que podamos seguir mejorando para el presente y futuro del municipio.

* Indica que la pregunta es obligatoria

- Es usted
 - Mujer
 - Hombre

Otro

• Edad

- Menos de 25 años
- Entre 25 y 35 años
- Entre 35 y 45 años
- Entre 45 y 60 años
- Más de 60 años
- Otro:

• ¿Considera necesario desarrollar una Estrategia de Turismo en este municipio?

• ¿Conoce los recursos turísticos de Monòver? *

- Sí
- No
- Algunos.
- Otro.

• Por favor, valore de 0 a 5 los siguientes activos turísticos en su municipio:*

- a) Exposición temporal Pare Joan Rico
- b) Museo de Artes y Oficios
- c) Ruta El Fondó
- d) Ruta La Pedrera y La Canyadeta
- e) Ruta Monòver y Azorín
- f) Ruta Monòver Monumental
- g) Ruta Historia de las calles de Monòver
- h) Taller Museo Industrial
- i) Taller Reconstrucción del Castillo de Monòver
- j) Yacimiento arqueológico Els Molins
- k) Visita Bodegas

• ¿Qué otro recurso turístico considera debería incluirse en la oferta turística municipal? *

• ¿Cuál crees que es el perfil de turista que pueden atraer Monòver con la oferta actual? (visitante local, regional, nacional o internacional)*

• ¿Cómo cree que se pueden potenciar los recursos turísticos de Monòver? *

• En el ámbito físico-urbano, ¿podría indicar, en su opinión alguna necesidad o problema para el desarrollo del turismo local? ¿Qué cree que debe hacerse para mejorar el turismo en este ámbito?*

-
- En el ámbito de la economía y la productividad, ¿podría indicar, en su opinión alguna necesidad o problema para el desarrollo del turismo local? ¿Qué cree que debe hacerse para mejorar el turismo en este ámbito?*
-

- En el ámbito ambiental, ¿podría indicar, en su opinión alguna necesidad o problema para el desarrollo del turismo local? ¿Qué cree que debe hacerse para mejorar en este ámbito?*
-

- En el ámbito de cambio climático y resiliencia, ¿podría indicar, en su opinión alguna necesidad o problema para el desarrollo del turismo local? ¿Qué cree que debe hacerse para mejorar en este ámbito?*
-

- ¿Tiene alguna información que quiera hacernos llegar relativa a la redacción de la Estrategia de Turismo de Monòver?
-

La encuesta ha sido cumplimentada por 71 personas y los datos generales obtenidos de las encuestas realizadas son los siguientes:

- A la pregunta; ¿Es usted hombre o mujer?. El mayor porcentaje de los encuestados indica ser mujer, lo que muestra una mayor participación del sexo femenino en la encuesta.

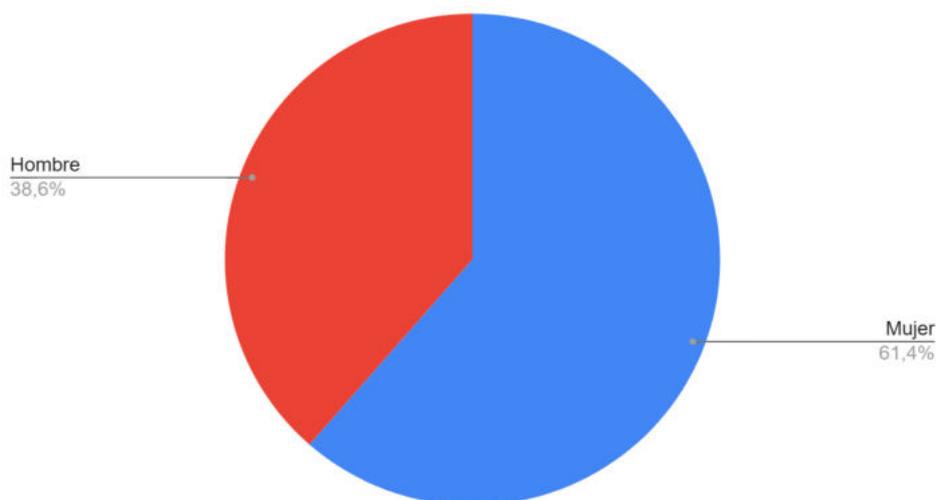


Gráfico 16: Caracterización del sexo de los participantes de la encuesta.
Fuente: E.P.

- A la pregunta; ¿Qué edad tiene?. El rango de edad más participativo ha sido el comprendido entre los 35 y 45 años, seguido de aquellos encuestados con

edades comprendidas entre los 45 y 65 años. En tercer lugar se sitúa el rango de edad de los 45 a los 55 años, seguido de los participantes de menos de 25 años. Completa la lista el rango de edad de mayores de 60 años y el rango de edad de los encuestados con edades comprendidas entre 25 y 35 años han sido los menos participativos.

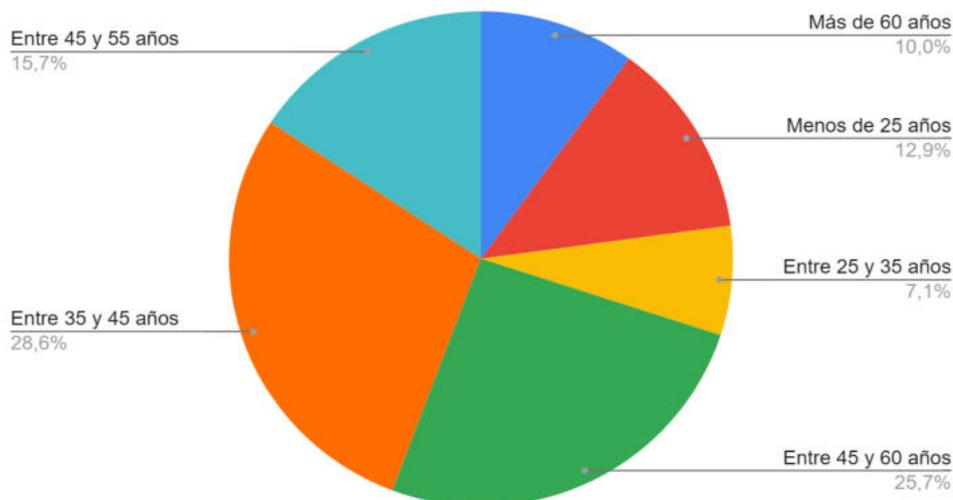


Gráfico 17: Caracterización del rango de edad de los participantes de la encuesta
Fuente: E.P.

- A la pregunta; ¿Considera necesario desarrollar una Estrategia de Turismo en el municipio de Monòver?. Como indica el gráfico, una amplia mayoría considera esta iniciativa como imprescindible.

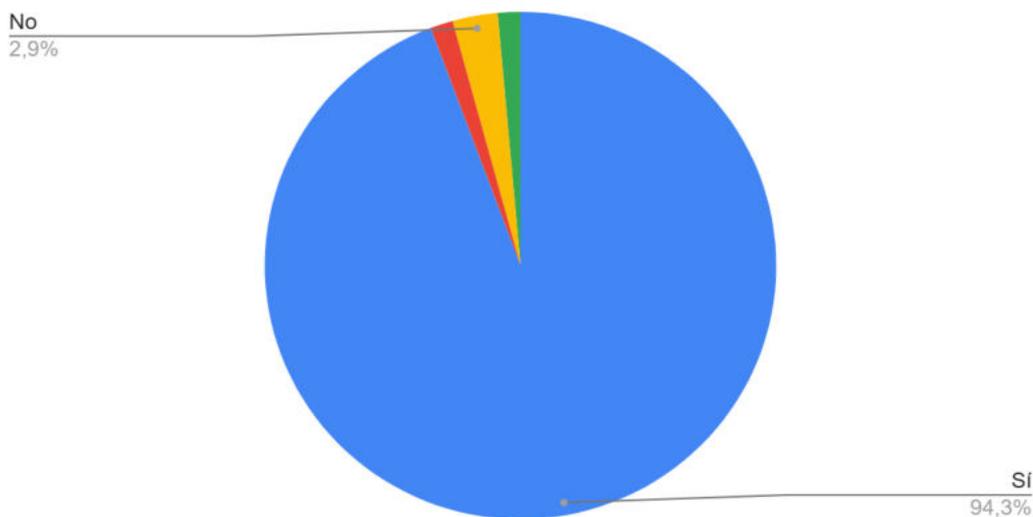


Gráfico 18: Caracterización de la respuesta necesidad de Estrategia de Turismo.
Fuente: E.P.

- A la pregunta; ¿Conoce los recursos turísticos de Monòver? La gran mayoría de los encuestados indica conocer algunos recursos pero no todos. Cabe destacar que una minoría de los participantes en esta actividad que manifestaron no

conocer ninguno, eran visitantes o ciudadanos recién empadronados en el municipio.

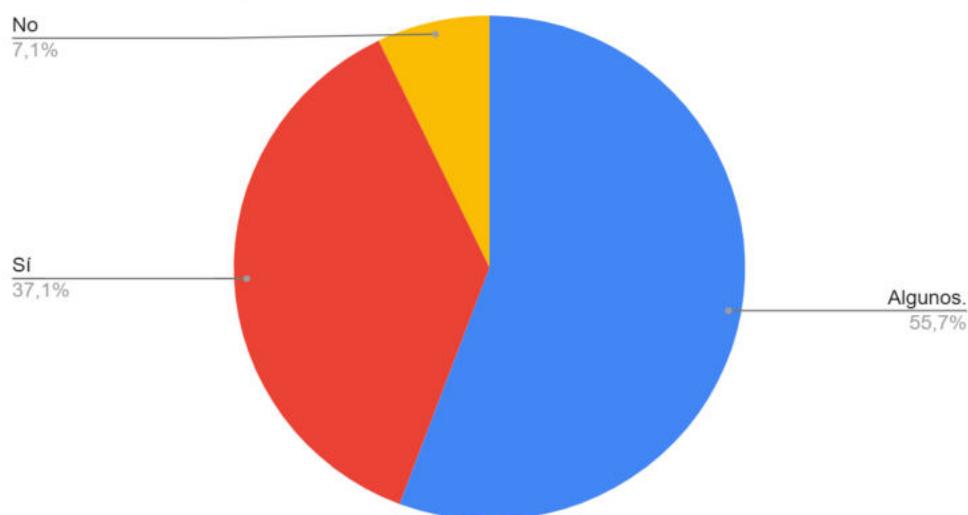


Gráfico 19: Caracterización de la respuesta al conocimiento de los recursos turísticos locales.
Fuente: E.P.

- A la pregunta; Valore de 0 a 5 los siguientes activos turísticos en su municipio: Los activos turísticos mejor valorados por los encuestados son las Rutas y el Museo de Artes y Oficios. Le siguen el yacimiento arqueológico Els Molins y los talleres. Las visitas a las bodegas y la exposición temporal Pare Joan Rico concluyen la lista de enclaves mejor valorados.

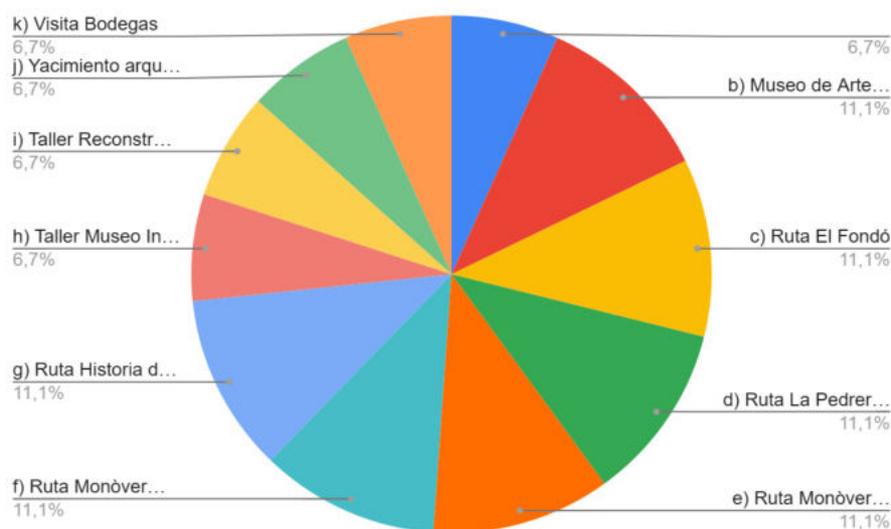


Gráfico 20: Caracterización de la valoración de recursos turísticos.
Fuente: E.P.

- A la pregunta; ¿Qué otro recurso turístico considera debería incluirse en la oferta turística municipal? Destacan los enclaves naturales y rutas de naturaleza, seguido de rutas y eventos gastronómicos y por último lugares y actividades culturales como las más relevantes. Cabe destacar que el Castillo y Barrio de

Santa Bárbara son recursos turísticos que han sido mencionados en un alto porcentaje.

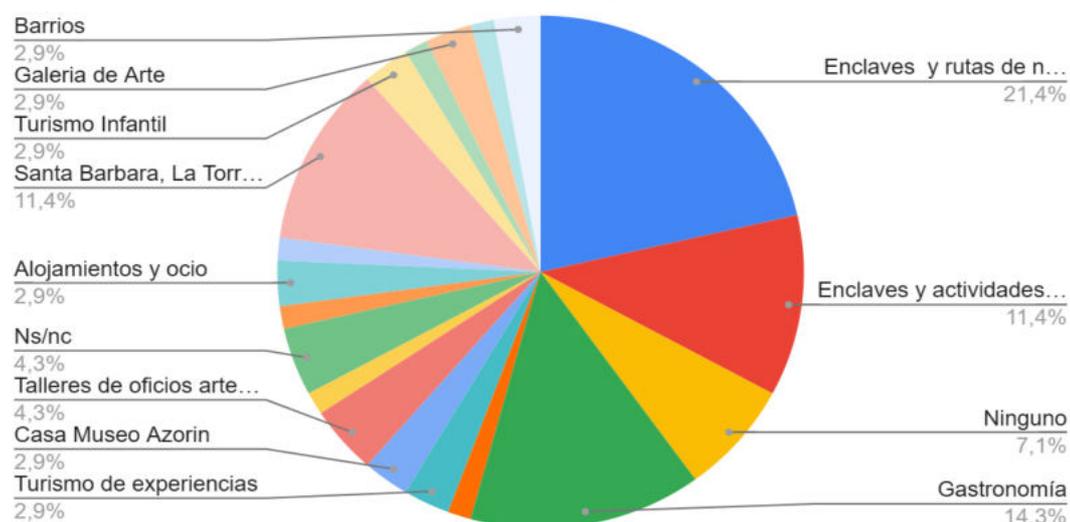


Gráfico 21: Caracterización de recursos a incluir en la oferta turística
Fuente: E.P.

- A la pregunta; ¿Cuál crees que es el perfil de turista que pueden atraer Monòver con la oferta actual? La mayoría de los encuestados indica que el perfil de turista con más posibilidades de visitar Monòver es el visitante local, seguido del turista comarcal y nacional. Destaca que alguno de los encuestados indican que por la cantidad de residentes extranjeros que tiene la comarca, el turista internacional podría tener una importancia en este sector.

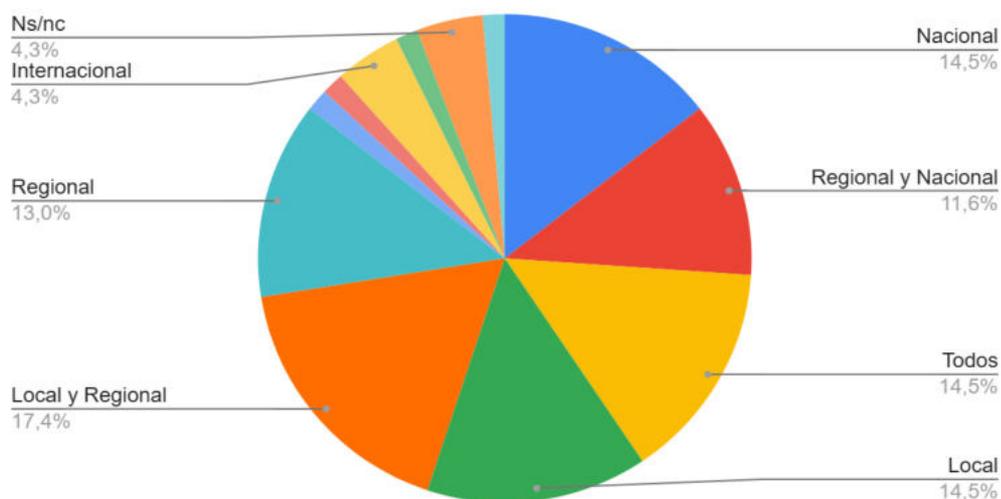


Gráfico 22: Caracterización del perfil de turista de Monòver
Fuente: E.P.

- A la pregunta; ¿Cómo cree que se pueden potenciar los recursos turísticos de Monòver?. El mayor porcentaje de los encuestados indican que la promoción, difusión y publicidad son las medidas más necesarias. Le siguen la puesta en valor y la gestión sostenible de los recursos turísticos del municipio. La creación

de nuevos alojamientos, la limpieza municipal y la participación ciudadana son iniciativas que quedan de manifiesto en el cuestionario.

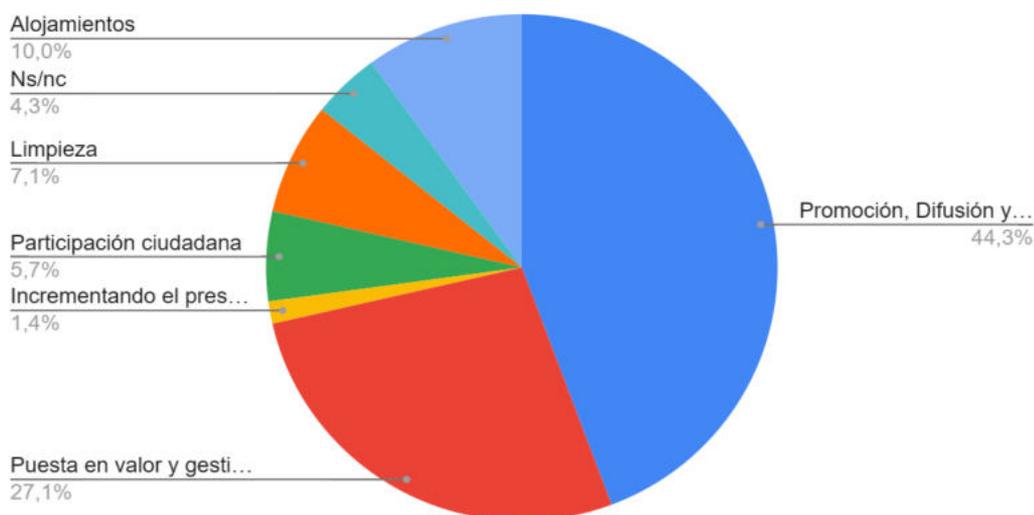


Gráfico 23: Caracterización de actuaciones para potenciar los recursos turísticos locales.
Fuente: E.P.

Dentro del apartado del cuestionario donde se pregunta a los encuestados por ámbitos que indiquen alguna necesidad o problema para el desarrollo del turismo local se pasan a enumerar las siguientes.

Ámbito Físico-Urbano

- Falta de inversión para la recuperación y rehabilitación urbana.
- Pocos espacios verdes y azules (parques y espacios con agua).
- La oferta de alojamientos turísticos es insuficiente.
- La zona de aparcamiento es limitada.
- La imagen general y la limpieza del municipio es deficiente.
- La señalización de enclaves y rutas turísticas es escasa.
- Los horarios de la oficina de turismo y museos no se adaptan a las necesidades de visitantes y turistas.

Ámbito Económico- Productivo.

- Burocracia y trabas administrativas.
- Escasez de ayudas a las Pymes o ayudas que promuevan la creación de nuevas empresas o perfiles destinados al turismo.
- Competitividad territorial.
- No hay eventos comerciales que atraigan a nuevos visitantes.
- Poca promoción a los recursos gastronómicos y turísticos.
- Falta de oferta de ocio infantil y juvenil.

- No existe un espacio de interacción de comercios y empresarios locales.

Ámbito Ambiental y Cambio Climático.

- Las macro centrales fotovoltaicas son una amenaza para el turismo local
- Más puesta en valor de las ramblas y espacios naturales.
- Mejora y mantenimiento de zonas forestales
- Falta potenciar la educación ambiental, el aula de la naturaleza y rutas naturales
- Riesgo elevado de sobreexplotación de acuíferos,
- No existe una estrategia municipal contra el Cambio climático

Para finalizar, en el último apartado del cuestionario, en que se solicita si los encuestados tienen alguna información que quieran mencionar relativa a la redacción de la Estrategia de Turismo de Monòver las respuestas más relevantes sugieren;

- Ampliar el horario de la oficina de Turismo y Museos Locales.
- Diseñar una oferta de ocio infantil y juvenil.
- Crear bolsas de aparcamientos.
- Crear espacios de conexión y promoción público privados.
- Impulsar los procesos de participación ciudadana y toma de decisiones.
- Implementar Estrategia de Smart Tourism.
- Monòver actualmente es la Capital Cultural Valenciana 2024. El consistorio debería contar con el soporte y ayuda de músicos, cantantes y docentes para potenciar la imagen local en este sentido.

4. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO (DAFO)

Tomando en consideración el diagnóstico presentado previamente, que ha dado a conocer cuál es la realidad de Monòver, se realiza el análisis DAFO municipal. Este análisis supone una metodología que se utiliza, entre otros usos, para los estudios de la situación de una ciudad o sector, analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades), representándolo de forma más visual en una matriz cuadrada.



Imagen 33.: DAFO
Fuente: E.P.

- Las **debilidades** se refieren a todos aquellos elementos que tiene el municipio y que constituyen barreras para lograr su progreso. Por tanto, las debilidades son problemas internos que, una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben corregirse.
- Las **fortalezas** son todos aquellos elementos urbanos, internos y positivos, que diferencian al territorio de otro de igual clase y que deben mantenerse.
- Las **amenazas** son situaciones negativas, externas al territorio, que pueden atentar contra ésta, por lo que, llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder afrontarlas.
- Las **oportunidades** son aquellos factores positivos, que se generan en el entorno urbano y que, una vez identificados, pueden ser explotados.

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<p>D.11. Falta de alojamientos turísticos y segmentación de la oferta. No es un Municipio Turístico reconocido por Turisme Comunitat Valenciana.</p> <p>D.12. Falta transporte público y patrones de movilidad poco sostenibles, debido al predominio del uso de vehículo privado frente a la movilidad a pie, bicicleta o compartida.</p> <p>D.13. Falta conexión con otros núcleos urbanos turísticos.</p> <p>D.14. Señalización urbana con margen de mejora.</p> <p>D.15. Exceso de burocracia para iniciar nuevas actividades.</p> <p>D.16. App de turismo obsoleta o inoperante.</p> <p>D.17. Fondos limitados para implementar nuevas acciones.</p> <p>D.18. Escasa concienciación para la aplicación de un turismo de naturaleza.</p> <p>D.19. Baja participación ciudadana.</p> <p>D.20. Falta de cartografiado de los recursos turísticos.</p> <p>D.21. Amplio margen de mejora relativo al uso de la inteligencia turística.</p> <p>D.22. Planeamiento antiguo (Plan General de 1985).</p> <p>D.23. Desconocimiento sobre el monitoreo de las infraestructuras verdes urbanas.</p>	<p>F.11. Gran patrimonio natural (ZEPA, LIC y PNM).</p> <p>F.12. Posee un Catálogo de Protecciones del Patrimonio Cultural, Paisaje y Patrimonio Natural.</p> <p>F.13. Se dispone de Plan de Movilidad Urbana Sostenible.</p> <p>F.14. Accesibilidad aceptable.</p> <p>F.15. Municipio dinámico en cuanto a festividades y celebraciones locales. Gran potencial turístico (gastronomía, enología, etnología, patrimonio local, etc.).</p> <p>F.16. Se dispone del Plan de Acción de Energía Sostenible (PAES).</p> <p>F.17. Adhesión del Ayuntamiento de Monòver a los compromisos asociados a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la Organización de Naciones Unidas.</p> <p>F.18. Capacitación local y actuaciones proactivas en relación a la conservación de la naturaleza.</p> <p>F.19. El municipio ha logrado progresos significativos en el ámbito del turismo.</p> <p>F.20. Flujo aceptable de visitantes locales y regionales.</p>
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<p>A.11. Bajo poder adquisitivo de los turistas.</p> <p>A.12. Progreso del Plan limitado debido a las restricciones presupuestarias.</p> <p>A.13. Competencia turística con municipios próximos a la costa.</p> <p>A.14. El estancamiento de la economía ha provocado un incremento de las disparidades y desigualdades.</p> <p>A.15. Sobreconsumo de recursos por el fomento del turismo estacionario.</p> <p>A.16. Aparición de nuevas pandemias.</p> <p>A.17. Pirámide poblacional regresiva.</p> <p>A.18. Escasez y encarecimiento de recursos energéticos.</p> <p>A.19. Cambio climático y sobreconsumo de agua en relación al turismo.</p> <p>A.20. Legislación supramunicipal en materia de turismo.</p> <p>A.21. Contaminación atmosférica debido al uso de movilidad poco sostenible tanto en entornos urbanos como zonas intermunicipales.</p>	<p>O.11. Creación de una app que incluya inteligencia artificial para acceder a datos que permitan mejorar la calidad y eficiencia del proceso de toma de decisiones en materia de turismo.</p> <p>O.12. Turismo de experiencias (naturaleza, familiar, cultural, patrimonial, gastronómico y etnológico).</p> <p>O.13. Apuesta por ayudas de energías renovables y de eficiencia energética (IDAE).</p> <p>O.14. Impulso de la Smart Mobility para gestionar los servicios urbanos de transporte, mejorando su calidad y sostenibilidad.</p> <p>O.15. Plan de Mejora de Infraestructura Verde Urbana (potenciación del turismo sostenible).</p> <p>O.16. Pacto Verde Europeo.</p> <p>O.17. Plan de recuperación, transformación y resiliencia (PRTR).</p> <p>O.18. Emprendedurismo del triple balance.</p> <p>O.19. Impulsar un modelo turístico inteligente a nivel autonómico basado en la gobernanza.</p> <p>O.21. Mejorar el flujo de visitantes nacionales e internacionales.</p>

5. PLAN DE ACCIÓN

Este Plan Estratégico de Turismo de Monòver busca el crecimiento económico y mejorar la competitividad del sector, llevándolo a niveles de excelencia, diversificando la oferta y desestacionalizándola. Para conseguir esto, **el presente Plan formula 34 actuaciones, las cuales se dividirán en acciones, englobadas en los 5 ejes estratégicos planteados (Sostenible, Deportivo y saludable, Accesible, Inteligente y de Calidad y experiencias)**, para el cumplimiento de los objetivos a conseguir. A continuación se muestra una ilustración de los mismos:

Ello servirá para que se alcancen los siguiente objetivos:

OBJETIVOS	
A	Mejorar, diversificar y potenciar la oferta turística de la CV.
B	Incrementar la calidad, rentabilidad económica y competitividad de la oferta.
C	Acondicionar el territorio turístico y el paisaje en el que se ejerce la actividad.
D	Adecuar el producto a las necesidades de la demanda.
E	Promover la sostenibilidad social, ambiental y el desarrollo local mediante la diversificación y la desestacionalización.
F	Procurar el bienestar de residentes y usuarios de servicios turísticos.
G	Garantizar el derecho de las personas con discapacidad a un turismo accesible e inteligente.
H	Fomentar la colaboración y cooperación con los agentes sociales a través de su participación.
I	Consolidar y mejorar el empleo en el sector turístico.
J	Incidir en la formación y el fomento de la investigación e innovación turística.

Seguidamente se muestra el listado de actuaciones propuestas:

EJES ESTRATÉGICOS	ACTUACIONES	OBJETIVOS
Turismo Sostenible	1. Mejora de la infraestructura verde urbana.	C, F
	2. Adecuación de los espacios naturales.	C, F
	3. Aplicación de las recomendaciones de Turisme Comunitat Valenciana (ODS).	A, B, C, D, E, F, G, H, I, J
	4. Rehabilitación, mejora y ejecución de itinerarios ecoturísticos	C, F

EJES ESTRATÉGICOS	ACTUACIONES	OBJETIVOS
	5. Implementación de áreas peatonales en el centro histórico	A, C, E, F, G, I
	6. Desarrollo de estrategias para optimizar el uso de energía y reducir el consumo.	B y D
	7. Revalorización y dinamización territorial del casco urbano.	A, B, E, H, I
	8. Estrategia de resiliencia climática.	B, F
	9. Fortalecimiento del valor patrimonial cultural, natural y paisajístico del término municipal de Monòver.	
	10. Pacto territorial por el paisaje y el turismo sostenible.	
Turismo deportivo y saludable	11. Puesta en valor de las instalaciones deportivas, "Monòver, ciudad deportiva".	A, B, E, F
	12. Cicloturismo	A, C, E
	13. Fortalecimiento de actividades deportivas vinculadas al patrimonio natural.	A, C, E
	14. Diseño de rutas y circuitos saludables.	A, B, C, E, F, I
	15. Formación de guías deportivos y especialistas en salud.	A, B, E, F, I, J
	16. Oferta de paquetes turísticos deportivos y saludables.	A, B, E, F, I
Turismo Accesible	17. Diseño, señalización, promoción y mejora de la accesibilidad del patrimonio natural y cultural de interés turístico.	A, C, D, G
	18. Adecuación de entornos culturales y patrimoniales con potencial turístico.	A, C, D, G
	19. Mejorar la accesibilidad de rutas y senderos.	A, C, D, G
	20. Creación de un área multifuncional para actos socioculturales y educativos.	D, J
	21. Plan de marketing digital y promoción on line.	D, J
Turismo Inteligente	22. Creación de una app de inteligencia turística: aplicación que aporte visibilidad e inteligencia turística	A, I, J
	23. Desarrollo de contenidos digitales en oficinas de información turística y centros de divulgación y señalización inteligente.	J
	24. Plan Director de Destino Turístico Inteligente	J
	25. Creación de un Órgano Asesor Turístico.	H
Calidad Turística y experiencias	26. Posicionar Monòver como Municipio Turístico	A - J
	27. Impulso a los recursos gastronómicos de "L'expèriencia de Monòver" para promover su valor y atractivo.	B, I

EJES ESTRATÉGICOS	ACTUACIONES	OBJETIVOS
	28. Potenciación de la marca "L'expèriencia de Monòver".	A, B, D, E
	29. Promoción del turismo familiar.	A, C, D, E, F
	30. Mejora de la oferta de alojamiento.	A, B, D, F
	31. Vertebración de un producto en torno a la figura de Azorín.	A, B
	32. Análisis de capacidad de carga de lugares de interés turístico y propuestas de intervención.	C, D, F
	33. Implementación y adhesión del SICTED destino.	A, B
	34. Reconocimiento Qualitur en Oficina de Turismo	A, B

Actuación 1	Mejora de la infraestructura verde urbana
--------------------	--

OBJETIVO	EJE ESTRATÉGICO	ODS	PRESUPUESTO
C y F	Turismo sostenible	11 y 15	5.000€ - 15.000€

CRONOGRAMA

2024				2025				2026			
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4

JUSTIFICACIÓN

El entorno urbano de Monòver posee diversos espacios públicos con potencialidades para mejorar y popularizar su infraestructura verde como seña de identidad. Por todo ello, reforzar este símbolo de identidad resulta clave y necesario a la hora de potenciar el atractivo turístico del municipio. Estos espacios se tratan de medidas que desarrollan aspectos clave como la multifuncionalidad, la generación de servicios ecosistémicos variados y su elevada capacidad de adaptación a las dinámicas territoriales y socioambientales.

DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES

- Elaborar un Plan de mejora del verde urbano de Monòver. Este incluiría una caracterización del verde urbano mediante técnicas vanguardistas tales como teledetección LiDAR y análisis multitemporal espectral, así como una serie de propuestas de mejora.
- Establecer medidas que tengan por objeto conservar la biodiversidad y el entorno paisajístico del destino hacia un entorno más sostenible.
- Considerar la inclusión de azahar, naranjos y limoneros en la infraestructura verde urbana con motivo de establecer sinergias con un turismo con experiencia sensorial para los visitantes.
- Fomentar la movilidad sostenible con la mejora y creación de vías verdes.
- Ejecutar, si la hubiere, la red prevista de ciclorruta de la Comunidad Valenciana de acuerdo a los nuevos ejes que completarán la cobertura territorial de la Red de Itinerarios No Motorizados de la Comunidad Valenciana (XINM).
- Incrementar los cargadores eléctricos en el municipio para el fomento de la movilidad eléctrica, ubicando algunos de ellos en recursos turísticos.

ACTORES IMPLICADOS			ACTOR EJECUTOR
Diputación de Alicante. Generalitat Valenciana.	Conselleria de Medio Ambiente. Turisme Comunitat Valenciana.	Empresas	Ayuntamiento

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES	INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS
---------------------------------	---------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> • Superficie verde por habitante. • N° de infraestructuras verdes urbanas. • N° de propuestas. • Kilómetros de senderos o vías verdes. • N° de acuerdos firmados. • Encuestas de satisfacción. • N° de cargadores. • Kilómetros de ciclorrutas.
--	--

Actuación 2	Adecuación de los espacios naturales
--------------------	---

OBJETIVO	EJE ESTRATÉGICO	ODS	PRESUPUESTO
C y F	Turismo sostenible	11 y 15	7.000€ - 15.000€

CRONOGRAMA

2024				2025				2026			
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4

JUSTIFICACIÓN

El mantenimiento y cuidado de los espacios naturales desempeña un papel fundamental en el turismo, ya que son ámbitos de actuación de promoción económica y áreas para el ocio y para el desarrollo de actividades turísticas y recreativas. Por tanto, son lugares que pueden funcionar como una herramienta de carácter estratégico en el ámbito territorial, gracias a su multifuncionalidad y los beneficios que aportan a la salud y bienestar de la población, al mismo tiempo que se realiza una labor de adaptación y mitigación climática. Y en el plano turístico son potenciales receptores de visitantes con motivación basada en valores naturales y con la consiguiente capacidad para estructurar productos turísticos.

DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES

- Estudio previo del estado de los espacios naturales del territorio, con especial atención a las unidades de paisaje de alto valor y/o figuras de protección.
- Acondicionar la implantación de usos, actividades e infraestructuras en espacios naturales.
- Gestionar, cuidar y conservar los espacios naturales.
- Puesta en valor de entornos naturales (Serra de L'Ombria, Serra del Reclot, Paraje Natural Municipal Monte Coto, Alt de Don Pedro-Serra de Salines, Parc de L'Albereda, etc.).
- Aplicación del manual Invattur, espacios naturales inteligentes.
- Creación de nuevas zonas para la interpretación de la naturaleza (zonas de avistamiento de aves, zonas de esparcimiento, etc.).
- Incremento de acciones del aula de la naturaleza.
- Diseñar encuestas de satisfacción ciudadana como medida de inteligencia turística de mercado.

ACTORES IMPLICADOS		ACTOR EJECUTOR	
Diputación de Alicante. Generalitat Valenciana.	Consellería de Medio Ambiente. Turisme Comunitat Valenciana.	Empresas	Ayuntamiento

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES	INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS
---------------------------------	---------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de instrumentos de paisaje. • Nº de propuestas realizadas. • Nº de zonas acondicionadas. • Nº de acuerdos firmados. • Nº de acciones realizadas. • Nº de acciones en materia de digitalización de los espacios naturales. • Encuestas de satisfacción.
--	---

Actuación 3		Aplicación de las recomendaciones de Turisme Comunitat Valenciana (ODS)										
OBJETIVO					EJE ESTRATÉGICO				ODS		PRESUPUESTO	
A, B, C, D, E, F, G, H, I, J					Turismo sostenible				1 - 17		5.000€ - 15.000€	
CRONOGRAMA												
2024				2025				2026				
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
JUSTIFICACIÓN												
Actuación que busca trabajar con los cimientos de la Agenda 2030 con objeto de favorecer el desarrollo social, económico, medio ambiente, paz, acceso y justicia del municipio desde un prisma turístico, definido en las 100 recomendaciones de los ODS de Turisme Comunitat Valenciana (TCV).												
DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES												
<ul style="list-style-type: none"> • Acercar a Monòver las cinco dimensiones fundamentales: personas, prosperidad, planeta, participación colectiva y paz. • Trabajar las 100 recomendaciones de las ODS de TCV. Punto 8.1. • Revisión y actualización de la Agenda 2030 cuando sea necesario. 												
ACTORES IMPLICADOS						ACTOR EJECUTOR						
Diputación de Alicante. Generalitat Valenciana.		Conselleria de Medio Ambiente.		Empresas		Ayuntamiento						
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES						INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS						
						<ul style="list-style-type: none"> • Aprobación de la Agenda 2030. • Nº de acciones realizadas. • Participación pública. • Encuestas de satisfacción. 						

Actuación 4		Rehabilitación, mejora y ejecución de itinerarios ecoturísticos										
OBJETIVO					EJE ESTRATÉGICO				ODS		PRESUPUESTO	
C y F					Turismo sostenible				4, 8, 9, 11, 12, 13, 15		5.000€ - 50.000€	
CRONOGRAMA												
2024				2025				2026				
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
JUSTIFICACIÓN												
Actuación que busca no solo activar y permitir el acceso público a los recursos naturales y culturales más atractivos para los turistas, sino también utilizarlos como elementos clave en la fascinante historia natural y cultural de Monóver. En este sentido, se considera de gran importancia crear y promover diversas rutas ecoturísticas esenciales que complementen las opciones ya disponibles.												
DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES												
<ul style="list-style-type: none"> Mejora de la accesibilidad y señalización de las rutas y senderos ya existentes. Diseño de un sendero de largo recorrido que sintetice los valores naturales y culturales de Monóver, teniendo en cuenta su valor turístico y la posición de los elementos naturales y culturales. Se sugiere definir una ruta por etapas orientada a estos subsegmentos turísticos, adaptada al reglamento, la normativa y el procedimiento de homologación de las Federaciones competentes, Montaña y Actividades Hípicas. Generación de infraestructuras puntuales para turismo ornitológico. 												
ACTORES IMPLICADOS						ACTOR EJECUTOR						
Diputación de Alicante. Generalitat Valenciana.		Conselleria de Medio Ambiente. Turisme Comunitat Valenciana.		Empresas		Ayuntamiento						
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES						INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS						
						<ul style="list-style-type: none"> Km lineales de rutas y senderos mejorados/ampliados/rehabilitados. Nº de equipamientos ejecutados. Nº de propuestas realizadas. Encuestas de satisfacción. 						

Actuación 5		Implementación de áreas peatonales en el centro histórico										
OBJETIVO					EJE ESTRATÉGICO				ODS		PRESUPUESTO	
A, C, E, F, G, I					Turismo sostenible				11 y 13		100.000€ - 200.000€	
CRONOGRAMA												
2024				2025				2026				
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
JUSTIFICACIÓN												
<p>A través de la restricción del tráfico de vehículos en el centro de la ciudad, se pretende mejorar la movilidad en el destino, además de fomentar la fusión entre los valiosos recursos culturales y modernistas del área y revitalizar la economía local.</p>												
DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES												
<p>La recién aprobada Ley de Cambio Climático y Transición Energética (Ley 7/2021) sugiere la implementación de áreas peatonales en los municipios del país. Por esta razón, la habilitación de espacios peatonales interconectados ayudaría a reorganizar el tráfico, reducir las emisiones y promover el uso de transporte no contaminante, como vehículos eléctricos o de movilidad personal, en casos estrictamente necesarios.</p> <p>La peatonalización de estas áreas permitiría mejorar la fluidez en el municipio, al mismo tiempo que facilitaría la integración de algunos recursos culturales y modernistas, y estimularía la actividad comercial local. Además, la creación de este pequeño bulevar atraería a las personas hacia el centro urbano, impulsando así la movilidad peatonal sostenible.</p>												
ACTORES IMPLICADOS							ACTOR EJECUTOR					
Conselleria de Urbanismo		Turismo					Ayuntamiento					
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES						INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS						
						<ul style="list-style-type: none"> • Evolución de la superficie cuadrada peatonalizada. • Longitud y zonificación de los tramos peatonalizados. • Nº de propuestas realizadas. • Encuestas de satisfacción. 						

Actuación 6	Desarrollo de estrategias para optimizar el uso de energía y reducir el consumo
--------------------	--

OBJETIVO	EJE ESTRATÉGICO	ODS	PRESUPUESTO
B y D	Turismo sostenible	7, 9, 12	100.000€ - 250.000€

CRONOGRAMA

2024				2025				2026			
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4

JUSTIFICACIÓN

Reducir el consumo de energía y gestionar de manera más eficiente los edificios públicos con alta afluencia turística implica la incorporación de criterios sostenibles y la obtención de datos relacionados con el consumo, gasto y ahorro en el destino. El objetivo es implementar medidas que permitan optimizar el consumo energético en dichos edificios, adoptando prácticas sostenibles. Además, se busca recopilar información detallada sobre el consumo energético, los gastos asociados y los ahorros obtenidos en el destino. De esta manera, se promueve una gestión más eficiente de los recursos energéticos y se fomenta la toma de decisiones informadas en términos de consumo y ahorro, contribuyendo así a la sostenibilidad del destino turístico.

DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES

Contar con una tecnología de control remoto e inteligente LED permite regular la iluminación y el consumo en el alumbrado público, además de ajustar el color según la hora del día y el nivel de luminosidad. Esta medida también puede aplicarse a semáforos y edificios públicos, lo que permite monitorear el estado, la temperatura y la intensidad de cada foco. En relación a los recursos turísticos, es igualmente importante implementar un sistema de iluminación eficiente en los lugares de interés turístico de referencia, como el museo Azorín, el Fondó y, en definitiva, cualquiera con titularidad municipal.

Además, otra acción relacionada con el impulso de la eficiencia energética es la instalación de puntos de carga para vehículos eléctricos, fomentando así el uso de automóviles más sostenibles con el medioambiente.

ACTORES IMPLICADOS			ACTOR EJECUTOR
Empresas	Comisión Técnica Interdepartamental	Consellería de Medio Ambiente.	Ayuntamiento

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES	INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS
---------------------------------	---------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de consumo eléctrico general del municipio (mensual y anual). Nivel de consumo eléctrico por zonas y sectores (mensual y anual). Nº de puntos de luz conectados al sistema de monitorización. Nº de quejas o reclamaciones relacionadas con el alumbrado público (mensual y anual). Nº de averías del alumbrado público (mensual y anual)
--	---

Actuación 7		Revalorización y dinamización territorial del casco urbano											
OBJETIVO				EJE ESTRATÉGICO				ODS		PRESUPUESTO			
A, B, E, H, I				Turismo sostenible				11		100.000€ - 300.000€			
CRONOGRAMA													
2024				2025				2026					
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4		
JUSTIFICACIÓN													
<p>La mejora de la imagen del casco urbano mediante el embellecimiento y rehabilitación de las fachadas es una iniciativa fundamental que busca múltiples beneficios para la comunidad y el entorno urbano en general. Entre los beneficios destacan: la preservación del patrimonio, mejorar el atractivo turístico, la mejora del entorno urbano, la dinamización económica y acentuar el sentido de comunidad y cohesión social</p>													
DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES													
<p>El centro urbano de Monòver posee una importancia histórica vinculada a su desarrollo como polo industrial y modernista durante el siglo XIX. En la actualidad, las fachadas del casco antiguo representan un testimonio de la historia del municipio que requiere atención. Estas fachadas también configuran el paisaje urbano de Monòver, un elemento que indudablemente debe ser realizado.</p> <p>Cabe destacar la importancia de llevar a cabo un proceso de restauración de las fachadas con el propósito de preservar el paisaje y brindar a este espacio una imagen óptima y estéticamente uniforme.</p> <p>Por consiguiente, el Ayuntamiento de Monòver impulsará, en la medida de lo posible, acciones de rehabilitación de las fachadas en el casco antiguo del municipio. En este proceso, se considerarán las oportunidades de financiamiento del proyecto a través de fuentes externas.</p>													
ACTORES IMPLICADOS						ACTOR EJECUTOR							
Conselleria de Turismo		Conselleria de Urbanismo				Ayuntamiento							
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES						INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS							
						<ul style="list-style-type: none"> Nº de fachadas rehabilitadas. 							

Actuación 9	Fortalecimiento del valor patrimonial cultural, natural y paisajístico del término municipal de Monòver
--------------------	--

OBJETIVO	EJE ESTRATÉGICO	ODS	PRESUPUESTO
A, B, C, D y E	Turismo sostenible	11 y 15	10.000€ - 30.000€

CRONOGRAMA

2024				2025				2026			
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4

JUSTIFICACIÓN

Esta actuación contribuye a la preservación del patrimonio local, promueve el turismo sostenible, impulsa el desarrollo sostenible, fortalece la identidad y el sentido de pertenencia de la comunidad y brinda oportunidades educativas y de divulgación. Por tanto, es una inversión esencial para proteger y aprovechar responsablemente los recursos culturales, naturales y paisajísticos, beneficiando tanto a la comunidad local como a los visitantes.

DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES

- Colocar cartelería informativa o información depositada en las redes sociales/páginas webs/app de Monòver. Redactarla en valenciano, castellano e inglés.
- Organizar rutas turísticas que pasen por todos los puntos estratégicos de productos turísticos y que partan del mismo casco urbano, así como unirlos con carriles bici, vías pecuarias, senderos, caminos, vías verdes, etc.
- Construir observatorios para el avistamiento de fauna de interés.
- Habilitar bancos de descanso repartidos por el recorrido turístico, y que idealmente sea en lugares estratégicos que aprovechen el patrimonio paisajístico de la Sierra.
- Uso más continuado del aula de naturaleza para promocionar los productos turísticos del patrimonio natural de Monòver, así como realizar más labores de educación medioambiental.
- Labores de adecuación y mantenimiento de los recursos culturales mencionados.
- Implantación de dispositivos capaces de medir el número de visitas a los distintos puntos de productos turísticos,

ACTORES IMPLICADOS			ACTOR EJECUTOR
Diputación de Alicante	Generalitat Valenciana	Empresas	Ayuntamiento

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES	INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS
---------------------------------	---------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> ● Nº de carteles físicos implantados. ● Nº de labores de adecuación y mantenimiento. ● Nº de visitas. ● Nº de contenido turístico subido a las redes, páginas webs, app, etc. ● Nº de acciones realizadas.
--	--

Actuación 10		Pacto territorial por el paisaje y el turismo sostenible									
OBJETIVO				EJE ESTRATÉGICO				ODS		PRESUPUESTO	
H				Turismo sostenible				8, 11 y 15		5.000€ - 30.000€	
CRONOGRAMA											
2024				2025				2026			
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
JUSTIFICACIÓN											
<p>Para crear una carta, es necesario llevar a cabo un diagnóstico participativo del territorio, establecer metas de calidad paisajística y, sobre todo, redactar y firmar un documento de consenso que refleje los compromisos públicos asumidos por todas las partes involucradas en la protección y mejora del paisaje, así como establecer un calendario para su cumplimiento.</p> <p>Una Carta de Paisaje (CdP) es un acuerdo colaborativo y participativo entre los actores públicos y privados de un territorio, con el objetivo de mejorar los paisajes y la calidad de vida de las personas. Este instrumento voluntario establece metas de calidad paisajística, estrategias, medidas y acciones a través de un programa de gestión dinámica del paisaje. La propuesta busca dar inicio al proceso mediante el Comité de Coordinación y desarrollarlo como una herramienta para implementar el Convenio Europeo del Paisaje y la Estrategia de Paisaje de la Comunitat Valenciana.</p>											
DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES											
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un pacto para la protección, ordenación, gestión y mejora del paisaje. • Concertación voluntaria entre los agentes del territorio. • Poner a disposición de las administraciones locales una herramienta de apoyo para la planificación territorial. • Convertir las unidades y recursos de paisaje en el elemento de identificación y atracción de la población y de los visitantes. 											
ACTORES IMPLICADOS						ACTOR EJECUTOR					
Diputación de Alicante		Generalitat Valenciana Asociaciones de vecinos				Empresas Universidades		Ayuntamiento			
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES						INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS					
						<ul style="list-style-type: none"> • Nº de propuestas derivadas del proceso de participación que se incorporan al plan de gestión de la Carta. • Nº de entidades públicas y privadas que se adhieren. 					

Actuación 11		Puesta en valor de las instalaciones deportivas, "Monòver, ciudad deportiva"										
OBJETIVO					EJE ESTRATÉGICO				ODS		PRESUPUESTO	
A, B, E y F					Turismo deportivo y saludable				3, 11 y 15		30.000€ - 100.000€	
CRONOGRAMA												
2024				2025				2026				
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
JUSTIFICACIÓN												
<p>Poner en valor las instalaciones deportivas, como una ciudad deportiva que atrae turismo deportivo y de competición, tiene múltiples beneficios. Promueve el turismo deportivo, impulsando la economía local y generando ingresos. Mejora las instalaciones, fomenta el deporte y la actividad física, y fortalece la imagen de la ciudad. En resumen, es una inversión estratégica que contribuye al desarrollo económico, promueve el bienestar y la salud, y mejora la reputación de la ciudad.</p>												
DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES												
<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de las instalaciones existentes. • Ampliación de las instalaciones deportivas. • Promoción de eventos deportivos. • Establecer alianzas con clubes y federaciones deportivas. • Programas de formación y entrenamiento. • Infraestructuras complementarias. • Estrategias de promoción turística. 												
ACTORES IMPLICADOS						ACTOR EJECUTOR						
Diputación de Alicante		Generalitat Valenciana Asociaciones y Federaciones deportivas				Empresas Conselleria de Deportes		Ayuntamiento				
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES						INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS						
						<ul style="list-style-type: none"> • N° de eventos deportivos realizados. • Participación y asistencia a eventos deportivos (N° de deportistas y espectadores). • Horas de uso y reservas de instalaciones deportivas. • N° de clubes deportivos y asociaciones deportivas en el municipio. • N° de competiciones deportivas locales, regionales o nacionales celebradas. • Inversión en mejoras y ampliación de las instalaciones deportivas. • N° de programas de formación y entrenamiento deportivo ofrecidos. • Evaluación de la calidad de las instalaciones deportivas según criterios de los usuarios. 						

Actuación 12		Cicloturismo										
OBJETIVO					EJE ESTRATÉGICO				ODS		PRESUPUESTO	
A, C y E					Turismo deportivo y saludable				3, 11, 13 y 15		5.000€ - 40.000€	
CRONOGRAMA												
2024				2025				2026				
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
JUSTIFICACIÓN												
<p>Ésta sería otra más de las opciones que ofrece Monòver para poder disfrutar de sus rutas y paisajes. Además, el clima de Monòver es adecuado para este deporte, que cada vez se va haciendo más popular. Al no disponer de rutas de cicloturismo, destaca la necesidad de crearla para mejorar la conectividad con otros municipios cercanos, potenciando el turismo sostenible y de calidad. Además, se podría realizar una ruta alternativa que conectase con el centro urbano y acercase a los visitantes a los recursos turísticos de Monòver.</p>												
DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES												
<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar el número de visitantes que disfruten de las rutas de cicloturismo de Monòver. • Crear carriles bici en el municipio, así como ciclo-rutas ambientales y sostenibles que conecten con el casco urbano. • Crear áreas de descanso con sombra y colocar puntos de recarga eléctricos para bicicletas. • Movilidad sostenible: conectar las rutas ciclistas con todas las pedanías y municipios colindantes. • Realizar estudio para crear un centro BTT con oferta alojativa asociada. • Aprovechamiento talleres de empleo para la mejora y acondicionamiento de los itinerarios ciclistas en el municipio. • Dotar de infraestructura verde todas las rutas. 												
ACTORES IMPLICADOS						ACTOR EJECUTOR						
Diputación de Alicante Empresas		Generalitat Valenciana Asociaciones y Federaciones deportivas		Conselleria de Deportes, Turismo y Medio Ambiente		Ayuntamiento						
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES						INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS						
						<ul style="list-style-type: none"> • Nº de turistas atraídos. • Nº de propuestas creadas para atraer turistas. • Nº de empresas que ofrezcan servicios de cicloturismo. • Nº de rutas creadas. • Nº de áreas de descanso creadas. • Nº de puntos de recarga eléctricos creados. • Superficie de infraestructura verde vinculada a los carriles bici y ciclo-rutas ambientales y sostenibles. • Huella de carbono y grado de contaminación atmosférica anual tras implantar las medidas. 						

Actuación 13		Fortalecimiento de actividades deportivas vinculadas al patrimonio natural									
OBJETIVO				EJE ESTRATÉGICO				ODS		PRESUPUESTO	
A, C y E				Turismo deportivo y saludable				3, 11, 13 y 15		5.000€ - 40.000€	
CRONOGRAMA											
2024				2025				2026			
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
JUSTIFICACIÓN											
<p>Actuación que permite conservar y proteger el valioso patrimonio natural de la zona. Además, diversifica la oferta turística al atraer visitantes interesados en experiencias deportivas en entornos naturales únicos. Al mismo tiempo, promueve el turismo sostenible al fomentar prácticas respetuosas con el medio ambiente. También mejora la calidad de vida local al ofrecer oportunidades para la práctica de deportes al aire libre y promover un estilo de vida activo y saludable. Por último, genera oportunidades económicas al atraer visitantes que gastarán en servicios turísticos locales y al impulsar la creación de empleo en sectores relacionados.</p>											
DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES											
<ul style="list-style-type: none"> • Mejora y conservación de senderos y caminos naturales. • Señalización y marcado de rutas para actividades al aire libre, como senderismo, ciclismo o trail running. • Promoción de actividades deportivas en entornos naturales, como kayak, escalada, observación de aves o paseos en la naturaleza. • Educación ambiental sobre la importancia de la conservación de la naturaleza y el respeto por los ecosistemas locales. • Colaboración con organizaciones y grupos de interés en la conservación y protección del medio ambiente. • Desarrollo de programas de turismo sostenible, que promuevan prácticas responsables y de bajo impacto ambiental. • Establecimiento de áreas de descanso y puntos de información en lugares estratégicos de la naturaleza. • Fomento de la participación comunitaria en actividades deportivas al aire libre, mediante eventos, competiciones y clubes deportivos. 											
ACTORES IMPLICADOS						ACTOR EJECUTOR					
Diputación de Alicante		Generalitat Valenciana		Conselleria de Deportes, Turismo y Medio Ambiente		Ayuntamiento					
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES						INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS					
						<ul style="list-style-type: none"> • Nº de actividades deportivas en entornos naturales realizadas. • Nº de asistentes a eventos deportivos en la naturaleza. • Nº de actuaciones realizadas que mejoren instalaciones deportivas en entornos naturales. • Nº de programas de educación ambiental y deporte. 					

Actuación 14		Diseño de rutas y circuitos saludables										
OBJETIVO					EJE ESTRATÉGICO				ODS		PRESUPUESTO	
A, B, C, E, F, I					Turismo deportivo y saludable				3, 11, 13 y 15		30.000€ - 70.000€	
CRONOGRAMA												
2024				2025				2026				
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
JUSTIFICACIÓN												
<p>El diseño de rutas y circuitos saludables en un municipio ofrece diversas ventajas significativas. Por un lado, atrae al turismo activo, brindando experiencias activas y saludables en un entorno natural atractivo. Además, promueve la salud y el bienestar de los residentes y visitantes, alentando un estilo de vida activo. Al aprovechar los recursos naturales del municipio, se crea conciencia sobre la importancia de conservar el entorno. También diversifica la oferta turística, complementando otros atractivos culturales y turísticos. Finalmente, el turismo activo genera impacto económico positivo, ya que los visitantes gastan en servicios locales, impulsando la economía y el comercio en la zona.</p>												
DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES												
<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de rutas de senderismo que destaquen los recursos naturales del municipio. • Creación de circuitos para ciclismo de montaña y carretera que recorran las unidades y recursos de paisaje destacados de Monòver. • Establecimiento de senderos para running y jogging en parques y áreas verdes. • Señalización y cartelería informativa en las rutas y circuitos. • Promoción de eventos deportivos al aire libre, como carreras y competiciones. • Desarrollo de programas de entrenamiento al aire libre, como clases de yoga en parques o ejercicios funcionales. • Mejora y mantenimiento de infraestructuras deportivas, como pistas deportivas y gimnasios municipales. Así como creación de zonas de ejercicio al aire libre con equipamiento adecuado. • Colaboración con clubes deportivos locales para organizar eventos y actividades conjuntas. • Campañas de promoción y marketing digital para atraer a turistas interesados en el turismo deportivo y saludable. 												
ACTORES IMPLICADOS						ACTOR EJECUTOR						
Diputación de Alicante		Generalitat Valenciana Asociaciones y Federaciones deportivas		Conselleria de Deportes, Turismo y Medio Ambiente		Ayuntamiento						
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES						INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS						
						<ul style="list-style-type: none"> • Nº de rutas de senderismo creadas y señalizadas. • Km totales de circuitos saludables creados. • Nº de eventos deportivos creados al aire libre. • % de aumento del uso de infraestructuras deportivas municipales. • Nº de visitantes atraídos por eventos y actividades deportivas municipales. 						

Actuación 15		Formación de guías deportivos y especialistas en salud										
OBJETIVO					EJE ESTRATÉGICO				ODS		PRESUPUESTO	
A, B, E, F, I y J					Turismo deportivo y saludable				3, 4 y 8		10.000€ - 20.000€	
CRONOGRAMA												
2024				2025				2026				
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
JUSTIFICACIÓN												
<p>La formación de guías deportivos y especialistas en salud es una actuación esencial para brindar una experiencia segura y enriquecedora a los turistas interesados en actividades deportivas y saludables en el municipio. Capacitar a estos profesionales permitirá garantizar un servicio de calidad, proporcionando información especializada sobre las rutas y circuitos, así como asesoramiento sobre prácticas saludables y medidas de seguridad. Los guías podrán destacar los atractivos naturales del entorno, promover la conservación del medio ambiente y asegurar que los visitantes disfruten de una experiencia activa y saludable en el municipio de manera responsable. Además, la formación mejorará la imagen del destino turístico, aumentará la satisfacción de los turistas y fomentará el retorno de visitantes, contribuyendo al crecimiento del turismo deportivo y saludable en Monòver.</p>												
DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES												
<ul style="list-style-type: none"> • Establecer un plan de formación que incluya aspectos de conocimiento sobre el municipio, técnicas de guía turística y temas relacionados con la salud y el deporte. • Contratar a formadores especializados en turismo, deporte y salud para impartir los cursos de capacitación y realizar talleres prácticos y salidas de campo para que los guías adquieran experiencia en la interpretación del entorno natural y la planificación de rutas. • Proporcionar material educativo y recursos digitales para el aprendizaje. • Implementar pruebas de evaluación para asegurar el nivel de conocimiento y habilidades adquiridas. • Emitir certificados de capacitación a los guías y especialistas que completen con éxito el programa de formación. • Establecer un proceso de selección y contratación de guías deportivos y especialistas en salud. 												
ACTORES IMPLICADOS						ACTOR EJECUTOR						
Diputación de Alicante		Generalitat Valenciana		Conselleria de Deportes, Turismo y Educación		Ayuntamiento						
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES				INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS								
				<ul style="list-style-type: none"> • N° de guías y especialistas capacitados. • Nivel de satisfacción de los participantes con la calidad y relevancia de la formación. • Evaluación de la calidad del servicio proporcionado por los guías y especialistas durante las actividades turísticas. • % de aumento en la contratación de guías deportivos y especialistas en salud para el turismo en el municipio. • Impacto económico en el municipio de lo anterior. 								

Actuación 16		Oferta de paquetes turísticos deportivos y saludables										
OBJETIVO					EJE ESTRATÉGICO				ODS		PRESUPUESTO	
A, B, E, F, I					Turismo deportivo y saludable				3, 4 y 8		5.000€ - 20.000€	
CRONOGRAMA												
2024				2025				2026				
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
JUSTIFICACIÓN												
<p>Estos paquetes brindan una propuesta completa que combina turismo, deporte, bienestar y descanso, permitiendo a los visitantes disfrutar del entorno natural del municipio mientras participan en actividades físicas y cuidan su salud. La inclusión de oferta alojativa en estos paquetes asegura una estancia cómoda y conveniente para los turistas, lo que aumenta el atractivo del destino y promueve la repetición de visitas. Asimismo, la diversificación de la oferta turística a través de estos paquetes contribuye al crecimiento sostenible del turismo en el municipio, generando impacto económico positivo para la comunidad local.</p>												
DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES												
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar y seleccionar proveedores de actividades deportivas y entrenamientos guiados. • Establecer alianzas con hoteles, posadas, casas rurales u otros establecimientos de alojamiento para incluirlos en los paquetes turísticos. • Diseñar paquetes turísticos temáticos que combinen actividades deportivas, entrenamientos guiados y clases con opciones de alojamiento para diferentes duraciones y presupuestos. • Crear programas o convenios para estudiantes nacionales e internacionales con objeto de promover programas de prácticas o estudios relacionados con el deporte y salud. • Organizar eventos y competiciones deportivas internacionales que atraigan a jóvenes deportistas de diferentes países. • Desarrollar programas de voluntariado que permitan a jóvenes extranjeros participar en proyectos de promoción del turismo deportivo y saludable en el municipio. • Ofrecer una oferta alojativa competitiva tanto a turistas como a deportistas, estudiantes, etc. • Crear material promocional y descripciones detalladas de los paquetes turísticos para su promoción en sitios web, redes sociales, agencias de viajes y otros canales de comercialización. 												
ACTORES IMPLICADOS						ACTOR EJECUTOR						
Comunidades y asociaciones locales		Empresarios locales Instituciones educativas		Conselleria de Deportes, Turismo y Urbanismo		Ayuntamiento						
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES				INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS								
				<ul style="list-style-type: none"> • N° de estudiantes participantes. • N° de convenios educativos y de alojamiento establecidos. • N° de eventos deportivos internacionales creados. • N° de reservas de paquetes turísticos deportivos y saludables. • Impacto económico generado por lo anterior. 								

Actuación 17	Diseño, señalización, promoción y mejora de la accesibilidad del patrimonio natural y cultural de interés turístico
---------------------	--

OBJETIVO	EJE ESTRATÉGICO	ODS	PRESUPUESTO
A, C, D, G	Turismo accesible	10, 11 y 15	10.000€ - 50.000€

CRONOGRAMA

2024				2025				2026			
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4

JUSTIFICACIÓN

El turismo de naturaleza es una tendencia que cada día cobra más protagonismo en los paquetes turísticos de los municipios, ya que entra dentro de las preferencias de los viajeros, especialmente entre aquellos que poseen cualquier tipo de minusvalía o discapacidad, ya sea de carácter motriz, sensorial o psíquica y mental. Además, según la legislación española en materia de accesibilidad, la no accesibilidad de los entornos, productos y servicios constituye, sin duda, una forma sutil pero muy eficaz de discriminación, indirecta en este caso, pues genera una desventaja cierta a las personas con diversidad funcional. Las mejoras en la accesibilidad suponen un beneficio para todos los ciudadanos, independientemente de la existencia de una discapacidad, ya que mejoran la calidad en el acceso a los servicios y su comodidad. Además, teniendo en cuenta que la población cada vez se encuentra más envejecida, se hace necesario actuar en la mejora de la accesibilidad a los entornos culturales y patrimoniales.

DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES

- Creación de nuevas rutas turísticas accesibles desde una óptica universal, teniendo en cuenta la diversidad funcional.
- Creación y promoción de productos turísticos accesibles a través de operadores especializados.
- Actuación en la mejora de la accesibilidad en aquellos puntos que presenten dificultades, especialmente en las áreas más turísticas de la ciudad.
- Creación de encuestas de satisfacción que incluyan apartados de participación ciudadana.
- Adaptar los recursos turísticos o rutas más visitadas a un grado más accesible, así como crear una oficina turística virtual.
- Realizar un inventario sobre la accesibilidad de los recursos turísticos de Monòver.
- Adaptar un plan de mejora de equipamientos y accesibilidad del destino.
- Estudio y desarrollo de un plan de accesibilidad de los recursos turísticos de Monòver.
- Ejecución de las propuestas del Plan de Accesibilidad.
- Solicitud de subvenciones para la mejora de accesibilidad de los recursos turísticos.

ACTORES IMPLICADOS			ACTOR EJECUTOR
---------------------------	--	--	-----------------------

Empresas Silleros viajeros	Fundación ONCE	Diputación de Alicante Generalitat Valenciana	Ayuntamiento
----------------------------	----------------	---	--------------

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES	INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • N° de acciones realizadas. • Participación pública. • Encuestas de satisfacción realizadas. • N° de nuevas rutas turísticas accesibles. • N° de productos turísticos accesibles creados.
--	--

Actuación 18		Adecuación de entornos culturales y patrimoniales con potencial turístico.										
OBJETIVO					EJE ESTRATÉGICO				ODS		PRESUPUESTO	
A, C, D, G					Turismo accesible				10, 11 y 15		10.000€ - 30.000€	
CRONOGRAMA												
2024				2025				2026				
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
JUSTIFICACIÓN												
<p>El objeto de esta Iniciativa de Contenido Turístico consiste en diversificar y ampliar el segmento de turistas mediante la puesta en valor de nuevos espacios en áreas turísticas del término municipal. De este modo, con esta actuación se consigue un doble propósito, incrementar la oferta turística y diseminar los flujos turísticos evitando la presión turística a futuro que pueda acontecer por saturación de la oferta actual.</p>												
DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES												
<ul style="list-style-type: none"> • Mejora e innovación de las infraestructuras de comunicaciones tales como carreteras o vías pecuarias para mejorar la accesibilidad y dinamizar el turismo. • Plantear zonas de esparcimiento donde figuren áreas de descanso con bancos de madera y sombra, fuentes, mesas con un estampado de juegos (parchís, ajedrez, damas, etc.), juegos infantiles, cartelería de información relevante acerca del patrimonio natural de Monòver, etc. • Adecuación y puesta en valor de edificaciones religiosas, museos o inmuebles municipales para su uso como centro de recepción de visitantes, con espacios para exposiciones. • Búsqueda y adecuación de nuevos recursos culturales para su puesta en valor como recursos turísticos. • Obras de accesibilidad y modernización en los inmuebles culturales que lo requieran. 												
ACTORES IMPLICADOS						ACTOR EJECUTOR						
Empresas		Generalitat Valenciana		Diputación de Alicante		Ayuntamiento						
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES				INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS								
				<ul style="list-style-type: none"> • N° de acciones realizadas en materia de adecuación y mejora de los recursos turísticos. • N° de recursos culturales creados o encontrados. • N° de obras de accesibilidad y modernización. 								

Actuación 19		Mejorar la accesibilidad de rutas y senderos										
OBJETIVO					EJE ESTRATÉGICO				ODS		PRESUPUESTO	
A, C, D y G					Turismo accesible				4, 8, 9, 11, 12, 13 y 15		5.000€ - 10.000€	
CRONOGRAMA												
2024				2025				2026				
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
JUSTIFICACIÓN												
<p>El destino ecoturístico destaca por sus rutas y senderos que conectan a los visitantes con paisajes naturales, costumbres rurales y patrimonio local. Estas rutas fomentan la educación ambiental y ofrecen diversas actividades como rutas BTT, avistamiento de fauna silvestre y fotografía. Monòver cuenta con una extensa red de senderos señalizados, pero su estado de conservación y equipamiento varía. Por tanto, es necesario realizar un inventario para mejorar y conectar estas rutas, creando el Mapa de Rutas y Senderos. Esta acción es prioritaria y beneficiará otras iniciativas turísticas, como la App de turismo.</p>												
DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES												
<ul style="list-style-type: none"> • Identificación e inventario de las rutas y senderos actualmente señalizados y comercializados • Análisis del estado de las infraestructuras • Jerarquización temática y funcional y valoración técnica y turística • Evaluación del grado de visibilidad comercial y reputación online • Propuestas de intervención en materia de mejora de trazado y dotación de equipamientos. • Propuesta justificada de habilitación de nuevos recorridos de alta potencialidad turística • Diseño y definición del Mapa de Rutas y Senderos. • Elaboración de fichas descriptivas • Propuesta de requisitos y recomendaciones de cara a aceptar un sendero o ruta deportiva y/o interpretativa en su Red (p.e. homologación, registro como equipamiento, señalética, contenidos profesionales traducidos y adecuados a los discursos interpretativos, infografías y fotografías de calidad, contenidos digitales, etc.). 												
ACTORES IMPLICADOS						ACTOR EJECUTOR						
Empresas de turismo activo		Generalitat Valenciana Federación Valenciana de Montañismo		Diputación de Alicante Real Federación Hípica Española		Ayuntamiento						
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES						INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS						
						<ul style="list-style-type: none"> • N° de rutas/senderos inventariados • N° de rutas/senderos con propuestas de intervención • N° de rutas/senderos catalogados homologables. • N° de fichas de información realizadas 						

Actuación 20		Creación de un área multifuncional para actos socioculturales y educativos										
OBJETIVO					EJE ESTRATÉGICO			ODS	PRESUPUESTO			
D, J					Turismo accesible			16	10.000€ - 50.000€			
CRONOGRAMA												
2024				2025				2026				
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
JUSTIFICACIÓN												
A través de la creación de un espacio polivalente, se pretende disponer de un lugar versátil para llevar a cabo eventos de naturaleza social, cultural o educativa.												
DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES												
<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de viabilidad y análisis de necesidades para realizar un diseño que satisfaga las expectativas del público objetivo. • Diseño y planificación del espacio para garantizar el uso y su adaptabilidad a diferentes tipos de eventos. Plantear la posibilidad de que sea el aula de naturaleza, con objeto de conciliar el aspecto social y educativo con el patrimonio natural y cultural. • Obtención de permisos y financiamiento. • Construcción y equipamiento del área multifuncional para dotar el mobiliario de tecnología y recursos adecuados para la realización de diversos eventos socioculturales y educativos. • Contratación de personal y gestión de eventos que garanticen un servicio de alta calidad. • Programación de eventos diversos y atractivos que atiendan a las distintas necesidades de la población. • Campañas de promoción y difusión para dar a conocer el nuevo espacio y sus eventos. • Establecer mecanismos de evaluación y mejora continua para medir la satisfacción de los usuarios y la eficacia de los eventos. • Colaboración con instituciones y organizaciones locales. • Impulso de la participación ciudadana. 												
ACTORES IMPLICADOS						ACTOR EJECUTOR						
Conselleria de Urbanismo		Conselleria de Turismo		Conselleria de Cultura		Ayuntamiento						
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES				INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS								
				<ul style="list-style-type: none"> • Fases del proyecto de creación del espacio • Nº de eventos realizados en el espacio • Nº de participantes asistentes en cada evento • Rentabilidad de los eventos 								

Actuación 21		Plan de marketing digital y promoción on line										
OBJETIVO					EJE ESTRATÉGICO			ODS	PRESUPUESTO			
D y J					Turismo accesible			16	10.000€ - 50.000€			
CRONOGRAMA												
2024				2025				2026				
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
JUSTIFICACIÓN												
<p>Desarrollar una estrategia que defina las acciones a seguir en promoción, comunicación y comercialización, con el propósito de fortalecer el posicionamiento y la competitividad de Monòver.</p>												
DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES												
<p>Crear un Plan de Marketing que funcione como una guía estratégica para impulsar las estrategias de promoción, comercialización y comunicación del destino turístico de Monòver. El principal propósito es mejorar su posicionamiento y aumentar su competitividad en el mercado turístico.</p> <p>Para lograr esto, el plan se fundamentará en un análisis exhaustivo de la situación actual del destino, evaluando las acciones comunicativas previas y las herramientas digitales disponibles (página web, redes sociales, aplicaciones, etc.). A partir de este diagnóstico, se establecerán objetivos claros, líneas estratégicas, acciones específicas a desarrollar durante tres años, y se definirán indicadores para medir la eficacia de las campañas y acciones implementadas.</p> <p>El Plan de Marketing también contendrá campañas de promoción destinadas a descongestionar áreas de turismo masificadas y desviar flujos turísticos hacia el centro urbano. Además, se incorporarán campañas de inbound marketing para atraer a visitantes de mercados de media y larga distancia.</p> <p>Para alinear el plan con el modelo DTI de la Comunitat Valenciana, se incluirá un Programa de Marketing Online y un Programa de Social Media, potenciando el uso de plataformas digitales para mejorar la visibilidad y el alcance del destino turístico de Monòver.</p>												
ACTORES IMPLICADOS							ACTOR EJECUTOR					
							Ayuntamiento					
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES				INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS								
				<ul style="list-style-type: none"> ● N° de objetivos propuestos en el plan. ● N° de objetivos anuales alcanzados sobre el total. ● N° de acciones de promoción y comunicación planteadas. ● N° de acciones de promoción y comunicación implementadas anualmente. ● ROI de las acciones de promoción y comunicación 								

Actuación 22		Creación de una app de inteligencia turística: aplicación que aporte visibilidad e inteligencia turística										
OBJETIVO					EJE ESTRATÉGICO				ODS		PRESUPUESTO	
A, I, J					Turismo Inteligente				8, 9, 11 y 13		50.000€ - 100.000€	
CRONOGRAMA												
2024				2025				2026				
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
JUSTIFICACIÓN												
<p>La visibilidad, accesibilidad y promoción son los retos principales que atañen a un destino turístico. Por ello, la creación de una aplicación (o app) podría ayudar a solventar estas cuestiones, acercando los productos turísticos de Monòver a potenciales visitantes mediante el uso de ésta app en su teléfono móvil, ordenador, tablet u otro dispositivo electrónico.</p>												
DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES												
<ul style="list-style-type: none"> • Creación de una aplicación turística. • Registrar todo el patrimonio cultural y natural del municipio en la app. • Crear contenido audiovisual como estrategia de marketing. • Crear contenido que actúe de reclamo turístico y potencie los activos turísticos de Monòver. • Creación de una comunidad en la app, con objeto de desarrollar un espacio común de diálogo para los visitantes del lugar, donde puedan compartir experiencias, contenido audiovisual, etc. • Incorporación de rutas a la app. • Vinculación con la plataforma de inteligencia turística. 												
ACTORES IMPLICADOS						ACTOR EJECUTOR						
Empresas de turismo activo		Generalitat Valenciana		Diputación de Alicante		Ayuntamiento						
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES				INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS								
				<ul style="list-style-type: none"> • Definidos por la propia herramienta. • N° de estudios realizados. • N° de acciones llevadas a cabo en materia de inteligencia de mercado. • N° de visitas gracias a la inteligencia de mercado. 								

Actuación 23	Desarrollo de contenidos digitales en oficinas de información turística y centros de divulgación y señalización inteligente
---------------------	--

OBJETIVO	EJE ESTRATÉGICO	ODS	PRESUPUESTO
J	Turismo Inteligente	8, 12 y 13	30.000€ - 50.000€

CRONOGRAMA

2024				2025				2026			
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4

JUSTIFICACIÓN

Renovar y mantener actualizada la información disponible en recursos digitales, como la página web turística de Monòver, y desplegar un sistema de señalización turística inteligente y digital, que provea información en tiempo real al visitante en el lugar y al mismo tiempo recopile datos sobre su comportamiento y preferencias durante su estancia en el destino.

DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES

- Realizar una revisión exhaustiva de la información existente en la página web turística de Monòver para asegurar su actualización y relevancia.
- Contratar a profesionales especializados en tecnología y turismo para diseñar e implementar el sistema de señalización turística inteligente y digital.
- Instalar dispositivos y paneles de señalización interactivos en puntos estratégicos del destino, que ofrezcan información relevante a los visitantes sobre lugares de interés, eventos, servicios y actividades disponibles.
- Vincular la app mencionada para que funcione como guía turística digital, proporcionando información en tiempo real sobre el destino, y permita la interacción con los visitantes a través de comentarios, evaluaciones y recomendaciones.
- Integrar sistemas de geolocalización y seguimiento de movimientos para recopilar datos sobre el comportamiento de los visitantes y sus preferencias turísticas.
- Analizar y gestionar los datos recopilados para obtener insights sobre el perfil de los visitantes, sus intereses y patrones de comportamiento.
- Capacitar al personal turístico y guías locales en el uso y promoción de la plataforma digital, para que puedan brindar un mejor servicio a los visitantes.

ACTORES IMPLICADOS			ACTOR EJECUTOR
Informática	Conselleria de Turismo	Conselleria de Cultura y Patrimonio	Ayuntamiento

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES	INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS
---------------------------------	---------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> Nº de folletos totales y por tipología. Nº de recursos ubicados en el plano turístico. Nº de visitantes detectados por los sensores. Nº de accesos a la página web turística (mensual, anual).
--	---

Actuación 24		Plan Director de Destino Turístico Inteligente									
OBJETIVO					EJE ESTRATÉGICO			ODS		PRESUPUESTO	
J					Turismo Inteligente			12 y 16		10.000€ - 15.000€	
CRONOGRAMA											
2024				2025				2026			
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
JUSTIFICACIÓN											
<p>El propósito de esta actuación es avanzar hacia la administración inteligente y sostenible del destino mediante la adopción del enfoque DTI-CV.</p>											
DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES											
<ul style="list-style-type: none"> Realizar un diagnóstico de la situación turística actual en Monòver para identificar áreas de mejora y oportunidades de implementar tecnologías inteligentes. Elaborar un Plan Director de Destino Turístico Inteligente. Integrar en la app de turismo la información turística del municipio que permita a los visitantes acceder a datos relevantes sobre lugares de interés, eventos y servicios en tiempo real. Implementar soluciones de movilidad inteligente, como aplicaciones para transporte público, alquiler de bicicletas y puntos de recarga para vehículos eléctricos. Desarrollar una red de sensores y dispositivos IoT (Internet de las cosas) para recopilar datos sobre el flujo de visitantes, la ocupación de espacios turísticos y la calidad ambiental del destino. Promover la participación ciudadana y la colaboración público-privada en la implementación del plan, involucrando a la comunidad local y a las empresas turísticas en la toma de decisiones y en la generación de soluciones innovadoras. Establecer medidas de seguridad y privacidad de datos para garantizar la protección de la información recopilada y la confianza de los turistas en el uso de tecnologías inteligentes. Capacitar al personal turístico y a los guías locales en el uso de las herramientas tecnológicas y en la atención personalizada a los visitantes. Promover la difusión y promoción del destino turístico inteligente de Monòver a través de campañas de marketing digital y la participación en eventos turísticos y ferias. 											
ACTORES IMPLICADOS						ACTOR EJECUTOR					
Conselleria de Turismo			Comisión Técnica Interdepartamental			Ayuntamiento					
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES						INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS					
						<ul style="list-style-type: none"> Nivel de adopción de tecnologías inteligentes por las empresas turísticas y servicios públicos. % de turistas que utilizan aplicaciones móviles o plataformas digitales para acceder a información turística en tiempo real. Grado de satisfacción de los visitantes con las soluciones tecnológicas implementadas. Eficiencia en la gestión y utilización de recursos turísticos gracias a las tecnologías inteligentes. % de mejora de la contaminación atmosférica. 					

Actuación 25		Creación de un Órgano Asesor Turístico										
OBJETIVO					EJE ESTRATÉGICO			ODS		PRESUPUESTO		
H					Turismo Inteligente			17		0€		
CRONOGRAMA												
2024				2025				2026				
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
JUSTIFICACIÓN												
<p>El propósito de establecer un Consejo Asesor Turístico es fomentar la gobernanza mediante la inclusión de actores relevantes, tanto a nivel empresarial como asociativo, en la toma de decisiones y gestión del destino turístico.</p>												
DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES												
<p>El enfoque turístico de un destino no debe depender únicamente de las instituciones públicas, sino que es esencial la participación activa del sector empresarial para impulsar y dinamizar el territorio desde una perspectiva turística.</p> <p>Para lograr esto, se propone la creación de un consejo asesor turístico (por ejemplo, un Consejo Municipal de Turismo) que incluya a los actores clave del destino. Este órgano se reunirá periódicamente para analizar el progreso de la actividad turística, identificar áreas de mejora y supervisar la implementación de planes, proyectos e iniciativas.</p> <p>Además, esta medida es un requisito fundamental para obtener la certificación como Municipio Turístico, de acuerdo con los nuevos criterios establecidos en el Decreto 05/2020.</p>												
ACTORES IMPLICADOS						ACTOR EJECUTOR						
Conselleria de Turismo			Tejido empresarial de Monòver			Ayuntamiento						
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES						INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS						
						<ul style="list-style-type: none"> • Miembros del órgano asesor turístico • Nº de reuniones anuales • Temáticas tratadas en las reuniones 						

Actuación 26		Posicionar Monòver como Municipio Turístico										
OBJETIVO					EJE ESTRATÉGICO				ODS		PRESUPUESTO	
A, B, C, D, E, F, G, H, I, J					Turismo de Calidad y experiencias				12 y 16		4.000€ - 10.000€	
CRONOGRAMA												
2024				2025				2026				
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
JUSTIFICACIÓN												
Se busca lograr el reconocimiento de Monòver como Municipio Turístico cumpliendo con los criterios establecidos en el Estatuto de Municipio Turístico de la Comunitat Valenciana.												
DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES												
<p>Con el objetivo de que Monòver sea reconocida como Municipio Turístico bajo los nuevos criterios del Estatuto de Municipio Turístico de la Comunitat Valenciana, se deben cumplir una serie de requisitos, obligaciones y compromisos especificados en el decreto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adhesión al código ético. • Cumplimiento de los requisitos de población turística y alojamiento. • Suministro de información turística. • Elaboración de un folleto con los derechos y deberes de usuarios y visitantes. • Creación de un buzón para sugerencias y quejas en el portal web. • Disponibilidad de un enlace para presentar denuncias de oferta ilegal, publicidad engañosa y situaciones similares en el portal web. • Identificación, protección y promoción de recursos turísticos. • Implementación de medidas para la protección, sostenibilidad y conservación de los recursos turísticos. • Desarrollo de estrategias para garantizar la calidad turística. • Acreditación de al menos un servicio/recurso certificado por Qualitur que destaque por su singularidad. • Establecimiento de planes de inspección y bases para combatir el intrusismo. • Implementación de mecanismos de participación ciudadana. • Creación de un órgano consultivo con la participación de actores públicos y privados. <p>Esta actuación se proyecta para el año 2025, ya que uno de los desafíos principales es la escasa oferta de alojamiento. Se espera que, con la implementación de las acciones en las primeras etapas, se motive al empresariado para aumentar la oferta de alojamiento y, así, mejorar las posibilidades de obtener el reconocimiento como Municipio Turístico.</p>												
ACTORES IMPLICADOS							ACTOR EJECUTOR					
							Conselleria de Turismo		Ayuntamiento			
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES				INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS								
				<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de los criterios, obligaciones y compromisos • Consecución del nivel de singularidad 								

Actuación 27		Impulso a los recursos gastronómicos de "L'expèriencia de Monòver" para promover su valor y atractivo										
OBJETIVO					EJE ESTRATÉGICO			ODS		PRESUPUESTO		
B, I					Turismo de Calidad y experiencias			8, 11 y 17		4.000€ - 10.000€		
CRONOGRAMA												
2024				2025				2026				
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
JUSTIFICACIÓN												
La iniciativa busca visibilizar, preservar las tradiciones y el patrimonio gastronómico de Monòver al mismo tiempo que se impulsa el desarrollo económico y turístico.												
DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES												
<ul style="list-style-type: none"> • Crear una ruta gastronómica que recorra los restaurantes y establecimientos gastronómicos más destacados de Monòver, ofreciendo a los visitantes una experiencia culinaria única. • Eventos gastronómicos: Organizar festivales, ferias o eventos gastronómicos que destaquen los platos típicos de Monòver y promuevan el interés de los turistas en la gastronomía local. • Utilizar las redes sociales, la página web y aplicaciones turísticas para difundir información sobre la experiencia gastronómica de Monòver, mostrando imágenes atractivas y testimonios de visitantes satisfechos. • Establecer alianzas con productores locales de alimentos para resaltar los ingredientes autóctonos y la calidad de los productos utilizados en la gastronomía de Monòver. • Capacitación de personal: Brindar formación a los profesionales del sector gastronómico para mejorar la calidad del servicio y la presentación de los platos, asegurando una experiencia agradable para los turistas. • Crear folletos, guías y material promocional que destaquen la riqueza gastronómica de Monòver y lo distribuyan en puntos turísticos y oficinas de información. • Programas de incentivos: Implementar programas de incentivos para los establecimientos gastronómicos que ofrezcan platos típicos de Monòver, alentando su participación y compromiso con la promoción gastronómica. Se incentivaría especialmente el mercado de proximidad para productos locales. • Participación en ferias y eventos turísticos: Representar a Monòver en ferias y eventos turísticos regionales o nacionales, donde se pueda mostrar la experiencia gastronómica como un atractivo distintivo del destino. • Elaborar un catálogo de los platos típicos de Monòver, con información detallada sobre su preparación, ingredientes y origen, para facilitar su promoción y reconocimiento. • Realizar encuestas de satisfacción a los turistas que disfrutaron de la experiencia gastronómica en Monòver, 												
ACTORES IMPLICADOS								ACTOR EJECUTOR				
Empresas		Viticultores y bodegas Asociaciones de hostelería y restauración			C.R.D.O.P. Uva de Mesa Embolsada Vinalopó Conselleria de Turismo			Ayuntamiento				
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES						INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS						
						<ul style="list-style-type: none"> • N° de visitantes a la ruta gastronómica. • Participación en eventos gastronómicos. • Alcance en redes sociales y página web. • Porcentaje de establecimientos con ingredientes locales. • Evaluación de satisfacción y reconocimiento de platos típicos. 						

Actuación 28		Potenciación de la marca "L'expèriencia de Monòver".										
OBJETIVO					EJE ESTRATÉGICO				ODS		PRESUPUESTO	
A, B, D y E					Turismo de Calidad y experiencias				8 y 9		5.000€ - 8.000€	
CRONOGRAMA												
2024				2025				2026				
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
JUSTIFICACIÓN												
<p>Con motivo de crear una marca propia con la que potenciar el tejido empresarial y comercial del municipio, el Ayuntamiento de Monòver puso en marcha en 2016 el proyecto "Monòver Experience". Bajo este ambicioso proyecto se decidió tomar como eje central el ajo y el aceite, dos productos de los que existe una amplia representación industrial en Monòver. Además, se sabe que en las siguientes ediciones se amplió la temática incorporando nuevos productos tradicionales de la localidad como el embutido, la miel, los huevos, las patatas, etc. Por consiguiente, la idea de esta Iniciativa de Contenido Turístico gira en torno en aprovechar y potenciar este proyecto para dar apoyo y visibilidad a la riqueza cultural y gastronómica de la localidad.</p>												
DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES												
<ul style="list-style-type: none"> • Incorporación de nuevos productos locales en Monòver Experience. • Crear paquetes turísticos de experiencia cultural, gastronómica y sensorial. • Incorporación de la estrategia de turismo de experiencia de inmersión a través de Monòver Experience, donde se tenga como objetivo disfrutar de bienes inmateriales y no se genere un impacto medioambiental in situ. Esta sería la estrategia más adecuada para lograrlo. Estos productos inmateriales podrían ser: ofrecer conocimiento cultural del lugar, enseñanzas de determinados trabajos artesanales o intelectuales, etc. • Difusión y mejora de la presencia de Monòver Experience a través de las redes sociales. • Creación de torneos municipales de gastronomía donde se ofrezcan premios y que actúen como reclamo turístico. 												
ACTORES IMPLICADOS						ACTOR EJECUTOR						
Empresas		Diputación de Alicante. Conselleria de Turismo				Generalitat Valenciana. Conselleria de Cultura				Ayuntamiento		
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES				INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS								
				<ul style="list-style-type: none"> • N° de acciones implementadas en el proyecto Monòver Experience. • N° de turistas atraídos durante las jornadas de torneos o puertas abiertas. • N° de productos locales promocionados. • N° de visitas, "likes" o "me gusta" a las redes sociales del proyecto. • N° de ediciones. 								

Actuación 29		Promoción del turismo familiar.										
OBJETIVO					EJE ESTRATÉGICO			ODS		PRESUPUESTO		
A, C, D, E y F					Turismo de Calidad y experiencias			8 y 11		3.000€ - 5.000€		
CRONOGRAMA												
2024				2025				2026				
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
JUSTIFICACIÓN												
<p>El turismo familiar es un tipo de turismo donde el alojamiento, comidas, actividades de ocio y precios están totalmente adaptados para satisfacer las necesidades y las comodidades de familias con niños. Este tipo de turismo es uno de los segmentos más amplios y en expansión de la demanda turística nacional. Permite crear sinergias con otros productos del propio destino, y por ello, es una oportunidad que Monòver debe trabajar.</p>												
DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES												
<ul style="list-style-type: none"> • Especializar Monòver en destino family friendly. • Adaptar alojamientos, comidas, ocio y precios a este colectivo. • Adecuar instalaciones, servicios, actividades, promociones a este tipo de turismo. • Adaptar tejido empresarial que quiera apostar por este tipo de turismo. • Establecer criterios mínimos de tipología de empresa para adecuar la oferta correctamente. • Desarrollo de gymkanas en casco histórico y en entornos naturales, que permitan a los visitantes, principalmente niños, conocer de manera mucho más lúdica los recursos turísticos de Monòver. • Incrementar y mejorar actuaciones de la ruta teatralizada infantil • Rol activo de Monòver dentro del club de producto Tour&Kids. • Realizar un estudio para la ubicación en zonas del municipio de puntos selfie con la marca del destino "L'expèriencia de Monòver". 												
ACTORES IMPLICADOS						ACTOR EJECUTOR						
Empresas		Diputación de Alicante. Conselleria de Turismo		Generalitat Valenciana.		Ayuntamiento						
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES						INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS						
						<ul style="list-style-type: none"> • N° de empresas de Monòver interesadas en el turismo familiar. • N° de visitantes. • N° de productos creados en materia de turismo familiar. • N° de rutas y gymkanas creadas. • N° de actuaciones implementadas. 						

Actuación 30		Mejora de la oferta de alojamiento										
OBJETIVO					EJE ESTRATÉGICO			ODS		PRESUPUESTO		
A, B, D y F					Turismo de Calidad y experiencias			3, 8 y 11		5.000€ - 15.000€		
CRONOGRAMA												
2024				2025				2026				
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
JUSTIFICACIÓN												
<p>Una oferta diversificada y de calidad atraerá a diferentes tipos de turistas y posicionará al municipio como destino atractivo y competitivo. Segmentar la oferta según el colectivo de turistas permitirá satisfacer sus necesidades específicas y desarrollar estrategias de marketing más efectivas. Esto contribuirá al crecimiento local, generando empleo y dinamizando la economía del municipio.</p>												
DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES												
<ul style="list-style-type: none"> • Creación de un programa de incentivos y asesoramiento para fomentar la construcción y rehabilitación de hoteles y alojamientos en el casco urbano de Monòver. • Promoción y apoyo a la instalación de campings y áreas de glamping en zonas cercanas a la naturaleza y rutas turísticas. • Desarrollo de un plan para habilitar espacios de parking para autocaravanas con servicios básicos cerca de puntos turísticos y naturales. • Establecimiento de convenios y colaboraciones con propietarios de casas rurales para mejorar la oferta y calidad de estos alojamientos. • Implementación de programas de formación y certificación para mejorar la calidad y sostenibilidad de los alojamientos turísticos en Monòver. • Creación de un catálogo de actividades deportivas y de salud en colaboración con proveedores locales, para ofrecer paquetes turísticos enfocados en el turismo deportivo y de bienestar. • Diseño de paquetes turísticos temáticos enfocados en turismo familiar, incluyendo actividades para niños y opciones de alojamiento adaptadas a las necesidades de las familias. • Establecimiento de rutas de senderismo, ciclismo y running desde los alojamientos para incentivar el turismo activo y de naturaleza. • Realización de campañas de marketing digital y presencia en ferias turísticas para promocionar la diversidad de la oferta de alojamiento y las experiencias turísticas en Monòver. • Creación de un catálogo online de alojamientos turísticos en Monòver, con información detallada sobre las opciones disponibles y sus características. • Establecimiento de alianzas con agencias de viaje y turoperadores especializados en turismo familiar, deportivo y de salud para promocionar Monòver como destino. • Desarrollo de programas de fidelización y recompensas para incentivar la repetición de visitas y el boca a boca positivo. 												
ACTORES IMPLICADOS						ACTOR EJECUTOR						
Empresas		Conselleria de Turismo		Generalitat Valenciana.		Ayuntamiento						
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES				INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS								
				<ul style="list-style-type: none"> • 1. Tasa de ocupación hotelera y de alojamientos rurales. • 2. Nº de reservas en línea. • 3. Índice de satisfacción del turista. • 4. Diversificación de oferta de alojamiento. • 5. Aumento de visitantes a eventos deportivos y de salud. 								

Actuación 31		Vertebración de un producto en torno a la figura de Azorín										
OBJETIVO					EJE ESTRATÉGICO				ODS		PRESUPUESTO	
A, B					Turismo de Calidad y experiencias				4 y 8		2.000€ - 5.000€	
CRONOGRAMA												
2024				2025				2026				
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
JUSTIFICACIÓN												
<p>La vertebración de un producto turístico en torno a Azorín en Monòver es fundamental debido a su vínculo histórico y emocional con el escritor, quien nació en la ciudad. La casa museo de Azorín es un referente para estudiar su obra y atrae a amantes de la lectura e investigación literaria. Este enfoque cultural resalta el legado literario del escritor, diversifica la oferta turística y promueve la identidad cultural de Monòver, atrayendo a un público interesado en el turismo literario y aumentando su atractivo como destino.</p>												
DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES												
<ul style="list-style-type: none"> • Crear un itinerario cultural que trascienda de la casa museo de Azorín y que recorra los lugares más significativos relacionados con la vida y obra de Azorín en Monòver. • Desarrollar actividades culturales y literarias en la casa museo de Azorín, como conferencias, lecturas de sus obras y encuentros con escritores. • Diseñar material promocional, como folletos y guías temáticas, que destaquen la figura de Azorín y promuevan los lugares de interés relacionados con él. • Organizar eventos y festivales literarios que giren en torno a la obra y legado de Azorín, atrayendo a escritores, investigadores y amantes de la literatura. • Integrar la oferta de turismo literario en la página web turística de Monòver y en materiales promocionales, para atraer a visitantes interesados en la vida y obra del escritor. • Realizar acciones de marketing digital y presencia en redes sociales para dar a conocer el producto turístico en torno a Azorín y captar la atención de potenciales visitantes. • Capacitar a guías turísticos y personal de atención al público para que puedan brindar información detallada sobre la figura de Azorín y los lugares relacionados con él. • Establecer una ruta literaria por los parajes naturales que inspiraron a Azorín en sus escritos, resaltando la conexión entre su obra y el entorno local. La idea es que culmine en la casa museo de Azorín y allí, además, se ofrezcan productos de merchandising exclusivos, como camisetas, tazas, libros conmemorativos, postales, etc. Estos productos servirían como recuerdos y souvenirs para los visitantes interesados en la figura del escritor y contribuirían a difundir su legado literario más allá de las fronteras locales. 												
ACTORES IMPLICADOS						ACTOR EJECUTOR						
Conselleria de Turismo			Conselleria de Cultura			Ayuntamiento						
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES				INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS								
				<ul style="list-style-type: none"> • N° de visitantes en las rutas, eventos y casa museo de Azorín. • Participación en actividades literarias. • Satisfacción de los turistas. • Ventas de merchandising relacionado con Azorín. • Alianzas con instituciones culturales y educativas. 								

Actuación 32		Análisis de capacidad de carga de lugares de interés turístico y propuestas de intervención										
OBJETIVO					EJE ESTRATÉGICO				ODS		PRESUPUESTO	
C, D y F					Turismo de Calidad y experiencias				8, 11, 12, 13 y 15		15.000€ - 30.000€	
CRONOGRAMA												
2024				2025				2026				
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
JUSTIFICACIÓN												
<p>La gestión del patrimonio natural y cultural de Monòver se enfoca en la conservación, uso educativo y turístico de las unidades y recursos de paisaje y otros sitios de relevancia cultural, enológica, etnológica e histórico-artística. El catálogo actual abarca desde elementos individuales hasta extensos paisajes, cada uno con diferentes niveles de conservación y necesidades. Su gestión requiere un análisis detallado para evaluar su potencial turístico, capacidad de carga, grado de protección actual y las intervenciones necesarias para conservación y uso sostenible.</p>												
DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES												
<p>Realización de un estudio diagnóstico sistemático e individualizado de los elementos, enclaves y lugares de interés turístico sobre distintas variables consideradas esenciales para su gestión, de cara a orientar su modelo e intensidad de uso partiendo de la conservación como principio rector:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación y descripción • Estado de conservación • Amenazas y riesgos • Fragilidad • Accesibilidad • Capacidad de carga • Propiedad de los terrenos y accesos • Propuestas de modelo de gestión e intervención 												
ACTORES IMPLICADOS						ACTOR EJECUTOR						
Conselleria de Turismo			Conselleria de Cultura			Ayuntamiento						
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES				INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS								
				<ul style="list-style-type: none"> • N° de recursos estudiados con propuestas de intervención. • N° de propuestas de conservación o adecuación al uso turístico que se materializan a la finalización del Plan Estratégico de Turismo de Monòver. 								

Actuación 33		Implementación y adhesión del SICTED destino									
OBJETIVO				EJE ESTRATÉGICO				ODS		PRESUPUESTO	
A y B				Turismo de Calidad y experiencias				8 y 9		12.000€ - 30.000€	
CRONOGRAMA											
2024				2025				2026			
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
JUSTIFICACIÓN											
Mediante la adhesión al Programa SICTED se persigue la mejora de la competitividad, calidad y excelencia del destino mediante la colaboración con las empresas turísticas locales.											
DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES											
La LTOH destaca en su artículo 49 la necesidad de que los destinos realicen acciones para impulsar la calidad del sector turístico. En el caso de Monòver, aún no cuenta con un sistema de calidad turística implementado en el destino o en sus principales recursos públicos. Por lo tanto, se propone incluir a Monòver en el Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED). Esta herramienta no solo promoverá la calidad de los servicios y del destino a través de buenas prácticas, sino que también generará sinergias entre los participantes y permitirá identificar mejoras para aumentar la competitividad. La adhesión al programa está prevista para 2025, seguida de la ejecución de las acciones correspondientes.											
ACTORES IMPLICADOS						ACTOR EJECUTOR					
Comercio		Conselleria de Turismo				ADL		Ayuntamiento			
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES				INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS							
				<ul style="list-style-type: none"> Nº de técnicos formados. Nº de servicios adheridos y distinguidos. Nº de formaciones realizadas. Nº de ATIS. Nº de ATC. Nº de evaluaciones. 							

Actuación 34		Reconocimiento Qualitur en Oficina de Turismo										
OBJETIVO					EJE ESTRATÉGICO				ODS		PRESUPUESTO	
A y B					Turismo de Calidad y experiencias				8 y 12		4.000€ - 8.000€	
CRONOGRAMA												
2024				2025				2026				
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
JUSTIFICACIÓN												
El objeto de esta actuación es lograr la certificación de Calidad Turística Q, reconocida por Qualitur, para la Oficina de Información Turística de Monòver.												
DESCRIPCIÓN DE ACTUACIONES												
La obtención de distintivos reconocidos por Qualitur representa un gran avance hacia la integración de la calidad en el destino turístico. El certificado Q de Calidad, otorgado por el ICTE y reconocido por Qualitur, se entrega a organizaciones que superen una auditoría de certificación. Los beneficios incluyen garantizar la calidad de los servicios, reducir costos de funcionamiento y destacarse frente a la competencia. Aunque la Tourist Info de Monòver aún no cuenta con esta certificación, se busca conseguirla, aprovechando la bonificación ofrecida por Turisme Comunitat Valenciana. Junto con la adhesión al SICTED, esto mejorará la calidad de los servicios turísticos en Monòver. Se proyecta la adhesión en 2025 para mantener el reconocimiento a futuro.												
ACTORES IMPLICADOS						ACTOR EJECUTOR						
						Conselleria de Turismo						
						Ayuntamiento						
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES				INDICADORES DE SEGUIMIENTO PROPUESTOS								
				<ul style="list-style-type: none"> Conseguir el reconocimiento Q de Calidad en la Tourist Info de Monòver. 								

MONÓVER

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

